Preisliste Nr. 37

gültig ab 01.01.2012

musikexpress.

1 Titelporträt

2 Verlagsangaben

3 Grundpreise und Rabatte

4 Termine

5 Anzeigenformate und -preise

6 Ad Specials

7 Promotion, Sonderwerbeformen, Crossmedia

8 Kombinationen

9 ME.STYLE

10 MUSIKEXPRESS Style Award

11 musikexpress.de

12 Ansprechpartner vor Ort

axel springer
media impact

RZ-Daten 18.11.2011 · Job-Nr.: 0100_11_00000 · Jobbezeichnung: ASMI PL Musikexpress 2012
Reinzeichnung: SB · Format: 210 mm x 148 mm + mm · DU-Termin: 00.00.2011 · Farben: 4c
ASMI_PL_Musikexpress_2012_RZ.indd – 1 18.11.11 10:45

1. Titelporträt

Alles ist Pop, Pop ist alles. Nichts emotionalisiert so wie Musik, hier werden die Impulse gesetzt, die unser ganzes Leben beeinflussen: Mode, Design, Hightech, Kunst, Film. Hier wird die DNA nicht nur für die urbane Lebenswelt immer wieder neu gemischt. Popstars sind die Meinungsführer und Lifestyle-Boten unserer Zeit, die Grenzen zwischen Subkultur und Mainstream sind fließend und vielfältig, alles ist in Bewegung, immer. Das Angebot ist überwältigend und verwirrend, die Gleichzeitigkeit von vielen Strömungen ist das Merkmal unserer Zeit.

Die hochkreative **Wechselwirkung zwischen Popkultur und Lifestyle** spiegelt sich in einem Magazin wider, das kompetent und engagiert das Geschehen in der Musikszene auf den Punkt bringt und frühzeitig Trends weiter trägt.

Mit seinem zeitgemäßen Layout, seiner emotionalen Bildsprache und den kompetenten Schreibern ist MUSIKEXPRESS heute das Magazin für den trendbewussten Meinungsführer unter den jungen erwachsenen Musikfans.

Leidenschaft, Lebensnähe und Meinungsfreude zeigen sich hier in First-Class-Journalismus, der mit Kolumnen mit Kult-Charakter, großen **Exklusiv-Interviews,** aufwendigen Dossiers und ungewöhnlichen Vor-Ort-Reportagen spannende **Highlights** setzt. Es ist die Kombination aus Relevanz, Service und Unterhaltung, die den Musikexpress zu einem unverzichtbaren Guide durch den Pop-Dschungel macht.

Die umfassende Servicestrecke „Selektor“, die neben über einhundert CD-Reviews, jede Menge Tourdaten und Konzertkritiken selbstverständlich auch Consumer Electronics, Kino und DVD, Games und Literatur umfasst, machen MUSIKEXPRESS zu einer der Info- und Referenzquellen für viele andere Medien.

Das zweimal im Jahr erscheinende Sonderheft **ME.STYLE** bringt die Verbindung von Musik und Fashion mit radikaler Optik und einem ungewöhnlichen Konzept so auf den Punkt, wie kein zweites Magazin auf dem Markt.

Das Internetportal **www.musikexpress.de** macht mit vielen Audio- und Videostreams und einem vor Leben vibrierenden Leserforum MUSIKEXPRESS zu einer **hochattraktiven crossmedialen Marke.**

Komplettiert wird der multimediale Ansatz durch die hochwertige CD in MUSIKEXPRESS.

ASMI_PL_Musikexpress_2012_RZ.indd 2 18.11.11 10:45

2. Verlagsangaben

Verlag
Axel Springer Mediahouse Berlin GmbH

Anschrift
Mehringdamm 33, 10961 Berlin
Telefon: +49 (0) 30 3 08 81 88 - 0
Telefax: +49 (0) 30 3 08 81 88 - 2 23

Internet
www.axel-springer-mediahouse-berlin.de

Verlagsgeschäftsführerin
Petra Kalb

Head of Sales
Oliver Horn
Telefon: +49 (0) 30 3 08 81 88 - 2 08
E-Mail: oliver.horn@axelspringer.de

Disposition
Marina Krün
Telefon: +49 (0) 30 3 08 81 88 - 2 11
Telefax: +49 (0) 30 3 08 81 88 - 2 16
E-Mail: marina.kruen@axelspringer.de

Bankverbindung
Deutsche Bank AG, Hamburg
Konto 720 821, BLZ 200 700 00

Erscheinungsweise
monatlich

Erstverkaufstag
Donnerstag

Heftformat
225 mm Breite, 300 mm Höhe; Klebebindung

Druckverfahren
Umschlag Offsetdruck, Inhalt Offsetdruck

Garantierte verkaufte Auflage
30.000 Exemplare

Aktuelle Daten und Services finden Sie unter
www.media-impact.de
www.pz-online.de

PZ-Nummer
501876

Technische Angaben
Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de auch zum Download als PDF.

