



Olympische Sommerspiele London 2012 auf BILD.de



axel springer ■
media impact

axel springer ■
media impact

Olympische Sommerspiele London 2012

Agenda

- **Statement aus der Redaktion**
- **Exklusives Presenting BILD.de und BILD.de MOBIL**
- **Zusätzliches Mediapaket**
- **Pricing**

Olympische Sommerspiele London 2012

Redaktionelles Konzept

- Experten und Fans sind sicher: Die olympischen Sommerspiele 2012 in London werden das größte, packendste und strahlendste Sport-Ereignis aller Zeiten. Die BILD-Sportredaktion kann den Startschuss zu diesem Mega-Event im Super-Sport-Sommer kaum noch erwarten. Wo sich die stärksten Sportler der Welt treffen, wird BILD seine eigene Zentrale haben.
- Ein eigene BILD-Redaktion in London, dazu eine Mannschaft der besten deutschen Sport-Reporter, wird die News, Interviews und Reportagen in Echtzeit aus dem sportlichen Herzen der Welt nach Deutschland übermitteln – auf allen Kanälen. Ob Print, Online, Video oder Social Media – BILD wird bei Olympia 2012 in London **rund um die Uhr** für alle sportinteressierten Deutschen im Einsatz sein.
- Geplant sind erstmals auch eigene Live-Formate, die auf den multimedialen BILD-Stationen zur interessantesten Sendezeit weitere Zielgruppen erreichen.
- Modernste digitale Mittel werden bei BILD für ein einzigartiges Olympia-Gefühl sorgen – und die Sommerspiele 2012 damit auch mehr denn je bei uns in Deutschland stattfinden

Olympische Sommerspiele London 2012

Redaktionelles Konzept*

- Eigene Olympia Bühne auf BILD.de und BILD.de MOBIL
- Medaillenspiegel
- Countdown
- Vorstellung der Spielstädte
- Vorstellung der Olympia Teilnehmer
- Berichte aus dem Olympia Dorf
- Olympia Videobühne
- Redaktionelle Fanseite auf Facebook



*vorbehaltlich redaktioneller Änderungen; Abbildungen: BILD.de: Winterolympiade, BILD.de MOBIL: WM 2011

Olympische Sommerspiele London 2012

Sponsoring Konzept*

- Header und Reminder Olympia Bühne und Artikelseiten
- Wallpaper und Medium Rectangle auf der Bühnenstartseite
- Logointegration im Newscase*
- Logointegration im Medaillenspiegel
- Mobile: Content Ad Rotation im BILD.de MOBIL Olympia Channel und affinen Umfeldern



*vorbehaltlich redaktioneller Änderungen

Abb.: BILD.de Olympia Bühne 2010 inkl. Newscase

Olympische Sommerspiele London 2012

Integration in die BILD.de Facebook Fan Seite

- Während Olympia 2012 gibt es eine eigene BILD.de Olympia 2012 Facebook Fanpage
- Hier können Sie sich als Werbepartner prominent einbinden
- auf Anfrage erläutern wir Ihnen gerne die vielseitigen Einbindungsmöglichkeiten
- z.B.: eigener Tab, powered by Logo, eigene Posts; Social Advertorial
- Userprognose Fanpage Olympia: 150.000 Fans

Die Facebookintegration muss nachträglich in das Gesamtpaket und Volumen einfließen



Olympische Sommerspiele London 2012

Zusätzliches Mediapaket

Neben dem Olympia 2012 Presenting bieten wir ein umfangreiches Mediapaket an.

Mögliche Bestandteile:

- Eigene Aktionsbühne während der Olympischen Spiele, z.B.: zur Darstellung der Aktivitäten rund um die Olympischen Spiele (Gewinnspiele etc., Produktwelt, Community Integration)
- BILD.de Homepage Events
- BILD.de MOBIL Homepage Events
- Newsletter



Abb.: Allianz Aktionsbühne WM 2011 auf BILD.de

Olympische Sommerspiele London 2012

Pricing: Presenting

BILD.de und BILD.de MOBIL Presenting

- Exklusives Wallpaper und Medium Rectangle auf der Startseite
- Exklusiver Header und Reminder im Special
- BILD.de MOBIL Content Ad im Olympia Channel und affinen Umfeldern (1.000.000 Als Rotation)

Gesamt-Als: 31,0 Mio

Gesamt-Brutto: € 655.000,-

Laufzeit: 01.07.2012 – 31.08.2012

Gesamt-Als	31.000.000
Gesamt-Brutto:	655.000 €
<i>Paket-Rabatt</i>	<i>30%</i>
Paketpreis	458.500 € * **

* Paketpreis, abzügl. Rabatte, abzügl. AE, zzgl. MwSt.; Preise 2012

Olympische Sommerspiele London 2012

Pricing: Möglichkeiten zusätzliches Mediapaket

(1) BILD.de Homepage Event (Tagesfestplatzierung)

- 2 Homepage Takeover à 90.000 €
- Garantierte Als pro Tagesfestplatzierung: 8,0 Mio Als
- Gesamt-Als: 16,0 Mio
- **Gesamtbrutto: € 180.000***

(2) BILD.de MOBIL Sonderwerbeform (Tagesfestplatzierung)

- - Homepage Fullscreen Site Layer auf iPhone und Android inkl. Reminderbanner
- - Garantierte Als pro Tagesfestplatzierung: 1,2 Mio. Als
- **Gesamtbrutto: € 33.700***

(3) Aktionsbühne auf Bild.de

- Kundeninitiierte Aktion oder Gewinnspiel etc.
- 46 Mio. Als Teaser Home und Sportumfeld
- **Gesamtbrutto: 50.000 €* zzgl. Erstellungskosten: 5.550 €****

(4) Stand-Alone-Newsletter

- 2 x á 6.160 €
- Garantierte Kontakte: 0,44 Mio.
- **Gesamtbrutto: € 12.320* zzgl. Erstellungskosten****

*AE- und Rabattfähig; ** Erstellungskosten nicht AE- und Rabattfähig