METAL HAMMER Awards 2012

November 2011

axel springer
mediahouse berlin

Konzept

Die **METAL HAMMER Awards** zeichnen seit 2009 besonders erfolgreiche und bedeutende **Bands und Künstler aus dem Rock- und Metal-Genre** der letzten zwölf Monate aus.

Es handelt sich um einen einzigartiger Event in Deutschland, den es bis dato in dieser Form noch nicht gegeben hat. Der Event wurde gleichermaßen von der **Tonträger-Industrie** wie auch dem **Publikum** sehr positiv aufgenommen.

Während 2009 und 2010 die METAL HAMMER Awards 2009/2010 noch auf einer der Bühnen des Wacken Open Air verliehen wurden, ging man 2011 selbstbewusst einen neuen Weg:

Im Rahmen der **Popkomm** und **Berlin Music Week** fanden die METAL HAMMER Awards 2011 als eigenständige Veranstaltung statt. Zu der Preisverleihung im September 2011 lockten neben den Gewinnern vor allem das Live-Programm die Fans ins Kesselhaus. Mit ca. 1.000 Gästen wurde die gemeinsame Leidenschaft ausgiebig gefeiert: die Liebe zur harten Musik.

Begleitet wurden die METAL HAMMER Awards 2011 von einer umfangreichen, crossmedialen **Berichterstattung**, die sich insgesamt über vier Monate erstreckte. Das breite Medienecho auf die Veranstaltung trug die Marke zusätzlich in Mainstream Medien wie beispielsweise BILD.de

Die Wahl geschieht über eine fachkundige Jury, die Redaktion sowie über die Leser und User von METAL HAMMER bzw. metal-hammer.de.

Eindrücke aus 2011

Zu den METAL HAMMER Awards 2011 im Kesselhaus in Berlin reisten international erfolgreiche Bands wie In Flames oder Amon Amarth an. Accept flogen direkt aus Nashville ein. Auch hierzulande bekannte Künstler wie The Boss Hoss oder Kreator wurden auf dem schwarzen Teppich gesichtet. Selbst Schwimmweltmeister Paul Biedermann outete sich als bekennender Metal-Fan und überreichte selbst einen der begehrten Awards.

METAL HAMMER AWARDS 2011-Clip jetzt anschauen

The Boss Hoss auf dem schwarzen Teppich

In Flames bei der Annahme des Best Live Band Awards

Audrey Horne auf dem schwarzen Teppich

Mille (Kreator) und Nergal (Behemoth) vor der Pressewand

Schwimmweltmeister Paul Biedermann und Amon Amarth

Die Apokalyptischen Reiter live on stage

Caliban live on stage

Christof Leim (Chefredakteur METAL HAMMER) und Accept

Presse und Reaktionen aus 2011

Reaktionen aus der Branche (exemplarische Auszüge):

„Ich hoffe, ihr könnt die Veranstaltung im kommenden Jahr weiter führen. Ich denke im Sinne des Metals und des Rocks ist so eine Veranstaltung in Deutschland sehr wichtig und sollte etabliert werden. Die Nische braucht diese Aufmerksamkeit und hat sie auch verdient.“
Dirk Diebels – Senior Product Manager International Roadrunner Records (u.a. Kiss, Nickelback, Lenny Kravitz)

„A vey big thank you for inviting me to the Metal Hammer Awards. I thought it was a super night!“
Simon Carver – Joint Managing Director RSK Entertainment Ltd (u.a. Mötley Crüe, Papa Roach)

Presse und Reaktionen Print (exemplarische Auszüge):

B.Z.

