



# Targeting-Lösungen bei ASMI

axel springer ■  
media impact

# Targeting bei ASMI

## Was ist Targeting?

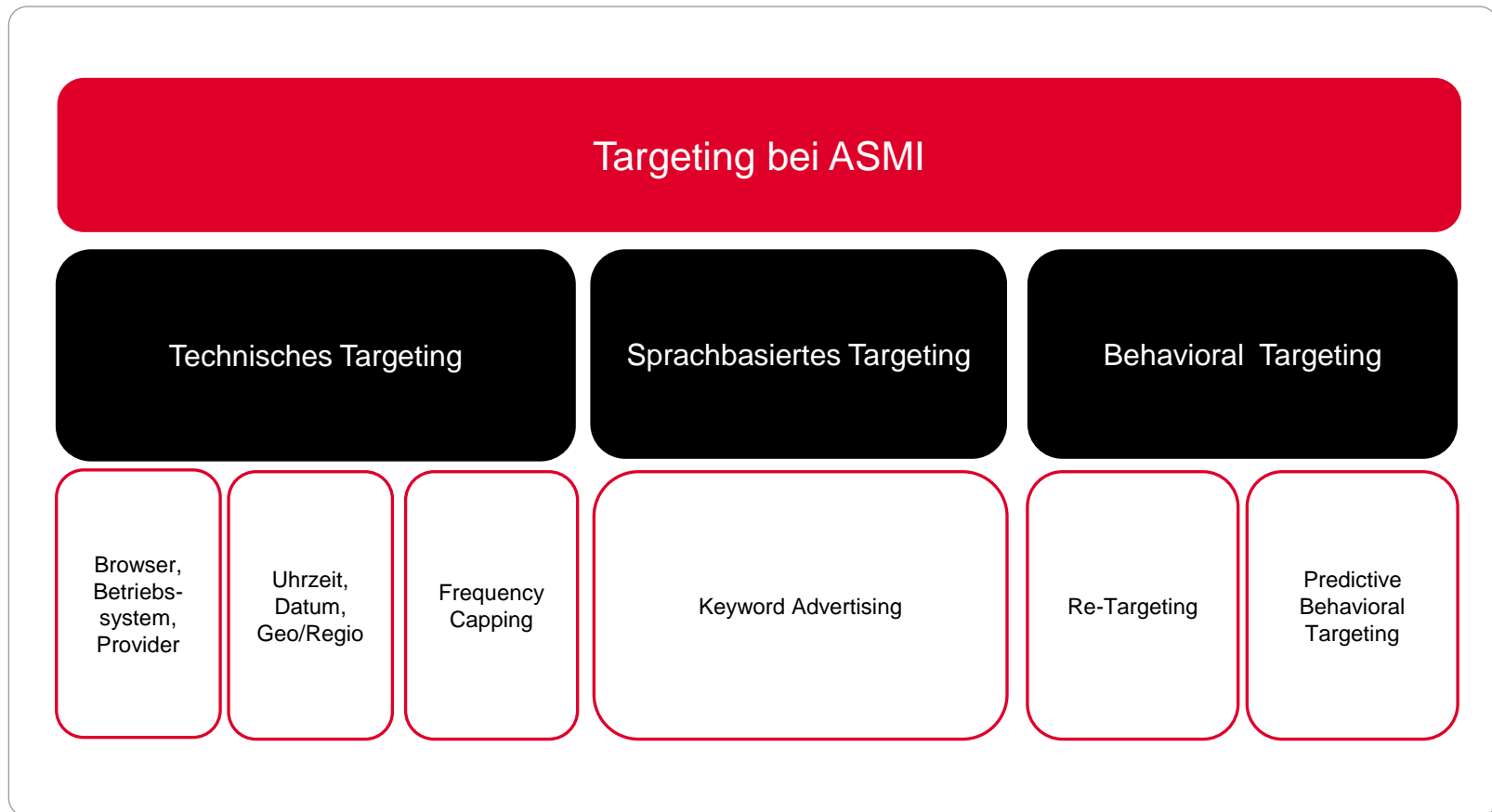
Targeting bedeutet, Werbemittel anhand verschiedener Parameter automatisiert und zielgerichtet auszusteuern. Es dient der optimierten und streuverlustreduzierten Auslieferung von digitaler Werbung an definierte Zielgruppen.

