Axel Springer Media Impact iPad App Portfolio

Konzept

Das App Portfolio von Axel Springer Media Impact umfasst Applikationen wie BILD, Die Welt, Autobild, ICONIST, Hamburger Abendblatt und Berliner Morgenpost, die gewohnt qualitativ hochwertige Nachrichten aus Politik, Wirtschaft und Kultur, verbunden mit Reportagen und eindrucksvollen Bildern aus allen Bereichen des Lebens liefern. Durch die vielen interaktiven Funktionen können Produktfeatures direkt erlebt und Werbebotschaften wirkungsvoll kommuniziert werden.

- Multimedialität durch Fotostrecken und Videos
- Geschlossene Produkte mit einem täglich fix definierten Seitenumfang
- Kundenindividuelle Werbemöglichkeiten und Formate sind auf Anfrage möglich
- Fast alle Printinhalte der regulären Ausgabe enthalten
- Interaktive Elemente und verspielte Gimmicks sorgen für noch mehr Involvement und ermöglichen den Lesern, sich aktiv mit den Inhalten zu beschäftigen.

Axel Springer Media Impact iPad App Portfolio

	Preis für Standardformat in Euro	Tagespreis (1 Erscheinungstag)	Wochenbelegung (Mo.-Sa.)	Monatsbelegung (4 Erscheinungswochen)
BILD HD *	1/1 Seite	13.000,00 €	39.000,00 €	136.500,00 €
	Preis für Standardformat in Euro	**Tagespreis (1 Erscheinungstag)**	**Wochenbelegung (Mo.-So.)**	**Monatsbelegung (4 Erscheinungswochen)**
WELT HD *	1/1 Seite	1.900,00 €	6.500,00 €	19.900,00 €

	Belegungseinheiten	Format	Kombipreis
AUTO BILD *	Wochenbelegung	1 App-Anzeige in einer Ausgabe	8.750 €
	Roadblock	Exklusive App-Belegung (4 App-Anzeigen in einer Ausgabe)	33.250 €

	Belegungseinheiten	Format	Preis
COMPUTER BILD GRUPPE (3 Apps)	Pro Ausgabe	1 App-Anzeige in einer Ausgabe	4.500 €
	Pro Ausgabe	1 App-Anzeige in allen 3 Titeln	8.000 €

	Belegungseinheiten	Format	Preis
ICONIST HD *	Pro Ausgabe	1 / 1 Seite	7.500 €
ROLLING STONE *	Pro Ausgabe	1 / 1 Seite	3.500 €
TV Digital	Pro Ausgabe	Advertorial mit 1 /1 Seite	7.500 €
321kochen.tv *	Monatsbelegung	Splashscreen / Content Ad / Interstitial	2.500 €

	Belegungseinheit	Wochenbelegung	Monatsbelegung	Jahresbelegung
SPORT BILD PLUS	1/1 Interaktive Anzeige	5.000 €	15.000 €	115.000 €
	Roadblock Exklusivbelegung (4 App-Anzeigen)	15.000 €	45.000 €	425.000 €

* Für den Einbau von angelieferten Anzeigen (Anlieferungstermin: 2 Wochen vor ET) fallen 800,00 € Set-up Kosten an. (bitte beachten Sie die technischen Spezifikationen). Set-Up Kosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig.

Preise sind rabatt- und AE-fähig.