Anlieferung Druckunterlagen
Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über das DUON-Portal der VDZ Verlage unter: www.duon-portal.de. Support zur Nutzung erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder direkt unter Telefon +49 (0) 40 37 41 17 - 50.

Allgemeiner rechtlicher Hinweis
Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen, zertifizierten, technischen Anforderungen und Standards voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

Anzeigenbuchungen Online
Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden:
https://www.obs-portal.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen Zeitschriften (im Falle von Anzeigenveröffentlichungen in Zeitschriften) und Online-Medien (im Falle von Anzeigenveröffentlichungen in Online-Medien) der Axel Springer AG. Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: www.media-impact.de/agb.

Zahlungsbedingungen
Zahlbar sofort nach Erscheinen netto Kasse: Bei Vorauszahlung des Gesamtrechnungsbetrages bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsverbindung behält sich der Verlag vor, Vorauskasse bis zum Anzeigenschlusstermin zu verlangen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

ASMI_PL_Musikexpress_2012_RZ.indd 3
18.11.11 10:45

3. Grundpreise und Rabatte

Anzeige in MUSIKEXPRESS – 1/1 Seite

	Preise
1c-, 2c-, 3c-, 4c-Anzeigen	9.200,–

RABATTE

Mengenstaffel

ab	3 Seiten	3 %
ab	6 Seiten	8 %
ab	9 Seiten	10 %
ab	12 Seiten	15 %

Mehrseitenrabatt

Auf Anfrage

Kombinationsmöglichkeiten

- Siehe Punkt 8

4. Termine

Heft-Nr.	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckvorlagen-schluss
2/2012	19.01.2012	12.12.2011	13.12.2011
3/2012	09.02.2012	11.01.2012	12.01.2012
4/2012	15.03.2012	15.02.2012	16.02.2012
5/2012	12.04.2012	12.03.2012	13.03.2012
6/2012	10.05.2012	10.04.2012	11.04.2012
7/2012	14.06.2012	11.05.2012	14.05.2012

Heft-Nr.	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckvorlagen-schluss
8/2012	12.07.2012	13.06.2012	14.06.2012
9/2012	09.08.2012	11.07.2012	12.07.2012
10/2012	13.09.2012	15.08.2012	16.08.2012
11/2012	11.10.2012	11.09.2012	12.09.2012
12/2012	15.11.2012	16.10.2012	17.10.2012
1/2013	13.12.2012	13.11.2012	14.11.2012

Letzter Rücktrittstermin: 1 Woche vor dem jeweiligen Anzeigenschluss.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

ASMI_PL_Musikexpress_2012_RZ.indd 4

18.11.11 10:45

5. Anzeigenformate und -preise

Formate			Satzspiegel		Anschnitt[1]		Preise
			Breite in mm	Höhe in mm	Breite in mm	Höhe in mm	1c, 2c, 3c, 4c[2]
1/1 Seite			206	288	225	300	9.200,–
3/4 Seite	hoch quer		155 206	288 216	157 225	300 225	7.360,–
2/3 Seite	hoch quer		137 206	288 192	150 225	300 200	6.440,–
1/2 Seite	hoch quer		103 206	288 144	105 225	300 150	5.520,–
1/3 Seite	hoch quer		68 206	288 96	75 225	300 100	3.680,–
1/4 Seite	hoch hoch quer	1-spaltig 2-spaltig 4-spaltig	52 103 206	288 144 72	56 – 225	300 – 75	3.220,–
1/8 Seite	hoch quer	1-spaltig 2-spaltig	52 103	144 72	– –	– –	1.840,–
1/16 Seite	hoch	1-spaltig	52	72	–	–	1.380,–
Formate über den Bund							
2/1 Seite			438	288	450 (440)[3]	300	18.400,–
1 3/4 Seite			387	288	398	300	16.560,–
1 1/2 Seite			335	288	338	300	14.720,–
1 1/4 Seite			284	288	290	300	12.420,–

[1]Beschnittzugabe an allen Seiten 3 mm.
[2]Skalenfarben des Vierfarbdrucks.
[3]Bei 2/1 Seiten, die eine Umschlagseite enthalten.
Keine Platzierungszusagen bei seitenanteiligen Anzeigen.
Sicherheitsabstand: Mindestabstand zum Beschnitt wegen Anschnittgefahr für Schriften und Bildelemente 8 mm (an allen Seiten). Bei ganzseitigen Anzeigen 10 mm zum Bund.
Bedingt durch die Klebebindung, kann es bei Formaten über den Bund zu Versatz zwischen den Motivteilen kommen.
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