### Der Nutzen von Targeting

Von Targeting profitieren sowohl Werbekunden als auch Internetnutzer: Werbekunden steigern die Effizienz ihrer Werbeschaltungen, Internetnutzer erhalten relevantere Werbung.

# Targeting bei ASMI

## Buchbare Targeting-Ausprägungen bei ASMI



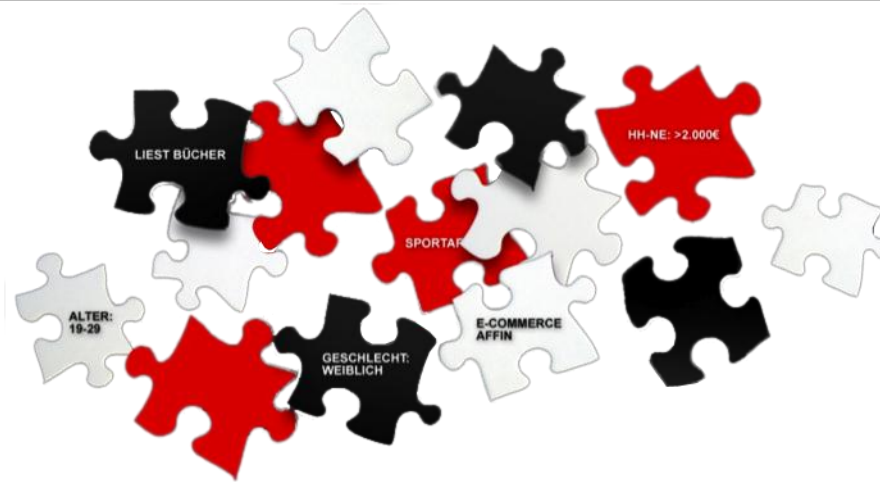


# Predictive Behavioral Targeting bei ASMI

axel springer ■  
media impact

# Predictive Behavioral Targeting

User-Verhalten wird zur Aussteuerung der Werbung profiliert



**01**

User-Verhalten & Befragungen

**02**

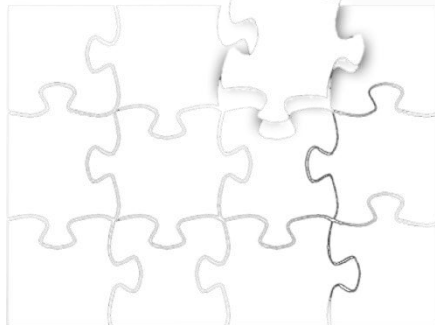
ergeben genaue Profile

**03**

ermöglichen gezielte Ansprache

# Predictive Behavioral Targeting

User-Verhalten wird zur Aussteuerung der Werbung profiliert



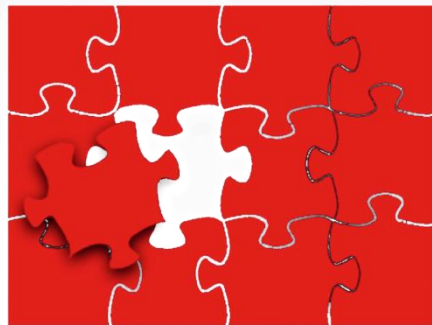
*Alter: 19-29 Jahre*

*Affinität zu FMCG-Produkten*

*Online-Shopper*

**01**

User-Verhalten & Befragungen



*HH-NE > 2.000€*

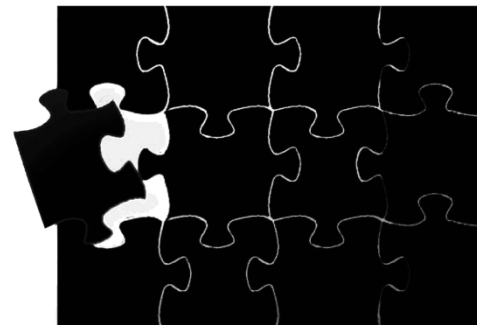
*HH-Größe: > 4 Personen*

*Handy-Affinität*

**02**

ergeben genaue Profile

Interessen, Affinitäten und soziodemografische Daten sind dem einzelnen User direkt zugeordnet.



*Student (NE: > 500-1000€)*

*Auto-Affinität*

*Musik-Fan*

**03**

ermöglichen gezielte Ansprache

# Predictive Behavioral Targeting

Optimierte Zielgruppenansprache punktgenau ausgesteuert



01

User-Verhalten & Befragungen



02

ergeben genaue Profile



03

ermöglichen gezielte Ansprache

- Ansprache vielfältiger Zielgruppen
- Segmentierung spezifischer Zielgruppen
- optimierte Werbewirkung in Ihrer Zielgruppe
- reduziert Streuverluste und maximiert die Reichweite innerhalb Ihrer Zielgruppe

# Brand Targeting Initiative

## Gebündelte Reichweiten in Qualitätsumfeldern

Mit der **Brand Targeting Initiative** werden im gebündelten Premium-Inventar von

- Axel Springer Media Impact
- iq digital
- OMS

vermarkterübergreifend mehr als **30,91 Mio. Unique User pro Monat** erreicht  
