Kennzahlen (je Monat)

- **Unique User:**[1] 1,12 Mio.
- **Visits:**[2] 3 440.629
- **Page Impressions:**[2] 22.417.292

Konzept

- STYLEBOOK.de ist jung, frisch, intelligent und schnell.
- STYLEBOOK.de berichtet tagesaktuell aus der Welt der nationalen und internationalen Celebrities.
- STYLEBOOK.de bringt die Trends aus den Modemetropolen der Welt zu uns und zeigt die Looks zum Nachkaufen.
- STYLEBOOK.de ist das originelle Online-Lifestyle Magazin und setzt im gehobenen Mainstream-Markt ein neues Benchmark für die weibliche Zielgruppe.

Die Stylebook-Userin

- ist ein Markenfan – in allen Produktbereichen.
- ist stilbewusst und konsumorientiert.
- gönnt sich gerne etwas – und besitzt das nötige Budget dafür.
- reist für ihr Leben gern – egal ob Shoppingtouren in andere Metropolen, Städte- & Kulturtrips oder Strandurlaub.
- ist neugierig und kommunikativ. Über ihre Lieblingsstars, News und Trend-Looks chattet sie laufend mit ihren Freundinnen im Café, am Telefon oder via Internet.

Zielgruppe[1]

- 53% sind 20 bis 39 Jahre alt
- 59% haben ein HHN von 2.000 EUR und mehr
- 26% haben ein pers. NE von 2.0000 € und mehr
- 64% sind berufstätig

Belegungseinheiten

- Homepage und Channel Stars, Fashion, Beauty, Videos

Integrationsmöglichkeiten

- Homepage-Events, Channel-Events
- Specials (Sonderthemen wie z.B. Fashion Week London), Logomorphing (kreativer Auftritt des Markenlogos)
- Advertorials
- Presenting Hendrikjes Kladde – die STILvolle Kolumne

Standard- und Sonderwerbeformen

Werbeformen	Rubrik	Rotation
Standardwerbeformen		
Super Banner	35 €	20 €
Skyscraper	45 €	30 €
Medium Rectangle	55 €	40 €
Ad Bundle	45 €	30 €
Wallpaper	85 €	65 €
Flash Layer	80 €	60 €
Half Page Ad	70 €	50 €[3]
Banderole Ad	85 €	65 €
Pop Up	75 €	60 €
Pop Under	75 €	60 €
Sonderwerbeformen		
Billboard	80 €	60 €
Pushdown Ad	95 €	75 €
Fireplace	95 €	75 €
Interstitial	110 €	90 €
Aufpreise / Abschläge		
Regional-Targeting	Kein Aufpreis	
Expandable Ads	zzgl. 20 €	zzgl.15 €
Tandem Ads	Einzelpreise abzgl. 20% Tandem Rabatt	
Triple Ads	Einzelpreise abzgl. 30% Triple Rabatt	

Reichweitenpakete (Rotation)

Werbeformen	500.000 AIs	1 Mio. AIs	1,5 Mio. AIs
Festpreise entsprechen	40% Rabatt*	50% Rabatt*	60% Rabatt
Super Banner	6.000 €	10.000 €	12.000 €
Skyscraper	9.000 €	15.000 €	18.000 €
Ad Bundle	9.000 €	15.000 €	18.000 €
Medium Rectangle	12.000 €	20.000 €	24.000 €
Half Page Ad[3]	15.000 €	25.000 €	30.000 €
Wallpaper	19.500 €	32.500 €	39.000 €
Banderole Ad	19.500 €	32.500 €	39.000 €

*** Die Reichweiten-Pakete in Rotation können 50:50 auf Stylebook.de und gofeminin.de abgenommen werden.**

1 Quelle: AGOF internet facts 2013-02, Strukturdaten auf Basis ø-Monat, Basis Onliner WNK 51,45 Mio, RW-Daten auf Basis Einzelmonat
2 Quelle: IVW März 2013
3 Half Page Ad in Rotation wird auf Artikelebene ausgeliefert.

