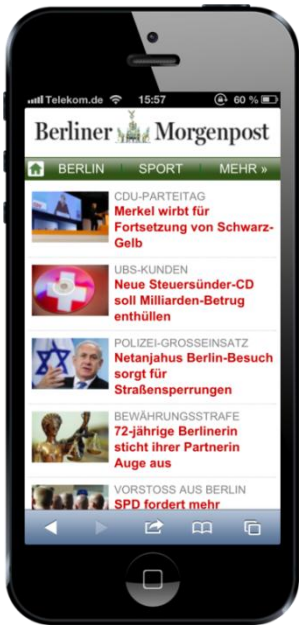

Morgenpost MOBIL ist regional:

Wir haben eine ganze Rubrik für unsere Hauptstadt reserviert! Regionale Kompetenz und lokale Tiefe sind unsere Stärke!

Morgenpost MOBIL ist Hauptstadt:

Wir sind die Hauptstadt und berichten direkt aus dem politischen Zentrum Deutschlands.

Morgenpost MOBIL ist jung:

Unsere durchschnittlich sehr junge Zielgruppe ist nicht nur gut gebildet, sondern vor allem mobil. Und will jederzeit bestens informiert sein.

Zielgruppe[2)]

- 62 % sind Männer
- 69 % sind zwischen 20 und 49 Jahre alt
- 54 % haben eine (Fach-) Hochschulreife
- 36 % haben mehr als 3.000 € Haushalt-Netto-Einkommen

Kennzahlen (je Monat)

Page Impressions [1)]	2.126.636
Visits [1)]	870.517
Unique User[2)]	25.000

Werbeformen 2013

Werbeformen		ROS
Mobile Content Ad	Banner Format 4:1 u. 6:1	30 €
Mobile Content Ad	Banner Format 2:1	40 €
Mobile Sticky Ad[3)]	Banner Format 6:1	45 €
Mobile Banner Flip[4)]	Banner Format 4:1	45 €
Mobile Swipe Ad[4)]	Banner Format 6:1	40 €
Mobile Site Layer[3)]	Frequency Cap 1 / Tag	65 €
Mobile Content Ad + HTML Layer[3)]	Frequency Cap 1 / Tag	65 €
Mobile Site Flip[4)]	Frequency Cap 1 / Tag	65 €
Mobile Site Downer[3)]	Frequency Cap 1 / Tag	65 €
Mobile Video Layer[3)]	Frequency Cap 1 / Tag	65 €
Mobile Push Ad[3)]	Frequency Cap 1 / Tag	90 €
Textlinks	im Footer-Bereich	10 €
Targeting	Geräte-, Betriebssystem-, Mobilfunkanbieter-, Zeit- ,Geolocation-oder W-LAN/3G Targeting	zzgl. 10 €
Click-to-Calendar	nur iOS	zzgl. 5 €

Morgenpost MOBIL – 4 Wochen Mobile Advertorial inkl. Microsite

	Werbemittel	AIs	Paketpreis
Paket A	Textlink (Footer-Bereich, affine Channel, ROS) Content Ad 4:1 (Mitte, ROS)	140.000 140.000	3.500,00 €
Paket B	Textlink (Footer-Bereich, affine Channel, ROS) Content Ad 4:1 (Mitte, ROS)	375.000 375.000	7.500,00 €
Paket C	Textlink (Footer-Bereich, affine Channel, ROS) Content Ad 4:1 (Mitte, ROS) 1 Woche Homepage + ROS Site Layer Android **UND** iOS (Homepage + ROS, FC1 pro Tag)	550.000 550.000 100.000	9.500,00 €

Mobile Advertorial Erstellungskosten[5)]

Paket	Beschreibung	Kosten
Mobile Advertorial Paket Basic	Dieses Paket beinhaltet die Erstellung einer Microsite für das Mobile Advertorial und kann eines oder mehrere der folgenden Elemente beinhalten: Text, Bild/Bildergalerie, Download (Bild/Ton/Video), Click-to-Call, Email, SMS, MMS, Calendar.	1.020 € pro Seite
Mobile Advertorial Paket Advanced	Dieses Paket beinhaltet die Erstellung einer Microsite für das Mobile Advertorial, eines oder mehrere Elemente aus Paket Basic und eines der folgenden Elemente: Formular oder Storefinder.	1.500 € pro Seite

1 Quelle: PIs und Visits aus eigener Erhebung, webtrekk April 2013
2 AGOF mobile facts 2012-II
3 auslieferbar auf iOS und Android
4 auslieferbar auf iOS und Android (ab Version 4.0)
5 Nicht rabatt- und AE-fähig

Technische Spezifikationen der Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter http://www.mediapilot.de/specs bzw. http://www.mediapilot.de/abmessungen
Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Berliner Morgenpost iPhone App | Factsheet 2013

Kennzahlen (je Monat)

- **Unique User**[1] 3.000

Konzept

Ganz Berlin in einer App - schnell, mobil, aktuell, intuitiv und mit Spaß zu bedienen.

Die Morgenpost-App bringt Berlins große Zeitung aufs iPhone, und mehr:

- Direkt aus dem Newsroom in Berlin-Kreuzberg kommen aktuelle Berichte aus den Ressorts Berlin, Politik, Wirtschaft, Vermischtes, Wissen, Kultur, Motor, Reise.
- Jeden Abend die komplette Zeitung des nächsten Tages als PDF.
- Über die Push-Funktion meldet sich die App, wenn es Neuigkeiten gibt.
- Der ständig aktualisierte Polizeibericht.
- Sport live - Hertha, der 1. FC Union, die Füchse, Alba Berlin, der EHC. Plus: Fußball-Bundesliga, Champions League, Formel 1.
- Social Media Integration mit direkter Postingfunktion auf Twitter und Facebook.

Preise und Werbeformate 2013

Mit der Berliner Morgenpost iPhone App eröffnen sich Ihnen neue Wege, eine hochwertige Zielgruppe exklusiv wie außergewöhnlich anzusprechen.

- Belegen Sie als einziger, exklusiver Werbepartner die iPhone App!
- Stellen Sie Ihr individuelles Werbemittelset aus Splashscreen, Sonderwerbeform und Mobile Content Ad nach ihrem individuellen Kampagnenziel zusammen.
- Wählen Sie aus den folgenden Sonderwerbemittel:
  - App Bounce Ad
  - App Travelling Ad
  - App Layer Ad
  - App Video Layer
  - App Content Ad + HTML Layer

Morgenpost iPhone App	Werbemittel	Garantiere AIs	**Paketpreis**
Basic	Auswahl eines Sonderwerbemittels (FC 1 / Tag) + Content Ad	25.000	**875 €**[2]
Advanced	Auswahl eines Sonderwerbemittels (FC 1 / Tag) + Content Ad + Splashscreen	35.000	**1.080 €**[2]

1 Quelle: AGOF Mobile Facts 2012-II
2 Paket nicht allein buchbar; bitte beachten Sie das Mindestbuchungsvolumen von 2.500 €

Technische Spezifikationen der Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter http://www.mediapilot.de/specs bzw. http://www.mediapilot.de/abmessungen
Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.