

# Sommer der Helden

## Der BILD Marken Cup

**Spielerisch zum Rabattmeister! – Das spannende Turnier um  
beste Konditionen**



# Der BILD Marken Cup

## Emotionen, Spannung und Triumphe - 2012 wird DAS Sportjahr.

Neben den Olympischen Spielen, die vom 27.07.-12.08. stattfinden, wird die Fußball-Europameisterschaft in Polen/Ukraine (08.06.-01.07.) ein Ereignis sein, das von vielen Kunden kommunikativ genutzt wird.

Die BILD-Gruppe begleitet Sie dabei und wird alle EM und Olympia Vermarktungshighlights unter das Dach „**Sommer der Helden**“ stellen – denn **BILD ist Sport** , **BILD ist Spannung** und **BILD ist Emotion!**

Neben den großen Sport-Highlights bietet auch die BILD-Gruppe ihr persönliches Sport-Highlight: im Rahmen eines **exklusiven B2B-Events** haben Kunden, die zur EM ein Buchungsvolumen\* tätigen, die Möglichkeit um prozentuales Natural-Volumen zu spielen.

\*nähere Informationen zu den Rahmenbedingungen auf Seite 4

# Der BILD Marken Cup

Wir lassen unsere Kunden im Vorfeld der Europameisterschaft 2012 spielerisch zum **BILD Rabattmeister** werden!

Der BILD Marken Cup ist ein **exklusives Kundenevent**, bei dem die Teilnehmer verschiedene **fußballnahe Disziplinen und Wettkämpfe** absolvieren müssen.

Kunden, die ein **Mindestbuchungsvolumen** (bestehend aus BILD, BILD.de und BamS) zur EM einbringen, qualifizieren sich für das Turnier und spielen um den Gewinn von bis zu **100% Naturalvolumen (max. € 500.000,-)**.

**An dem Turnier nehmen Kunden und nicht Agenturen teil.** Allerdings steht es den Kunden frei ihr Team mit Mitarbeitern der betreuenden Agentur zu bestücken.



# Der BILD Marken Cup

## Mindestbuchungsvolumen:

€ 250.000,- brutto (bei Buchung nur eines Titels)  
 € 350.000,- brutto (bei Zusammensetzung aus mind. 2 Titeln  
 – BILD, BamS oder BILD.de)

## Naturalvolumen:

Das gewonnene Naturalvolumen wird prozentual auf das eingesetzte Bruttovolumen (max. € 500.000,-) gewährt

## Teilnahmebedingungen:

Alle Vermarktungsangebote „Sommer der Helden“ der BILD-Gruppe (BILD, BILD am SONNTAG und BILD.de) im Rahmen der EM sowie darüber hinausgehend Anzeigen und Platzierungen mit einem sichtbaren EM-Bezug fließen mit in die Berechnung des Mindestbuchungsvolumens ein

## Teams:

Die Kundenteams bestehen aus jeweils 3 Teilnehmern, die sich aus der Marketingleitung sowie 2 weiteren Personen nach Wahl zusammensetzen

## Buchungsschluss:

30.04.2012

## Eventtermin\*:

08.+ 09.06. Frankfurt

\*Änderungen vorbehalten