ASMI_PL_Musikexpress_2012_RZ.indd 5 18.11.11 10:45

6. Ad Specials

	Beilagen		Beihefter		Beikleber	
	Gewicht	Preis	Umfang	Preis	Art des Beiklebers	Preis
Preise pro 1.000 Exemplare						
a) Speditionsauflage	bis 20 g	65,–	4 Seiten	70,–	Postkarten	60,–
	bis 30 g	70,–	bis 8 Seiten	73,–	Prospekte/Sonstiges	65,–
	bis 40 g	75,–	bis 12 Seiten	75,–	Warenproben	70,–
			bis 16 Seiten	78,–		
b) Aboauflage[1]	bis 20 g	86,–	4 Seiten	91,–	Postkarten	70,–
	bis 30 g	101,–	bis 8 Seiten	104,–	Prospekte/Sonstiges	auf Anfrage
	bis 40 g	116,–	bis 12 Seiten	116,–	Warenproben	nach Gewicht
			bis 16 Seiten	nach Gewicht		
Rabatte	keine		keine		keine	

[1]Preise inkl. gewichtsabhängiger Postgebühren. Zusätzliche Postkosten durch beigelegte Gegenstände ab 2,5 bis 30 mm werden gesondert weiterberechnet.
Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der Ad Specials die Verarbeitung erschwert und Mehrkosten verursacht.
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

ASMI_PL_Musikexpress_2012_RZ.indd 6 18.11.11 10:45

	Beilagen	Beihefter	Beikleber
Belegungsmöglichkeiten	– Gesamtauflage – Teilbelegung auf Anfrage – Mindestauflage 12.000 Exemplare	– Gesamtauflage	– Gesamtauflage
	Vier Wochen vor Erstverkaufstag muss die aktuelle geplante Auflage abgefragt werden.		
Formate			
Mindestformate	105 mm breit, 148 mm hoch	105 mm breit x 148 mm hoch Der Beihefter wird am Kopf angelegt und mit dem Heft beschnitten (Beschnitt 3 mm).	80 mm breit, 80 mm hoch
Maximalformate	210 mm breit, 280 mm hoch	232 mm breit x 306 mm hoch Der Beihefter wird mit dem Heft dreiseitig auf 225 x 300 mm beschnitten (Beschnitt 3 mm).	175 mm breit, 250 mm hoch
Gewicht	Maximalgewicht abhängig von Format und Umfang		maximal 20 g
Papiergewicht		2 Seiten mind. 150 g/m² 4 Seiten mind. 100 g/m² 8 Seiten mind. 100 g/m² 12 Seiten mind. 56 g/m² 16 Seiten mind. 56 g/m²	

Hinweis zu Fremdprodukten in Zeitschriften: Ein Informationsblatt über „Technische Richtlinien Fremdprodukte in Zeitschriften“ kann direkt angefordert werden bei: BUNDESVERBAND DRUCK UND MEDIEN E.V., Biebricher Allee 79, 65187 Wiesbaden.

ASMI_PL_Musikexpress_2012_RZ.indd 7 18.11.11 10:45

6. Ad Specials

Lieferanschrift
Dierichs Druck + Media GmbH & Co. KG
Wolfgang Kalb
Frankfurter Straße 168
D-34121 Kassel

Anlieferung
10 Arbeitstage vor Erstverkaufstag frei Druckerei. Die Ad Specials müssen so geliefert werden, dass sie ohne zusätzlichen Aufwand verarbeitet werden können. Paletten und Begleitpapiere müssen mit genauer Stückzahl und dem Hinweis **MUSIKEXPRESS, Ausgabe Nr./Jahr, Inserent** gekennzeichnet sein.

Bei **Prospekten** und **Warenproben** ist die Annahme eines Auftrages abhängig von der erfolgreichen Durchführung eines Probelaufes. Dafür müssen vom Auftraggeber dem Verlag ca. **500 Original-Muster 4 Wochen vor Erstverkaufstag** in der Original-Verpackung mit gewünschter Standvorgabe zur Verfügung gestellt werden. Stark auftragende Prospekte und Warenproben sind auf der Anzeigenseite so zu positionieren, dass ein kreuzgelegtes Abpacken der Hefte ermöglicht wird. Bei besonders schwer zu verarbeitenden Prospekt-Beiklebern wird der Preis für Warenproben berechnet.