Technische Spezifikationen der Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter http://www.mediapilot.de/specs bzw. http://www.mediapilot.de/abmessungen
Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Für diesen Titel auch verfügbar: Video-Angebote

Stand: 25. März 2013

Kennzahlen (je Monat)

- **Unique User:**[1] 1,12 Mio.
- **Visits:**[2] 3 440.629
- **Page Impressions:**[2] 22.417.292

- Mit dem STYLEBOOK.de Homepage-Event stehen Werbekunden eine Vielzahl an Platzierungen zur Verfügung.
- Die hochwertige STYLEBOOK-Homepage garantiert Marken einen individuellen und exklusiven Auftritt.
- Aufmerksamkeitsstarke und großzügig inszenierte Werbemittel begleiten die Userin auf ihrer Reise durch die faszinierende Welt von STYLEBOOK.de.
- Zusätzlich können tagesexklusiv die erstklassigen Channel Stars, Fashion und/oder Beauty belegt werden.

Kombi Vorteil: STYLEBOOK.DE & gofeminin.de

Nutzen Sie bei zeitgleichen Homepage-Buchungen auf STYLEBOOK.de und gofeminin.de den Kombi-Vorteil. Sie erhalten zusätzlich Werbeplatzierungen in RoS in Höhe der jeweiligen Homepage-Garantie.

Logomorphing

- Eine maßgeschneiderte, animierte Sonderwerbeform für Ihren individuellen Look auf der STYLEBOOK-Homepage.
- Verbinden Sie Ihr Markenlogo mit dem STYLEBOOK-Logo, gewinnen Sie dank des starken, kreativen Auftritts neue Produktfans und hinterlassen Sie einen bleibenden Eindruck.

Homepage Events - Tagesfestpreise

Werbeform	Preis / Tag [1]
Garantierte AI / Tag	35.000
Medium Rectangle[1]	3.000 €
Sitebar[1]	3.000 €
Wallpaper mit Einfärbung[1]	3.000 €
Halfpage Ad[1]	3.000 €
Fireplace[1]	3.000 €
Billboard[1]	3.000 €
Wallpaper + Exp[2]. / MR[1] / Layer[2] / Halfpage Ad[1] / Billboard[1] / XXL Sky[1]	3.250 €
Fireplace + Exp[2]. / MR[1] / Layer[2] / Halfpage Ad[1] / Billboard[1] / XXL Sky[1] / xtralong[1]	3.250 €
Interstitial[2]	3.250 €
Push Down Ad[2]	3.500 €
Sidekick Ad[2]	3.500 €
Slider Ad[2]	3.500 €
Logomorphing auf Anfrage[3]	3.750 €

Channel Events - Tagesfestpreise

Werbeform	Stars	Fashion	Beauty
Garantierte AI / Tag	45.000	30.000	20.000
Medium Rectangle[1]	3.000 €	2.000 €	1.500 €
Sitebar[1]	3.250 €	2.250 €	1.250 €
Wallpaper mit Einfärbung[1]	3.250 €	2.250 €	1.500 €
Halfpage Ad[1]	3.250 €	2.250 €	1.500 €
Billboard[1]	3.250 €	2.250 €	1.500 €
Fireplace[1]	3.250 €	2.250 €	1.500 €
Expandable Wallpaper[2]	3.500 €	2.500 €	1.750 €
Wallpaper mit Medium Rectangle[1]	3.500 €	2.500 €	1.750 €
Wallpaper mit Layer[2]	3.500 €	2.500 €	1.750 €
Wallpaper mit Halfpage Ad[1]	3.500 €	2.500 €	1.750 €
Wallpaper mit Billboard[1]	3.500 €	2.500 €	1.750 €
Fireplace mit Medium Rectangle[1]	3.500 €	2.500 €	1.750 €
Fireplace mit Layer[2]	3.500 €	2.500 €	1.750 €
Fireplace mit Halfpage Ad[1]	3.500 €	2.500 €	1.750 €
Interstitiall[2]	3.500 €	2.500 €	1.750 €
Expandable Fireplace[2]	3.500 €	2.500 €	1.750 €
Billboard mit Layer[2]	3.500 €	2.500 €	1.750 €
Fireplace mit Billboard[1]	3.500 €	2.500 €	1.750 €
Wallpaper mit XXL Sky[1]	3.500 €	2.500 €	1.750 €
Fireplace mit XXL Sky[1]	3.500 €	2.500 €	1.750 €
Fireplace xtralong[1]	3.500 €	2.500 €	1.750 €
Push Down Ad[2]	4.000 €	2.750 €	2.000 €
Sidekick Ad[2]	4.000 €	2.750 €	2.000 €

