Sonderveröffentlichung

Umwelt & Ich – Nachhaltigkeit leben

Umweltschutz, Energiesparen, Klimaneutralität, Ökostrom, Elektroautos oder Recycling – viele Umweltthemen beherrschen unsere Zeit.

Die B.Z. und die BILD BERLIN-BRANDENBURG widmen sich den aktuellen Umweltthemen mit einer großen Sonderveröffentlichung und erklären, wie wir persönlich unser tägliches Leben mehr im Einklang mit der Natur gestalten können.

Außerdem bieten wir hier für Ihr Unternehmen die einmalige Gelegenheit, sich in einem aufwendig gestalteten redaktionellen Umfeld zu präsentieren.

Lassen Sie sich diese Chance nicht entgehen und informieren Sie unsere 846.000 Leser * über Ihren Beitrag bzw. Ihr Angebot zum Thema Umweltschutz und Nachhaltigkeit!

„Umwelt & Ich – Nachhaltigkeit leben“

Erscheinungstermin:	**Dienstag, 22.05.2012**
Anzeigenschluss:	**Dienstag, 15.05.2012**
Druckunterlagenschluss:	**Freitag, 18.05.2012**

B.Z. und BILD BERLIN-BRANDENBURG		**bz-berlin.de**
Reichweite:	**846.000 Leser ***	**1,15 Mio. Unique User ***
Verkaufte Auflage:	**244.086 Exemplare ***	

Komplettpreis: nur 5,55 € / mm ** für Print und Online!

Ihr Ansprechpartner:	Herr / Frau _____
	B.Z. / B.Z. am Sonntag
	BILD BERLIN BRANDENBURG
Telefon:	030 – 2591 _____
Fax:	030 – 2591 _____
Email:	_____@axelspringer.de

* Quellen: Reichweite ma2011, Tageszeitungen, Gebiet: Berlin/Brandenburg. Verkaufte Auflage: IVW IV/2011. Online-User: AGOF, internet facts 2011-12, Zeitraum für Medien: durchschhn. Monat.
** Preis BBG: 5,55€/mm abzgl. 9,01% Effizienzrabatt zzgl. 0,50€ Online-Anteil = 5,55€/mm. Auch einzeln buchbar: B.Z. 3,70€/mm, BILD BERLIN-BRANDENBURG 1,85€/mm, Online TKP 2,50€.

Das genannte Angebot gilt jeweils nur für das o.g. Bruttovolumen in der B.Z. und BiLD BERLIN-BRANDENBURG für diese Belegung in den ggf. oben genannten Formaten am ggf. oben genannten Erscheinungstermin. Beim Medium Rectangle behält sich der Verlag zudem ein Schieberecht vor. Dieses Angebot ist jeweils nicht weiter rabattbildend oder -nehmend. Diese Vereinbarung gilt in den o.g. Objekten für die Insertionen des Kunden sowie seiner Konzernunternehmen. Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Für die Durchführung des Auftrages gilt die zum Zeitpunkt der Veröffentlichung jeweils aktuell geltende Preisliste einschließlich der Allgemeinen Geschäftsbedingungen von AS für Zeitungen sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des jeweiligen Titels in den jeweils aktuellen Fassungen. Medialeistungsrechnungen werden den folgenden oder einen ähnlichen Zusatz enthalten: „Erlös- und Entgeltminderungen werden gemäß gültiger Preisliste oder gesonderter Vereinbarung gewährt.“ Gutschriftenbelege über die Zahlung der Erlös- und Entgeltminderungen werden den folgenden oder einen ähnlichen Zusatz enthalten: „Wir rechnen gemäß den zwischen uns bestehenden Vereinbarungen über Erlös- und Entgeltminderungen ab. Sofern die Buchung durch eine Agentur erfolgt, wird die Agentur die Werbungtreibenden über die in diesem Gutschriftenbeleg angezeigte Erlös- und Entgeltminderung informieren, sofern sie dazu rechtlich verpflichtet ist.“ 15% Agenturprovision bzw. zusätzlicher Agenturrabatt wird bei Buchung über eine von uns anerkannte Werbeagentur gewährt. Titelgruppen auch einzeln buchbar. Der Effizienzrabatt wird nur bei Abnahme von Angebotsbestandteilen von mindestens zwei verschiedenen Objekten gewährt.

Sonderveröffentlichung B.Z.-berlin.de

Umwelt & Ich – Nachhaltigkeit leben

B.Z. und BILD BERLIN-BRANDENBURG

Reichweite: **846.000 Leser ***

Verkaufte Auflage: **244.086 Exemplare ***

bz-berlin.de

Reichweite: **1,15 Mio. Unique User ***

Formatbeispiele

für B.Z. und BILD BERLIN-BRANDENBURG
sowie www.bz-berlin.de

nur 5,55€ / mm ** für Print und Online!

Preise pro Thema und Erscheinungstermin!