In jedem Fall ist spätestens 6 Wochen vor Erstverkaufstag die Vorlage von 10 verbindlichen Mustern mit gewünschter Standvorgabe erforderlich.

Zuschuss
Es wird ein Verarbeitungszuschuss von 2,5 % benötigt.

Schieberecht
Bei Terminfestsetzung behält sich der Verlag das Recht vor, Beilagen für Teilgebiete zugunsten von Beilagen für die Gesamtausgabe bzw. größere Belegungseinheiten zu verschieben.

Der Verlag behält sich vor, Aufträge für Warenproben, die nicht problemlos mit dem Altpapier zu entsorgen sind, abzulehnen. Gegebenenfalls müssen Kosten für eine getrennte Entsorgung vom Auftraggeber übernommen werden.

ASMI_PL_Musikexpress_2012_RZ.indd 8
18.11.11 10:45

7. Promotion, Sonderwerbeformen, Crossmedia

Nutzen Sie unser Titelportfolio für Ihren aufmerksamkeitsstarken Werbeauftritt. Für die Bewerbung Ihrer Produkte bieten wir Ihnen viele verschiedene kreative und unkonventionelle Ideen. Sei es als ideale Ergänzung zu Ihrer klassischen Kampagne oder für eine perfekt auf die Leserschaft abgestimmte Ansprache.

Sollten Sie darüber hinaus ein Anliegen oder Rückfragen haben, stehen wir Ihnen mit unserem Know-how sehr gerne zur Verfügung.

PROMOTION

Ihre Anzeige im Look & Feel von MUSIKEXPRESS.

Der perfekte und individuelle Auftritt Ihres Produktes wird von uns exklusiv für Sie realisiert. Alles aus einer Hand: Von der kreativen Idee und Konzeption bis zur präzisen Umsetzung im Look & Feel von MUSIKEXPRESS. Kurze Wege garantieren schnelle Absprachen. Das Bild- und Textmaterial kann deshalb bis spätestens eine Woche vor Anzeigenschluss angeliefert werden. Ihre Produkte werden emotional und glaubwürdig eingebunden. Somit garantieren wir eine zielgruppengerechte und direkte Ansprache der trendorientierten und modischen MUSIKEXPRESS-Leser. Die jeweiligen Promotion-Anzeigen sind in verschiedenen Formaten, auch als Strecke oder Serie umsetzbar.

Preise
Promotion-Anzeigen werden zum gültigen Anzeigenpreis sowie im Rahmen des Jahresabschlussrabattes berechnet und fließen in diesen mit ein. Vor der Umsetzung werden die Produktionskosten (Layout, Text, Recherche, Fotohonorare oder Fotoproduktion, technische Kosten, Abwicklung etc.) definiert und nach Erscheinen in Rechnung gestellt.

Abwicklung
Das gesamte Spektrum von der kreativen Idee bis zur präzisen Umsetzung erfolgt aus einer Hand und in enger Absprache mit dem Kunden bzw. der Agentur. Promotion-Anzeigen werden mit „Anzeige“ gekennzeichnet.

Weitere Aktionen
Weihnachtspromotion, Promotion-Booklets, Promotion-Kolumnen, Promotion-Sonderwerbeformen und Empfehlungs-Marketing.

SONDERWERBEFORMEN

Auffallen im alltäglichen Rauschen der Werbung wird immer schwieriger. Dabei kann es so einfach sein: Mit der richtigen Sonderwerbeform hinterlassen Sie bleibende Eindrücke in den Köpfen Ihrer potenziellen Kunden! Eine Auswahl aus verschiedenen, kreativen Ansätzen finden Sie unter www.axelspringer-mediapilot.de.
Gerne entwickeln wir besondere, speziell auf Ihr Produkt abgestimmt Ansätze.

CD-SPONSORING

Die CD-Beilage, zentraler und meist auf der Titelseite beigeklebter Bestandteil des Heftes, spiegelt die aktuellen Musikthemen im Veröffentlichungszeitraum des Heftes wider. Die wichtigsten Songs des Monats: die interessantesten Newcomer, dauerrelevante Indie-Größen und internationale Top Acts werden auf der CD präsentiert. In der Vielfalt der heutigen Musikszene bietet die MUSIKEXPRESS-CD dem Musikfan Orientierung und Unterhaltung zugleich. Werden Sie Partner der CD und stehen Sie ebenfalls im Mittelpunkt. Die Integration Ihres Produktes kann individuell mit Ihnen abgestimmt werden.