1 Quelle: AGOF internet facts 2013-02, Strukturdaten auf Basis ø-Monat, Basis Onliner WNK 51,45 Mio, RW-Daten auf Basis Einzelmonat
2 Quelle: IVW März 2013

1 Standardwerbeform: muss 3 Tage vor Schaltungsbeginn vorliegen.
2 Sonderwerbeform: muss 5 Tage vor Schaltungsbeginn vorliegen.
3 Werbemittel auf Anfrage und müssen 7-10 Tage vor Schaltungsbeginn als Scribble zur Bewertung bei ASMI vorliegen; Anlieferung der Werbemittel 5 Tage vor ET.
Technische Spezifikationen der Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter http://www.mediapilot.de/specs bzw. http://www.mediapilot.de/abmessungen
Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Für diesen Titel auch verfügbar: Video-Angebote

Stand: 25. März 2013

Kennzahlen (je Monat)

- **Unique User:**[1] 1,12 Mio.
- **Visits:**[2] 3 440.629
- **Page Impressions:**[2] 22.417.292

Pricing Advertorials

Platzierung	Festpreis	Laufzeit	AIs
Advertorial I	7.500 €	1 Woche	320.000
Adverorial II	29.500 €	4 Wochen	1.140.000
Erstellungskosten (Adv. & Adbundle)	2.190 €	Nicht rabatt- und AE-fähig	
Modifizierungskosten	420 €	Nicht rabatt- und AE-fähig	

Konzept

Advertorials werden individuell konzipiert. Dank der redaktionellen Aufmachung im Look & Feel von STYLEBOOK.de wird Ihre Marke in einem erstklassigen Umfeld in Szene gesetzt und ein hohes Maß an Glaubwürdigkeit vermittelt.

Facts Advertorial

- Geeignet für die Darstellung von Produkthighlights oder Markteinführungen von Produkten oder Dienstleistungen.
- Unser hauseigenes Team Creative Services übernimmt das gesamte grafische und konzeptionelle Handling nach Ihren Vorstellungen.
- Interaktive Elemente ermöglichen die aktive Ansprache von STYLEBOOK.de-Userinnen (Antwortformulare, Gewinnspiele, Votings, Produkttests, etc.).
- Umfangreiche Integration von Inhalten, vielfältige Sonderformate und innovative Inszenierungen realisierbar.

Pakete

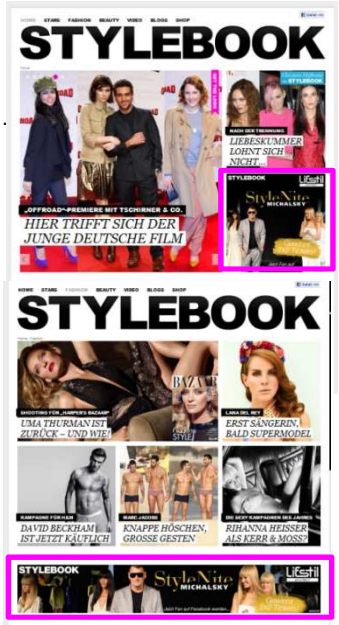
Advertorial I – Laufzeit 1 Woche

- Advertorial in einem der Channel Stars, Beauty oder Fashion
- 2 Tage Festplatzierung Contentbar-Teaser (70.000 Ais) auf der Homepage mit Verlinkung ins Advertorial
- Ad Bundle-Paket in Rotation (250.000 Ais) mit Verlinkung auf das Advertorial