Welt

Berliner Morgenpost

Presse und Reaktionen Print (exemplarische Auszüge):

Nachbericht zu den Awards auf www.bild.de
News-Meldung zum Award-Gewinn von Lars Ulrich auf www.metallica.de
News-Meldung zum Award-Gewinn von Accept auf www.blabbermouth.net (weltgrößte Metal-News-Seite)

Presse und Reaktionen Radio (exemplarische Auszüge):

Radio Interview bei Radio NRJ-Rock (deutschlandweite Ausstrahlung)

METAL HAMMER Awards 2012

Umfangreiche Berichter-stattung in **METAL HAMMER**

Großes Special auf **metal-hammer.de**

Nationales und internationales **Medienecho** außerhalb der Musikwelt

METAL HAMMER Awards 2012

Award-Verleihung mit Live-Programm und After-Show-Party

Bewerbung via **Flyer** und **Plakatierung**

Eventan-zeigen in METAL HAMMER, MUSIKEXPRESS + Blast Katalog

axel springer mediahouse berlin

Event

METAL HAMMER Awards 2012 – Ausbau eines einmaligen Events in Deutschland:

- Eigenständige, abendfüllende Veranstaltung mit schwarzem Teppich
- Rahmenprogramm von vier Live-Bands inkl. einem Headliner
- B2B-Event: Gäste aus der Tonträger- und Veranstalterindustrie im VIP-Bereich (ca. 200 Gäste)
- B2C-Event: Ticketverkauf und Ticketverlosung (ca. 800 Gäste)

<u>Award-Verleihung mit Live-Programm und After Show Party:</u>

- Begrüßung der Gäste durch den Chefredakteur
- Auftritt Live-Band (ca. 30 Minuten) mit anschließendem Award-Showblock (ca. 25 Minuten)
  Insgesamt drei Live-Bands und drei Showblöcke
- Auftritt Headliner auf (ca. 60 Minuten)
- After-Show Party mit Rock- und Hair-Metal Hits
- Moderation durch einen prominenten Gastmoderator

Event

Die Live-Bands 2011:
Die Apokalyptischen Reiter, Caliban, Primal Fear, Audrey Horne

Die Moderatoren 2011:
Vito und Hannes von J.B.O.

Die Gewinner 2011:

- Metal Anthem – Accept Teutonic Terror
- God Of Riffs – Mille von Kreator
- Legend – Lars Ulrich von Metallica
- Best Live-Act – In Flames
- Best International Band – Volbeat
- Best Debut – Kvelertak mit Kvelertak
- Best German Band – Heaven Shall Burn
- Up And Coming – Audrey Horne
- Best Album – Amon Amarth mit Sutur Rising
- Maximum Metal – Nergal von Behemoth

axel springer mediahouse berlin

Berichterstattung am Beispiel 2011

Print:

- MH-Ausgabe 5/2011: Aufruf zum Online Voting zu den Awards (EVT 13.04.2011)
- MH-Ausgabe 8/2011: Große Ankündigung des Events mit Detailinfos (EVT 20.07.2011)
- MH-Ausgabe 9/2011: Ankündigung des Events (Erstverkaufstag 24.08.2011)
- MH-Ausgabe 11/2011: Umfassende Nachberichterstattung (Erstverkaufstag 12.10.2011)

Online:

- Mitte April 2011: Online-Voting zu den Awards mit über 120.000 Stimmabgaben
- Mitte Juli: Ankündigung des Events mit eigener Microsite auf metal-hammer.de
- Ende Juli: Video-Trailer zum Event auf metal-hammer.de sowie via Facebook und Twitter.
- Mitte September: Umfassende Nachberichterstattung mit Bildergalerie und Videointegration
- Laufzeit des Online-Specials bis Anfang Oktober 2011

DVD:

- MH-Ausgabe 1/2012: DVD-Nachbericht vom Event inkl Interviews (EVT14.12.2011)

Bewerbung des Events in 2012

Eventanzeigen:

- Zwei Seiten in METAL HAMMER, Ausgabe 8/2012 und Ausgabe 9/2012
- Eine Seite in MUSIKEXPRESS, Ausgabe 9/2012
- Eine Seite im Blast Magazin, Ausgabe 0/2012 (Auflage: ca. 200.000)

Flyer/Plakatierung:

- Verteilung von 25.000 Flyern in Berlin auf Konzerten und in Szene-Lokalen
- Plakatierung in Berlin in Prenzlauer Berg, Friedrichshain, Kreuzberg

Kooperation mit lokaler und nationaler Presse:

Umfangreiche Pressearbeit begleiten die METAL HAMMER Awards und den Event (Tageszeitung, Stadtmagazine, Publikums- und Fachpresse)

Medienpartner:

- Medienpartnerschaften mit Radio und TV für 2012 derzeit noch tbc
- In 2011: TV-Partner iMusic Rocks + Radio-Partner: Star-FM Berlin

Kooperationsangebot

Seien Sie bei dem einzigartigen Event dabei und werden Sie Partner der METAL HAMMER Awards 2012. Als Partner werden Sie mit **Logo** in allen **Berichterstattungen**, **Eventanzeigen** und **Drucksachen** wie Flyer und Plakate eingebunden.