FESTIVAL-SPECIAL

Erstmalig in 2012 wird Axel Springer Mediahouse Berlin für seine drei Musikmagazine einen gemeinschaftlichen Festivalguide herausgeben. Dieser wird den Ausgaben 5/2012 oder 6/2012 von ROLLING STONE, MUSIKEXPRESS und METAL HAMMER beigeklebt. Das Booklet bietet eine Vorschau auf den **Festival-Sommer 2012.** Alle für unsere Titel relevanten Open Airs werden mit Terminen, dem Line-up der auftretenden Acts, Ticketpreisen, Hotlines und weiteren Informationen vorgestellt.
Wir erreichen mit dem Booklet in Deutschland **910.000 Leser/-innen** (netto, lt. AWA 2011, Brutto-Reichweite 1,06 Mio.). Das Booklet wird eine Druckauflage von ca. 230.000 Exemplaren haben (Stand August 2011).

Nähere Informationen erhalten Sie bei:
Oliver Horn, Head of Sales
Telefon: +49 (0) 30 3 08 81 88 - 2 08
E-Mail: oliver.horn@axelspringer.de

ASMI_PL_Musikexpress_2012_RZ.indd 9 18.11.11 10:45

8. Kombinationen

Anzeige in Lifestylekombinationen – 1/1 Seite

	PZ-Nummer	Preise (1c, 2c, 3c, 4c)	Ersparnis[1]
AS – Musik-Powerkombination ROLLING STONE, MUSIKEXPRESS, METAL HAMMER	558164	19.680,–	4.920,–
AS – Musikkombination MUSIKEXPRESS, METAL HAMMER	562500	13.430,–	2.370,–
AS – Musikkombination 2 ROLLING STONE, MUSIKEXPRESS	569894	15.300,–	2.700,–

RABATTE

Mengenstaffel

ab 3 Seiten 3 %
ab 6 Seiten 8 %
ab 9 Seiten 10 %
ab 12 Seiten 15 %

Eine Kombinationsbuchung (1/1-Seite) gilt als EINE Seite.

Mehrseitenrabatt

Auf Anfrage

Die Kombinationen greifen nur, wenn die Erstverkaufstage der Zeitschriften im selben Monat liegen und die Auftragserteilung bis zum Anzeigenschluss des Titels mit dem frühesten Termin erfolgt ist.

[1]Ersparnis gegenüber Einzeltitelbelegung.
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

ASMI_PL_Musikexpress_2012_RZ.indd 10 18.11.11 10:45

AS – Musik-Powerkombination

Formate	Preise (1c, 2c, 3c, 4c)[1]
1/1	19.680,–
3/4	15.740,–
2/3	13.780,–
1/2	11.810,–
1/3	7.870,–
1/4	6.890,–
2/1	39.360,–

AS – Musikkombination

Formate	Preise (1c, 2c, 3c, 4c)[1]
1/1	13.430,–
3/4	10.740,–
2/3	9.400,–
1/2	8.060,–
1/3	5.370,–
1/4	4.700,–
2/1	26.860,–

AS – Musikkombination 2

Formate	Preise (1c, 2c, 3c, 4c)[1]
1/1	15.300,–
3/4	12.240,–
2/3	10.710,–
1/2	9.180,–
1/3	6.120,–
1/4	5.360,–
2/1	30.600,–

[1]Skalenfarben des Vierfarbdrucks.
Keine Platzierungszusagen bei seitenanteiligen Anzeigen.
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

ASMI_PL_Musikexpress_2012_RZ.indd 11 18.11.11 10:45

9. ME. STYLE

Mode und Musik sind untrennbar miteinander verbunden – in beiden Bereichen geht es um Identität, Emotionen und Haltung. Es ist ein Prozess wechselseitiger Inspiration und Befruchtung.

Diesen wilden, schönen, kreativen Austausch zwischen Musik und Fashion bringt die Redaktion des MUSIKEXPRESS mit einem ungewöhnlichen Sonderheft auf den Punkt: ME.STYLE ist das Modemagazin des MUSIKEXPRESS.

Ungewöhnlich ist das radikale Konzept des Heftes: über 90 Seiten Modestrecke pur.

Ungewöhnlich ist die Optik des Heftes: Aufregende junge und preisgekrönte Fotografen haben hier alle Freiheiten.
Ungewöhnlich ist die Konsequenz des Heftes: Wir glauben an die Kraft hervorragender Bilder und toller Mode – und verzichten deswegen praktisch auf jegliche längeren Texte.

Der Titel wendet sich an Frauen und Männer von 20 bis 40 Jahren (Opinionleader) mit hohem Interesse an Mode, Musik und Lifestyle.