(> 15 Mrd. Pls)

Für den **Werbekunden** bieten sich damit

- vermarkterübergreifende Reichweiten
- vermarkterübergreifende Frequency Cappings
- vermarkterübergreifende Kontaktklassentargetings



# Re-Targeting bei ASMI

axel springer ■  
media impact

# Re-Targeting

Bleiben Sie mit Ihren Kunden in Kontakt!

Retargeting beschreibt die Auslieferung eines Werbemittels an eine Nutzergruppe, die schon mal eine bestimmte Aktion (z.B. Klick auf ein bestimmtes Werbemittel, Online-Bestellung etc.) getätigt hat.

- **Kundenwebseiten-Retargeting:**  
Der Kunde bekommt in unserem Netzwerk ein Werbemittel angezeigt, wenn er vorher auf der Seite des Kunden war
- **Mindestzeitraum: 2 Monate**, da sonst eine zu geringe Reichweite generiert wird



# Branding und Targeting

Maximale Aufmerksamkeit in optimalem Kontaktkorridor!

## 1. Kontakt



## 2. Kontakt



## 3. Kontakt



Einem Homepage-Event wird ein Kontaktklassentargeting nachgelagert. Über ein **Werbemittel-Retargeting** werden die User erneut angesprochen, die das Branding Werbemittel gesehen haben. Dadurch erreicht die Kampagne:

- eine hohe Aufmerksamkeit durch eine prominente Platzierung im hochwertigen Umfeld
- effiziente Verlängerung der gewonnenen Aufmerksamkeit im optimalen Kontaktkorridor



# Sprachbasiertes Targeting bei ASMI

axel springer ■  
media impact

# Keyword Targeting

Thematisch passende Schlüsselwörter können gebucht werden

Keyword Targeting ermöglicht es Banner gezielt in einem thematisch passenden Umfeld zu platzieren. Die Kampagne wird in den Bereichen ausgeliefert, die in einen thematischen Bezug zur Werbebotschaft stehen.

Redaktionelle Artikel werden anhand von themenspezifischen Schlagwörtern (den Keywords) klassifiziert. Diese Keywords können im Rahmen der Kampagne ausgeliefert werden, sodass die Werbekampagne nur auf den Artikeln ausgeliefert wird, die mit diesem Keyword belegt sind.