Darüber hinaus erhalten Sie folgende Leistungen:

- 1x 1/1 Seite Anzeige für ein Imagemotiv, abzunehmen im Zeitraum der laufenden Berichterstattung in METAL HAMMER
- Prominente Logo Einbindung in der Award Microsite auf metal-hammer.de
- Online-Advertorial über zwei Monate inkl. 200.000 Teaser Ad AIs pro Monat
- Erwähnung in den Newsletter-Einbindungen zum Award

axel springer mediahouse berlin

Kooperationsangebot

Vor Ort können wir **Ihre Marke** wie folgt einbinden:

- Logointegration auf der Pressewand
- Logointegration auf den Einladungen, Getränkekarten und VIP-Pässen
- Sie erhalten die Möglichkeit innerhalb der Location drei Banner aufzuhängen, Größe ist abzustimmen
- Sie erhalten zehn VIP-Tickets für die Veranstaltung
- Individuell können wir sie wie folgt vor Ort integrieren:
  - Ausschank und Branding im B2B-Bereich
  - Branding und Ausschank im B2C-Bereich unter Vorbehalt und Rücksprache

Kooperationsangebot

Es können maximal drei Partner in die Kooperation integriert werden. Diese werden ebenbürtig eingebunden. Wir garantieren selbstverständlich für den jeweiligen Produktbereich einen Konkurrenzausschluss.

Zusammenfassung mit Nennung des Bruttowertes:

• Integration in die Berichterstattung in METAL HAMMER	€ 11.880,00
• Imageanzeige	€ 6.600,00
• Integration in die Berichterstattung auf metal-hammer.de + Online-Paket	€ 11.125,00
• Eventanzeigen	€ 6.287,50
• Vor-Ort-Integration	€ 3.000,00
Gesamt:	€ 38.892,50
Paketpreis:	**€ 12.000,00**

AE- aber nicht weiter rabattfähig

axel springer mediahouse berlin

Konzeptschutz

Diese Konzeptideen sind Eigentum der Axel Springer Mediahouse Berlin GmbH. Das Konzept ist urheberrechtlich geschützt und vom Geschäftspartner vertraulich zu behandeln. Das Konzept darf insbesondere nicht in dieser noch in abgewandelter Form an Dritte weitergegeben und nicht von dem Geschäftspartner außerhalb einer Kooperation zwischen Axel Springer Mediahouse Berlin GmbH und dem Geschäftspartner für eigene Zwecke verwandt werden.

Alle im Zusammenhang mit dem Angebot und dem Konzept zur Verfügung gestellten sowie bekannt gewordenen Informationen, insbesondere Präsentationen sowie alle bekannt gewordenen Details der Geschäftsbeziehungen, sind Dritten gegenüber streng vertraulich zu behandeln.

Diese Vertraulichkeit gilt unabhängig davon, ob zwischen den Parteien ein Vertrag zustande kommt und im Fall des Zustandekommens auch nach Beendigung der Geschäftsbeziehungen der Parteien.

Kontakt:

Axel Springer
Mediahouse Berlin GmbH
Mehringdamm 33
D-10961 Berlin
Fax: +49 (0) 30 308 81 88 – 216

Oliver Horn
Head of Sales
Tel.: +49 (0) 30 308 81 88 – 208
oliver.horn@axelspringer.de

Gernot Krebs
Marketing & Sales Manager
Tel.: +49 (0) 30 308 81 88 – 212
gernot.krebs@axelspringer.de

axel springer
mediahouse berlin