Anzeigenformate und -preise

Formate	Preise
2/1 Seite (438 x 288 mm)	15.000,–
1/1 Seite (206 x 288 mm)	7.500,–
1/2 Seite (206 x 144 mm)	4.500,–

Sonderplatzierungen

Gatefolder:	Kosten auf Anfrage
Aufschlag für 4. Umschlagseite:	20 % auf 1/1 Seite
Aufschlag für 2. Umschlagseite plus Seite 3:	10 % auf 2/1 Seite

Sonderkonditionen

Bei Belegung von MUSIKEXPRESS im selben Erscheinungsjahr gewähren wir 10 % Rabatt.

Termine

Heft-Nr.	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckvorlagen-schluss
1/2012 Frühjahr/Sommer	22.03.2012	22.02.2012	23.02.2012
2/2012 Herbst/Winter	06.09.2012	07.08.2012	08.08.2012

ASMI_PL_Musikexpress_2012_RZ.indd 12 18.11.11 10:45

10. MUSIKEXPRESS Style Award

Seit Jahren ist MUSIKEXPRESS der kompetente Berater und Opinionleader in allen popkulturellen Belangen. Neben der Musik liegt seit mehr als fünf Jahren der Schwerpunkt vor allem auf den Bereichen Fashion und Trends.

Dass diese beiden Bereiche sich nicht nur ständig gegenseitig inspirieren sondern von Beginn an, spätestens aber seit den frühen fünfziger und sechziger Jahren untrennbar sind, steht außer Frage.

Dies gilt bis in die heutige Zeit und so war es nur ein logischer Schritt, dass MUSIKEXPRESS 2005 den Style Award ins Leben rief, um jährlich Künstler, Medienschaffende und Fashion Labels zu küren, die diese Liaison besonders deutlich machen und mit ihrer kreativen Arbeit, ihrer Kunst und jeder Pore Popkultur leben. Der Style Award geht 2012 in die achte Runde und ist inzwischen zu einem begehrten und viel beachteten Award in der Szene geworden.

Der MUSIKEXPRESS Style Award besteht aus folgenden Kategorien:

Der Jury Award
Eine Jury, die sich aus Medienschaffenden, Künstlern und Designern zusammensetzt wählt die Award Winner in den Kategorien **Sport & Street Couture**, **Sportswear**, **Superior**, **Denim**, **Shoes**, **Items**, **Best Ad**, **Newcomer-Label** und **Designer Fragrances**.

Der Publikums Award
Die MUSIKEXPRESS-Leser und die User von musikexpress.de wählen in den Kategorien **Brand Of The Year „Street Couture“** und **Brand Of The Year „Denim“**.

Der Redaktions Award
Die MUSIKEXPRESS-Redaktion vergibt den Style Award in den Kategorien **Performer International**, **Performer Domestic** und **Gentleman of the Year**.

Im Mittelpunkt des MUSIKEXPRESS Style Award steht das Event, bei dem die Gewinner den Preis auf der Bühne entgegen nehmen. Die Preisverleihung erfolgt im exklusiven Rahmen. Im Anschluss an die Preisverleihung findet mit einer der ausgezeichneten Bands ein Konzert statt. Der Style Award wird von einer umfangreichen Berichterstattung in MUSIKEXPRESS und auf musikexpress.de begeleitet.

Seien Sie mit Ihrer Marke Teil dieses einzigartigen Events. Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles und auf Ihre Marke angepasstes Angebotspaket.

Nähere Informationen erhalten Sie bei:
Oliver Horn, Head of Sales
Telefon: +49 (0) 30 3 08 81 88 - 2 08
E-Mail: oliver.horn@axelspringer.de

ASMI_PL_Musikexpress_2012_RZ.indd 13 18.11.11 10:45

11. musikexpress.de

musikexpress.

Konzept
musikexpress.de ist mit seinen täglichen News und Storys ganz dicht dran am Herzschlag des Pop und rückt den Stars von Heute und Morgen mit Video-interviews, Fotogalerien, Backstage Sessions und Hintergrundgeschichten auf die Pelle.

Rege diskutiert wird dabei in der treuen Community und über die stetig wachsende Fanschar in den Social Networks.

Mit dem Style Blog, in Kooperation mit internationalen Style und Fashion-Blogs, und dem literarischen Blog des Kultautoren Airen findet man weitere Highligts, die man bei einem Musikmagazin vielleicht nicht erwartet hätte.

facebook.com/musikexpressDE
twitter.com/MUSIKEXPRESSde

[1]Quelle: AGOF 2010 IV
[2]Quelle: Webtrekk, September 2011

Die User[1] von musikexpress.de...
- größtenteils männlich und 18 bis 39 Jahre alt
- verfügen über ein hohes HHNE und Abitur oder Hochschulabschluss
- interessieren sich für die neueste Technik, gehen viel aus und shoppen gerne
- legen Wert auf Marken und deren Strahlkraft

Kennzahlen (je Monat)

Visits:[2]	0,16 Mio.
Page Impressions:[2]	0,65 Mio.