	Bild	B.Z.
1/1 Seite		39.065,- € / 14.263,73 €
1/2 Seite		19.532,50 € / 7.131,87 €
1.000er		14.700,- € / 5.550,- €
400er		5.880,- € / 2.220,- €
200er		2.940,- € / 1.110,- €
100er		1.470,- € / 555,- €

+

1/1 Seite: B.Z. = 248 mm breit x 370 mm hoch, 1.850 Gesamtmillimeter / BILD = 376 mm breit x 528 mm hoch, 4.224 Gesamtmillimeter
½ Seite: B.Z. = 248 mm breit x 185 mm hoch, 925 Gesamtmillimeter / BILD = 376 mm breit x 264 mm hoch, 2.112 Gesamtmillimeter
1.000er Format: 186 mm breit x 250 mm hoch ● **400er Format:** 186 mm breit x 100 mm hoch oder 91 mm breit x 200 mm hoch
200er Format: 91 mm breit x 100 mm hoch ● **100er Format:** 91 mm breit x 50 mm hoch oder 45 mm breit x 100 mm hoch

Alle Preise incl. Medium Rectangle (300 x 250 Pixel) auf bz-berlin.de. Pro gebuchtem Kombi-mm erhalten Sie 200 Ad-Impressons **.
Rechenbeispiel: Bei Buchung eines 100er Formats erscheint Ihr Medium Rectangle mit 20.000 AIs **, bei einer 1/1 Seite mit 370.000 AIs **.

Gern unterbreiten wir Ihnen auch ein persönliches Angebot für Ihr individuelles Format!

* Quellen: Reichweite ma2011, Tageszeitungen, Gebiet: Berlin/Brandenburg. Verkaufte Auflage: IVW IV/2011. Online-User: AGOF, internet facts 2011-12, Zeitraum für Medien: durchschhn. Monat.
** Preis BBG: 5,55€/mm abzgl. 9,01% Effizienzrabatt zzgl. 0,50€ Online-Anteil = 5,55€/mm. Auch einzeln buchbar: B.Z. 3,70€/mm, BILD BERLIN-BRANDENBURG 1,85€/mm, Online TKP 2,50€.

Das genannte Angebot gilt jeweils nur für das o.g. Bruttovolumen in der B.Z. und BiLD BERLIN-BRANDENBURG für diese Belegung in den ggf. oben genannten Formaten am ggf. oben genannten Erscheinungstermin. Beim Medium Rectangle behält sich der Verlag zudem ein Schieberecht vor. Dieses Angebot ist jeweils nicht weiter rabattbildend oder -nehmend. Diese Vereinbarung gilt in den o.g. Objekten für die Insertionen des Kunden sowie seiner Konzernunternehmen. Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Für die Durchführung des Auftrages gilt die zum Zeitpunkt der Veröffentlichung jeweils aktuell geltende Preisliste einschließlich der Allgemeinen Geschäftsbedingungen von AS für Zeitungen sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des jeweiligen Titels in den jeweils aktuellen Fassungen. Medialeistungsrechnungen werden den folgenden oder einen ähnlichen Zusatz enthalten: „Erlös- und Entgeltminderungen werden gemäß gültiger Preisliste oder gesonderter Vereinbarung gewährt.“ Gutschriftenbelege über die Zahlung der Erlös- und Entgeltminderungen werden den folgenden oder einen ähnlichen Zusatz enthalten: „Wir rechnen gemäß den zwischen uns bestehenden Vereinbarungen über Erlös- und Entgeltminderungen ab. Sofern die Buchung durch eine Agentur erfolgt, wird die Agentur die Werbungtreibenden über die in diesem Gutschriftenbeleg angezeigte Erlös- und Entgeltminderung informieren, sofern sie dazu rechtlich verpflichtet ist.“ 15% Agenturprovision bzw. zusätzlicher Agenturrabatt wird bei Buchung über eine von uns anerkannte Werbeagentur gewährt. Titelgruppen auch einzeln buchbar. Der Effizienzrabatt wird nur bei Abnahme von Angebotsbestandteilen von mindestens zwei verschiedenen Objekten gewährt.

Sonderveröffentlichung

Umwelt & Ich – Nachhaltigkeit leben

Anzeigenauftrag

per Post an: B.Z. Ullstein GmbH
Herr / Frau _____
Kurfürstendamm 21/22
10874 Berlin

oder per Fax an: 030 – 2591 72433

Sehr geehrte Damen und Herren,

hiermit buchen wir für das unten genannte Sonderthema folgende Print-Anzeige zum Preis von 5,55 €/ mm für alle Farbigkeiten incl. Medium Rectangle auf www.bz-berlin.de:

O 1/1 Seite .....14.263,73 €
O 1/2 Seite .....7.131,87 €
O 1.000er Format .....5.550,00 €
O 400er Format .....2.220,00 €
O 200er Format ..... 1.110,00 €
O 100er Format ..... 555,00 €
O eigenes Format _____
zum Preis von _____ €

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.!

„Umwelt & Ich – Nachhaltigkeit leben“

Erscheinungstermin:	**Dienstag, 22.05.2012**
Anzeigenschluss:	**Dienstag, 15.05.2012**
Druckunterlagenschluss:	**Freitag, 18.05.2012**

Unsere Rechnungsanschrift

Kd.-Nr. (falls vorhanden): _____

Firma / Agentur: _____

Ansprechpartner: _____

Straße: _____

PLZ, Ort: _____

Telefonnummer: _____

Auftrag erteilt: _____
(Datum, Ort, Stempel, rechtsverbindliche Unterschrift)