

Sommer der Helden

Olympia Konzepte/ Ideen



Sommer der Helden

Mit BILD und BamS 2012 bei den großen Sport-Highlights dabei sein!

Emotionen, Spannung und Triumphe – 2012 wird das Jahr des Sports, in dem die Europameisterschaft in Polen und der Ukraine und die Olympischen Spiele in London den Alltag regieren

Überall treffen sich Menschen zum knisternden Hochspannungserlebnis und BILD begleitet sie dabei, denn...

- BILD ist Sport
- BILD ist Emotion
- BILD ist Spannung



Agenda

Olympische Spiele

Seite

| | |
|----------------------------|----|
| ■ Sieger des Tages | 5 |
| ■ Gold-Tipp des Tages | 6 |
| ■ Opening-Spread | 7 |
| ■ Sportauftaktstreifen | 8 |
| ■ Umfeldplatzierungen | 10 |
| ■ Erste 1/1 im Sport | 12 |
| ■ Podest-Anzeige | 13 |
| ■ Offenes Olympia-Journal | 15 |
| ■ Crossmedia: Gold-Produkt | 17 |
| ■ Back-Up | 20 |

Sonderformate



Sonderformate

BILD: Sieger des Tages – das Titelformat mit Auszeichnung

Gratulieren Sie den Medaillen-Gewinnern!

Platzieren Sie nach jedem erfolgreichen Medaillen-Tag in BILD ein **aufmerksamkeitsstarkes und emotionales Sonderformat** in Form eines **XXL-Fußes** und gratulieren Sie exklusiv den Medaillengewinnern – und rücken damit gleichzeitig Ihr Produkt in den Fokus der Aufmerksamkeit!



Beispielhafte Umsetzung

Sonderformate

BILD/ BamS: Gold-Tipp des Tages



Beispielhafte Umsetzungen



Ist Ihr Produkt auch Gold wert?

Analog unseres bekannten Tipp des Tages Sonderformats können Sie während der Olympischen Spiele Ihr Produkt „vergolden“ und sich die aktionsbezogene Werbeform „Gold-Tipp des Tages“ zu Nutze machen.

Das Format kann neben der Rückseite auch in affinen Umfeldern platziert sowie in verschiedenen Größen (135mm/2-spaltig und 1000er Format) gebucht werden.

Sonderformate

BILD / BamS: „Opening Spread“



Der große Aufschlag!
Seite 2/3 über Bund



Sonderformate

BILD: Sportauftaktseitenpaket



Beispielhafte Umsetzung

So nah an der Olympia Berichterstattung wie nur möglich, mit einer täglichen Platzierung auf der Sportauftaktseite!

Täglicher Motivwechsel möglich!

Mindestbuchung: 3 Frequenzen

Format:

BILD: 175mm/ 8 Spalten

B.Z.: 115mm/ 5 Spalten

Reduzierter Olympia-Angebotspreis:

BILD Deutschland Gesamt:

€ 525.000,-brutto (für 3 Frequenzen)



Preis ist rabatt- und AE-fähig.

Sonderformate

BamS: 1/4 Seite hoch auf der Sportauftaktseite



Jetzt geht's los:
Werbung auf der Auftaktseite:

Werbeformate Anzeige 1/4-Seite hoch
Format 60 x 369 mm 4c

BILD am SONNTAG Gesamt:
€ 40.098 brutto

Beispielhafte Umsetzung

Sonderformate

BamS: Podest-Anzeige



Seien auch Sie ein Sieger!

Mit der Podest-Anzeige erzielen Sie volle Aufmerksamkeit, denn dieses Format ist neu und einmalig nur kurz vor oder während der Olympischen Spiele buchbar.

Format: unterer Teil 80mm (h) x 257 mm (b)
oberer Teil 43mm (h) x 79mm (b)

Platzierung: Umfeld Olympische Spiele

Zeitraum: 22.07.-12.08.2012

Frequenz: 4

*Formate vorbehaltlich der Zustimmung der Chefredaktion. Änderungen vorbehalten.