Aktuelle Daten finden Sie unter:
www.axelspringer-mediapilot.de

Individuelle Umsetzungen
Abseits der klassischen Werbemittel setzen wir gerne maßgeschneiderte Lösungen um:
- Specials
- Promotions
- Advertorials
- Gewinnspiele

ASMI_PL_Musikexpress_2012_RZ.indd 14
18.11.11 10:45

Preise und Formate

Werbeform	Format (in Pixel)	KB	Homepage/ Rubrik	Rotation
Standardwerbemittel				
Super Banner	728x90	40	40,–	20,–
Skyscraper	max. 200x600	40	45,–	30,–
Medium Rectangle	300x250	40	55,–	40,–
Layer	400x400	40	80,–	60,–
Wallpaper	1160x90 u. 200x600	80	85,–	60,–
Banderole	770x250	40	80,–	60,–
Expandable Ads			+ 20,–	+ 15,–
Tandem Ads			Einzelpreis abzgl. 20 % Tandem Rabatt	
Triple Ads			Einzelpreis abzgl. 30 % Triple Rabatt	
Reichweitenpakete – Kombi Musik Sites[1]			**200.000 AIs**	**300.000 AIs**
Super Banner			2.000,–	2.400,–
Skyscraper			3.000,–	3.600,–
Wallpaper			6.000,–	7.200,–
Medium Rectangle			4.000,–	4.800,–
Specials				
Interstitial/Fullscreen	auf Anfrage	80	110,–	90,–
Pre-Roll Tandem Overlay	max. 800x667 (flv)	3000	100,–	90,–
Fireplace	120x600 + 1200x90 + 120x600	120	90,–	75,–
Integrationen			**Festpreise**	
Special – 4 Wochen			7.850,–	
Promotion – 4 Wochen			6.350,–	
Advertorial – 4 Wochen			4.450,–	
Gewinnspiel – 2 Wochen			1.800,–	
Quantitatives Targeting	Uhrzeit, Region, Frequency Capping, etc. – kein Aufpreis			

Beispiel für Preisberechnung

Der Preis für die Schaltung von Werbemitteln berechnet sich aus dem TKP des gewünschten Werbeformates und der Anzahl der Ad Impressions (AIs).

Anzahl AIs:	100.000
Format:	728x90 Super Banner
Platzierung:	Homepage
TKP:	€ 40,–
Berechnung:	100.000*40/1.000
Kosten:	€ 4.000,–

Umfangreichere Informationen zu musikexpress.de und die Preise zu weiteren Werbeformen finden Sie in den Online Mediadaten unter mediapilot.de

[1]Reichweitenpakete umfassen die Schaltung in Rotation auf den Titeln: metal-hammer.de, rollingstone.de und musikexpress.de. Laufzeit mindestens 4 Wochen.
Alle Preise verstehen sich als TKP in Euro, zzgl. MwSt. • Stand: Oktober 2012 • Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

ASMI_PL_Musikexpress_2012_RZ.indd 15 18.11.11 10:45

12. Ansprechpartner vor Ort

INLAND

Region Ost
Axel Springer AG
Axel Springer Media Impact
Benjamin Schroth
Axel Springer Straße 65
10888 Berlin
Telefon: +49 (0) 30 25 91 - 7 15 42
Telefax: +49 (0) 30 25 91 - 7 15 43
E-Mail: benjamin.schroth@axelspringer.de

Region West
Axel Springer AG
Axel Springer Media Impact
Philipp von Rolsberg
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Telefon: +49 (0) 2 11 15 92 68 32
Telefax: +49 (0) 2 11 15 92 68 55
E-Mail: philipp.von-rolsberg@axelspringer.de

Region Süd
Axel Springer AG
Axel Springer Media Impact
Christine Reis
Isartorplatz 8
80331 München
Telefon: +49 (0) 89 21 10 3 - 4 85
Telefax: +49 (0) 89 21 10 3 - 4 80
E-Mail: christine.reis@axelspringer.de

Region Nord
Axel Springer AG
Axel Springer Media Impact
Silka Mossbeck
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg
Telefon: +49 (0) 40 3 47 - 2 88 69
Telefax: +49 (0) 40 3 47 - 2 81 60
E-Mail: silka.mossbeck@axelspringer.de