Advertorial II – Laufzeit 4 Wochen

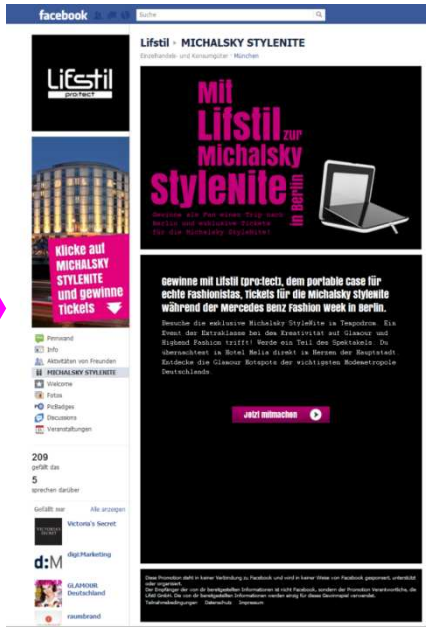
- Advertorial in einem der Channel Stars, Beauty oder Fashion
- 4 Tage Festplatzierung Contentbar-Teaser (140.000 Ais) auf der Homepage mit Verlinkung ins Advertorial
- Ad Bundle-Paket in Rotation (1.000.000 Ais) mit Verlinkung auf das Advertorial

coBranded Teaser



Advertorial / Gewinnspiel

Landingpage: Lifstil-FB Gewinnspiel

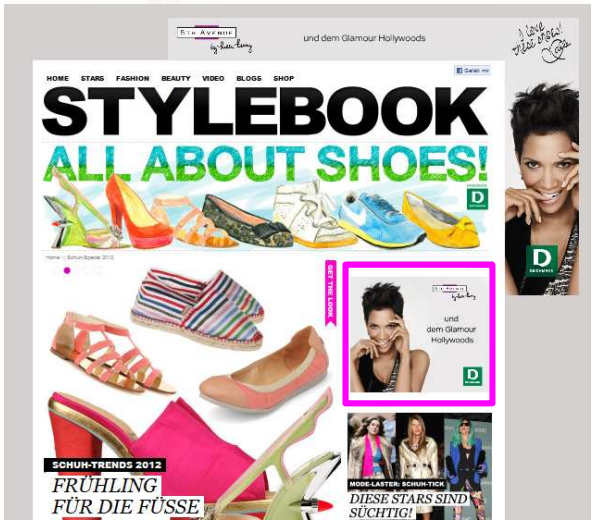


1 Quelle: AGOF internet facts 2013-02, Basis Einzelmonat
2 Quelle: IVW März 2013

Technische Spezifikationen der Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter http://www.mediapilot.de/specs bzw. http://www.mediapilot.de/abmessungen
Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Für diesen Titel auch verfügbar: Video-Angebote

Stand: 25. März 2013



Redaktionelles Special-Sponsoring

In Rotation führen coBranded Werbemittel und redaktionelle Teaser auf das Themenspecial hin.

Kennzahlen (je Monat)

- **Unique User:**[1] 1,12 Mio.
- **Visits:**[2] 3 440.629
- **Page Impressions:**[2] 22.417.292

Exklusives Kunden-Themenspecial

STYLEBOOK.de bietet exklusive Themen in einem der drei Channel Stars, Fashion oder Beauty an. Kunden können das Special präsentieren und in diesem affinen Umfeld ihre Werbebotschaft platzieren.

Redaktionelles Special-Sponsoring

Die STYLEBOOK.de Redaktion inszeniert Themen, die Frauen interessieren. Werden Sie exklusiver Special-Sponsor und profitieren Sie von aufmerksamkeitsstarken, redaktionellen Themen wie zum Beispiel:
Fashion Week, Berlinale, Goldene Kamera, Ein Herz für Kinder, Echo, Oscar, Cannes, Germany's next Top-Model uvm.