Sonderwerbepformen



Sonderwerbeform

BamS: Offenes Journal zu Olympia



Die bewährten, redaktionellen Sport-Journale in der Heftmitte von BILD am SONNTAG sind bei unseren Lesern sehr beliebt und werden intensiv als Informationsquelle sowie Entscheidungshilfe genutzt.

- Platzierung: in der Heftmitte
- ET: 22.07.2012
- AS: 26.06.2012
- DU: 13.07.2012

Journal zur Auslosung der WM 2010
Mindestformat: 1/4 Seite.

Crossmedia



Crossmedia

Gold-Produkt - Konzeptansatz

Im Sommer 2012 steht das größte Sportereignis des Jahres an – die Olympischen Spiele in London. **Medaillen, Träume und Emotionen**.....seien Sie dabei!

- Wir bieten Ihnen nicht nur die perfekten Umfelder und Berichterstattungen, sondern auch einen ganz speziellen Auftritt in den Medien der BILD-Gruppe, denn BILD...
 - ...ist Sport
 - ...ist Spannung
 - ...ist Ihr starker Medienpartner für crossmediale Kommunikation!

Mit dem crossmedialen, konvergenten **Gold-Produkt-Konzept** verleihen wir Ihrer Marke und Ihren Produkten die Gold-Medaille!

Einmalig und ausschließlich kurz vor und während des Zeitraumes der Olympischen Spiele profitieren Sie von dieser **exklusiven** Markenkonzeptumsetzung:



Crossmedia

Gold-Produkt – Facts and Figures

- **Einmalige Umsetzung** dieser Aktion in 2012!
- **Exklusive** Kampagne mit **einem ausgewählten** Partner
- **Prominente Testimonials:** Ehemalige Olympia-Gold-Gewinner sind das Gesicht für Ihre Kampagne und stehen für unvergessliche Momente und Erfolge
- **Gewinnspiel: Meet & Greet in London 2012**
Verlosung von Flug und Tickets für die olympischen Spiele 2012 in London. Dort treffen die Gewinner unser prominentes Kampagnen-Testimonial direkt vor Ort!
- Seien Sie dabei und gewinnen Sie mit Ihrer Marke **GOLD!**



Crossmedia

Gold-Produkt – Beispielhafte Umsetzung

- 1 Produktkommunikation in Form von gestalteten Advertorials mit der Gold-Medaille als visuellem Ankerpunkt
- 2 Produkt wird in seinen Eigenschaften erklärt
- 3 Zentrale Produktdarstellung
- 4 Prominente Verlinkung auf BILD.de Aktionsbühne

Goldmedaillen-Gewinner empfehlen Gold-Produkte

1 **Fünf VIP-Reisen zu gewinnen!**

2 **Salat mit Putenbrust + Getränk für nur 2,99 Euro**

3 **Lasst die Spiele beginnen: das Gold-Menü von McDonald's und BILD.de ist da**

4 **Alle Zutaten aus kontrolliertem Anbau**

5 **Der gesunde Snack für unterwegs jetzt bei McDonalds**

6 **Gold Menü**

- Frischer Salat und Tomaten
- Kross gebratene Putenbrust
- Croutons & Salatdressing nach Wahl
- Plus 0,4 Liter Getränk nach Wahl
- nur 2,99 Euro

7 **Eine gemeinsame Aktion von McDonald's und BILD.de**

Weitere Infos zum Gold-Produkt gibt's unter www.gold-produkt.de

- 4 Gewinnspiel-Integration Meet&Greet mit dem Testimonial z.B. in London 2012
- 5 Olympia Gold-Medaillen-Gewinner als Testimonials
- 5 Featurekasten: Produkt, USP und Preis auf einen Blick
- 7 Gemeinsame Absenderschaft mit BILD.de

Back-up



Angebote

BILD / B.Z.

| Format | BILD | B.Z. |
|--|-------------------|------------------|
| Opening Spread | 1.596.000,00 | 59.000,00 |
| Sieger des Tages (XXL-Fuß) | 105.000,00 | 9.100,00 |
| Sieger des Tages (1000er Format) | 112.100,00 | 9.700,00 |
| Sportauftaktstreifen (reduzierter Grundpreis), mind. 3x | 525.000,00 | 15.000,00 |
| Gold Tipp des Tages (RSF) | 34.565,00 | 3.660,00 |
| Gold Tipp des Tages (1000er Format) | 112.100,00 | 9.700,00 |

Die Preise sind rabatt- und AE-fähig.