Axel Springer AG
Axel Springer Media Impact
Agnes Sobecki
Lister Straße 17
30163 Hannover
Telefon: +49 (0) 5 11 96 04 233
Telefax: +49 (0) 5 11 96 04 240
E-Mail: agnes.sobecki@axelspringer.de

Region Mitte/Süd-West
Axel Springer AG
Axel Springer Media Impact
Susanne Stoffel
Mittlerer Hasenpfad 25
60598 Frankfurt
Telefon: +49 (0) 69 96 23 85 - 0
Telefax: +49 (0) 69 96 23 85 33
E-Mail: susanne.stoffel@axelspringer.de

Axel Springer AG
Axel Springer Media Impact
Simone Koch
Zeppelinstraße 116
73730 Esslingen
Telefon: +49 (0) 7 11 3 19 91 11
Telefax: +49 (0) 7 11 3 19 91 30
E-Mail: simone.koch@axelspringer.de

INTERNATIONAL SALES

Axel Springer AG
Axel Springer Media Impact
Barbara Capel-Cure
General Management International Sales
Axel-Springer-Platz 1, 20350 Hamburg
Telefon: +49 (0) 40 3 47 - 2 78 42
Telefax: +49 (0) 40 3 47 - 2 55 40
E-Mail: adsales.intl@axelspringer.de

Frankreich
Jean-Robert Mamin
AXEL SPRINGER MEDIA FRANCE
68, rue Marjolin
F-92309 Levallois-Perret Cedex
Telefon: +33 (0) 1 55 62 09 90
Telefax: +33 (0) 1 55 62 04 89
E-Mail: adsales.france@axelspringer.de

Großbritannien/Irland
Alex McKibbin
Axel Springer AG - UK Branch
2 Princeton Court
53/55 Felsham Road
GB-London SW15 1BY
Telefon: +44 (0) 20 87 89 49 29
Telefax: +44 (0) 20 87 89 48 01
E-Mail: adsales.uk@axelspringer.de

Italien
Cristiano Merlo
Axel Springer Media Italia S.r.l.
Via Leopardi N° 21
I-20123 Mailand
Telefon: +39 02 43 98 18 65
Telefax: +39 02 43 40 04 25
E-Mail: info@axelspringer.it

Benelux
Mediawire International
Anita Rodwell
Gooierserf 254c
NL-1276 KZ Huizen
Telefon: +31 (0) 651 48 01 07
Telefax: +31 (0) 355 33 59 85
E-Mail: info@mediawire.nl

Japan
Yutaka Mogi
Tandem Inc.
Kyodo Bldg. 4F, 7-15-5 Ginza, Chuo-ku
J-Tokyo 104-0061
Telefon: +81 (0) 3 35 41 41 66
Telefax: +81 (0) 3 35 41 47 48
E-Mail: adsales.japan@axelspringer.de

Nord-, Süd-, Osteuropa, Afrika, Asien, Mittlerer Osten
Patrizia Tealdi Thorn
Axel Springer AG
Advertising Sales International
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Telefon: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 50
Telefax: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 55
E-Mail: patrizia.tealdi@axelspringer.de

Österreich
Nils Grützmacher
Axel Springer AG
Axel Springer Media Impact
Axel-Springer-Platz 1
Brieffach 1870
20350 Hamburg
Telefon: +49 (0) 40 3 47 - 2 58 11
E-Mail: nils.gruetzmacher@axelspringer.de

Schweiz
Cordula Nebiker
Publicitas International AG
Kornhausgasse 5/7, Postfach
CH-4002 Basel
Telefon: +41 (0) 61 275 47 11
Telefax: +41 (0) 61 275 47 30
E-Mail: cordula.nebiker@publicitas.com

Spanien
Maria Navarro
Publicitas International S.A.
C/Goya 21, 1 Dcha.
E-28001 Madrid
Telefon: +34 (0) 91 323 79 16
Telefax: +34 (0) 91 323 79 23
E-Mail: adsales.spain@axelspringer.de

USA, Lateinamerika
Michael Monheim
Axel Springer Group Inc.
286 Madison ave, Suite 2001
USA-New York, NY 10110
Telefon: +1 (0) 212 972 17 20
Telefax: +1 (0) 212 972 17 24
E-Mail: adsales.usa@axelspringer.de

Stand: November 2011

FSC www.fsc.org MIX Papier aus verantwortungsvollen Quellen FSC® C015474

axel springer mediahouse berlin

ASMI_PL_Musikexpress_2012_RZ.indd 16 18.11.11 10:45