# Technisches Targeting bei ASMI

axel springer ■  
media impact

# Technisches Targeting bei ASMI

## Steuern Sie ihre Kampagnen mit Hilfe von technischem Targeting

**Geo-Targeting:** Mit Geo-Targeting werden Ihre Banner nur für Nutzer in einer bestimmten Region (z.B. nur in einem bestimmten Bundesland) eingeblendet. Dadurch wird eine regionalspezifische Werbeauslieferung zur Platzierung regional interessanter Angebote ermöglicht.

**Zeit-Targeting:** Durch Zeit-Targeting werden Ihre Banner dann angezeigt wann Sie es wünschen. Buchen Sie so Ihre Kampagne beispielsweise für jeden Montag von 9.00 Uhr bis 12.00 Uhr, oder jeden Abend ab 23.00 Uhr. Suchen Sie sich aus wann Sie Ihre Kunden erreichen wollen.

**Browser-Targeting:** Mit Browsertargeting werden Ihre Banner dort angezeigt wo Sie es wünschen. Buchen Sie Ihre Kampagne beispielsweise nur für Mozilla Firefox, den Internet Explorer oder Google Chrome. Suchen Sie sich aus, wo Sie Ihre Kunden erreichen wollen.

**Frequency Capping:** Mit Frequency Capping können Sie bestimmen, wie häufig ein User Ihre Werbebotschaft sehen soll. Somit erreichen Sie einen effizienten Einsatz Ihres Budgets, indem die Kontakthäufigkeit pro User auf eine maximale Anzahl begrenzt wird.

# Preise

■ Predictive Behavioral Targeting:

## Display

Targeting-Produkte	Belegungen	Super Banner	Skyscraper	Medium Rectangle	AdBundle	Wallpaper	Layer	Banderole
Soziodemografisches/ Produktinteressen-Targeting (max. 3 Kriterien kombinierbar)	ROP	15 €	20 €	25 €	20 €	35 €	35 €	35 €
Soziodemografisches Targeting auf Einzelseiten	bild.de	30 €	35 €	45 €	35 €	65 €	75 €	75 €
Soziodemografisches Targeting auf Einzelseiten	w elt.de	45 €	50 €	55 €	50 €	85 €	95 €	95 €
Hot-Spots	ROP	15 €	20 €	25 €	20 €	35 €	35 €	35 €
Branding Optimiser	ROP	20 €	25 €	30 €	25 €	40 €	40 €	40 €
Kontaktklassen-Targeting	ROP	20 €	25 €	30 €	25 €	40 €	40 €	40 €
Expandables	ROP	10 € TKP Aufpreis						-
Tandems	ROP	Einzelpreise abzgl. 20%						-

## Video

	PreRoll	MidRoll*	PostRoll	Overlay	PreRoll Tandem Overlay	Video Interstitial
Platzierung ROP	55 €	50 €	35 €	25 €	70 €	90 €
Platzierung ROS	75 €	70 €	50 €	30 €	90 €	130 €
Predictive Behavioral Targeting	10 € TKP Aufpreis					

# Preise II

- Technisches Targeting:
  - kein Aufpreis
  
- Keyword Targeting:
  - welt.de: Aufschlag von 20% auf den Channel-Preis
  - Bild.de: es gelten die Preise wie für eine Channel-Belegung

# Vielen Dank!

Fragen zu Targeting:

**Digital Marketing**

Axel Springer AG  
Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin

Fragen zu Verfügbarkeiten:

**Ad Services Media Impact BDE**

Axel Springer AG  
Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin

**ads@axelspringer.de**

Fragen zum Produkt:

**Philip Parschke**

Junior Manager Digital Marketing

Axel Springer AG  
Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin

Tel. +49 (0)30 25 91-79 169  
**philip.parschke@axelspringer.de**