Angebote

BILD am SONNTAG / B.Z. am SONNTAG

| Format | BILD am SONNTAG | B.Z. am SONNTAG |
|--|------------------|-----------------|
| Opening Spread | 199.000,00 | 26.000,00 |
| Gold Tipp des Tages (9/16 Seite) | 60.900,00 | 4.400,00 |
| 1/3 Seite hoch im Olympia-Umfeld | 49.680,00 | 3.907,20 |
| 1/4 Seite hoch im Olympia -Umfeld | 38.063,00 | 2.035,00 |
| Erste 1/1 Seite im Sport | 87.560,00 | 8.954,00 |
| Sportauftaktstreifen (reduzierter Olympia-Grundpreis), 3x | 96.600,00 | 6.600,00 |
| Podest-Anzeige, 4x | 165.600,00 | ,- |

Die Preise sind rabatt- und AE-fähig.

Angebotsübersicht

BILD am SONNTAG / Offenes Olympia -Journal

| Format | BILD am SONNTAG |
|--|-----------------|
| Offenes Olympia -Journal | |
| 1/1 Seite | 79.600,00 |
| 9/16 Seite | 60.900,00 |
| 1/2 Seite | 55.000,00 |
| 1/4 Seite | 30.450,00 |
| 1/3 Seite | 41.400,00 |
| Streifenanzeige auf Journal-Auftaktseite | 38.063,00 |

Die Preise sind rabatt- und AE-fähig.