Facts Themenspecial und Special-Sponsoring

- **Exklusive Kunden-Präsenz auf Specialstart- und Artikelseiten:**
  - Fireplace oder Wallpaper in Kombination mit Half Page Ad oder Medium Rectangle
  - Sponsoring „präsentiert von" oder „presented by" + Kunden-Logo
- **Traffic-Zufuhr:**
  - coBranded AdBundle-Werbemittel in Rotation
  - redaktionelle Homepage-Teaser
  - redaktionelle Homepage-Teaser und in den Channels Stars, Fashion oder Beauty
- **garantierte Reichweite:**
  Themenspecial/red. Special: 75.000 AIs
  coBranded Werbemittel: 225.000 Ais
- **Vorlaufzeit:** Buchung 3 Wochen vor Start

Pricing

Platzierung	Festpreis	Laufzeit	AIs
Themenspecial-Sponsoring	12.500 €	1 Woche	300.000

Ihr Kombi-Vorteil:

STYLEBOOK.DE & gofeminin.de

Buchen Sie Themenspecials parallel und profitieren Sie von 10 % Sonderrabatt! Die Themenspecials werden von den Redaktionen exklusiv für Sie im Look & Feel der jeweiligen Seite erstellt.

1 Quelle: AGOF internet facts 2013-02, Basis Einzelmonat
2 Quelle: IVW März 2013

Technische Spezifikationen der Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter http://www.mediapilot.de/specs bzw. http://www.mediapilot.de/abmessungen
Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Für diesen Titel auch verfügbar: Video-Angebote

Stand: 25. März 2013

Visualisierungs-Beispiel Hendrikjes Kladde

Post it-Verlinkung auf ein Advertorial

Post it-Verlinkung auf ein Video

Das **Post it** funktioniert wie ein Textteaser. Innerhalb der aktuellen Kladde verlinken Sie mit dem **Post it** direkt auf:

- Ihre eigene Landing-Page
- ein Advertorial im Look & Feel der Kladde
- ein Video innerhalb der Kladde

Erforderliches Kunden-Material: Teasertext, Kunden-Logo, Bildmaterial

HENDRIKJES KLADDE Presenting

Hendrikjes Kladde …

- … ist der STILvolle Ratgeber für die junge modebewusste Stylebook.de-Userin.
- … ist glamourös und hat exklusiven Zugang zu Promis.
- … ist interaktiv und immer mit einem Augenzwinkern dabei. Verlosungen, Videos und Events inklusive.
- Hendrikjes Kladde inszeniert jede Woche neue Themen rund um Stil, Mode, Lifestyle und Promis

Angebot 1:

Laufzeit: 7 Tage (Mittwoch bis Folgedienstag)

Reichweite: 50.000 Ais

Werbemittel:

- Fireplace, Wallpaper oder Billboard

+ Logointegration im Header

+ Post it mit Verlinkung auf **Kunden-Landingpage**

Brutto: 6.500 €

Sonderrabatt: 20 %

Paketpreis: 5.200* **

Angebot 2:

Laufzeit: 7 Tage (Mittwoch bis Folgedienstag)

Reichweite: 50.000 Ais

Werbemittel:

- Fireplace, Wallpaper oder Billboard

+ Logointegration im Header

+ Post it mit Verlinkung auf **Kundenadvertorial oder Video**

Brutto: 7.000 €

Sonderrabatt: 20 %

Paketpreis: 5.600* **

*** zzgl. Erstellungskosten: 1.300 € (nicht AE- und rabattfähig).
Technische Spezifikationen der Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter http://www.mediapilot.de/specs bzw. http://www.mediapilot.de/abmessungen
Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Für diesen Titel auch verfügbar: Video-Angebote

Stand: 25. März 2013