Angebotsübersicht

Crossmedia – Gold-Produkt

| Medien (Objekt, Werbeform, Platzierung, Preiszone) | Ausstattung (Format) | Menge (Freq./Al's) | Einzelpreis (lt. Preisliste) | brutto | netto1 | netto2* |
|--|-------------------------|-----------------------|---------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| BILD DEUTSCHLAND GESAMT** | | | | | | |
| BILD.de Magazin BILD | 4/1 Seite | 1 | 585.000,00 € | 585.000,00 € | 585.000,00 € | 497.250,00 € |
| BILD.de Anzeige BILD | 1000er | 2 | 121.800,00 € | 243.600,00 € | 243.600,00 € | 207.060,00 € |
| BILD.de Titelseitenkopf*** BILD Economy - Tarif | | 1 | 53.000,00 € | 53.000,00 € | 53.000,00 € | 45.050,00 € |
| Summe | | | | 881.600,00 € | 881.600,00 € | 749.360,00 € |
| BILD am SONNTAG DEUTSCHLAND GESAMT** | | | | | | |
| BILD.de Anzeige BamS | 9/16 Seite | 2 | 65.300,00 € | 130.600,00 € | 130.600,00 € | 111.010,00 € |
| Summe | | | | 130.600,00 € | 130.600,00 € | 111.010,00 € |
| ONLINE | | | | | | |
| BILD.de Aktionsbühne inkl. 32 Mio. Teaser auf der Home und 14 Mio. Teaser in RoS (Festpreis) | | 1 | 50.000,00 € | 50.000,00 € | 50.000,00 € | 42.500,00 € |
| BILD.de Wallpaper mit Einfärbung (8,0 Mio. Al's), Tagesfestplatzierung**** | diverse | 1 | 75.000,00 € | 75.000,00 € | 75.000,00 € | 63.750,00 € |
| Branding & Performance Paket S***** | diverse | 2.000.000 | | 17.250,00 € | 17.250,00 € | 14.662,50 € |
| BILD.de Medium Rectangle in ROS | | 1.000.000 | 35,00 € | 35.000,00 € | 35.000,00 € | 29.750,00 € |
| BILD.de Pre-Roll-Ad in RoS | | 300.000 | 80,00 € | 24.000,00 € | 24.000,00 € | 20.400,00 € |
| Summe | | | | 201.250,00 € | 201.250,00 € | 171.062,50 € |
| BILD MOBIL | | | | | | |
| Advertorial Basic (4 Wochen) | | 1 | 2.000,00 € | 2.000,00 € | 2.000,00 € | 1.700,00 € |
| -Promotion Textlink (500.000 Al's)***** | | 1 | 3.500,00 € | 3.500,00 € | 3.500,00 € | 2.975,00 € |
| -Header / Footer RoS (1.000.000 Al's)***** | | 1 | 24.500,00 € | 24.500,00 € | 24.500,00 € | 20.825,00 € |
| Mobile Site Layer Tagesfestplatzierung iPhone (800.000 Al's) | | 1 | 22.500,00 € | 22.500,00 € | 22.500,00 € | 19.125,00 € |
| Summe | | | | 52.500,00 € | 52.500,00 € | 44.625,00 € |
| kaufDA "XL-Package" | | | | | | |
| kaufDA Online- und Mobile-Netzwerk (ca. 80 Partner), Setup Sonderbeilage inkl. TV-Spot | diverse | 1 | 5.950,00 € | 5.950,00 € | 5.950,00 € | 5.057,50 € |
| kaufDA-Performance: 90.000 Beilagenöffnungen (Klicks), ca. 3.600.000 Werbekontakte | | | 51.300,00 € | 51.300,00 € | 51.300,00 € | 43.605,00 € |
| kaufDA ROS-Werbemittelflight: SuperBanner, Skyscraper, Medium Rectangle, Mobile Banner | diverse | 3.800.000 | 38,000,00 € | 38.000,00 € | 38.000,00 € | 32.300,00 € |
| Summe | | | | 95.250,00 € | 95.250,00 € | 80.962,50 € |
| Summe | | | | 1.361.200,00 € | 1.361.200,00 € | 1.157.020,00 € |
| zzgl. Kreativ/Gestaltungskosten (nicht rabattfähig) | | | | | | 45.410,00 € |
| Summe | | | | 1.361.200,00 € | 1.361.200,00 € | 1.202.430,00 € |

* netto2 = netto1 abzgl. 15% Agenturprovision

** bestehend aus BILD DEUTSCHLAND und B.Z. sowie BILD am SONNTAG und B.Z. am Sonntag - Bestandteile auch einzeln buchbar.

*** Formate: in BILD: 2Sp. / 135mm; in B.Z.: 2Sp. / 75mm

****Preis gilt für eine Platzierung von Mo.-Fr. Bei Platzierung am Sa. oder So. garantieren wir 6 Mo. ATs zu einem Preis von 65.000.-

***** gleichverteilte Auslieferung der Standard Online Werbemittel im Werbemittelset (Superbanner, Skyscraper, Medium Rectangle), inkl. einem Sonderrabatt von 77%

*****inkl. einem Sonderrabatt von 30%, nicht weiter rabattfähig, nur Agenturrabatt- und AE-fähig.

*****inkl. einem Sonderrabatt von 38,75%, nicht weiter rabattfähig, nur Agenturrabatt- und AE-fähig.

Eco-Tarif: Schieberecht innerhalb einer Woche, keine Reservierung, keine Warteliste. Der Kunde bestimmt die KW, Axel Springer behält sich vor den Erscheinungstag zu bestimmen.

(Mo. - Sa., ein Wochentag kann im Auftrag ausgeschlossen werden)

Alle Preise gelten zuzüglich Mehrwertsteuer und berechnen sich nach der Preisliste 2012 sowie der aktuell für die jeweiligen Objekte vorliegenden Rabattabschlüsse.

Für die Durchführung des Auftrages gilt die zum Zeitpunkt der Veröffentlichung jeweils aktuell geltende Preisliste einschließlich der Allgemeinen und Zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

15% Agenturprovision wird bei Buchung über eine von uns anerkannte Werbeagentur gewährt.