SPORT BILD
Handball WM 2011

Oktober 2010

axel springer
media impact

Ohne geht nicht.

Handball WM 2011

Schweden

Handball WM 2011
Schweden

Vom 13.-30.Januar 2011 findet in Schweden die Handball WM der Männer statt.

In 8 schwedischen Städten werden die Sportler wieder auf die Jagd nach dem Titel gehen.

Auch die deutsche Mannschaft will in Skandinavien um die Medaillen mitspielen. Kann das Team unter Trainer Heiner Brand an die früheren Erfolge anknüpfen?

SPORT BILD bietet die ideale Einbindung zur WM an: Ein 8seitiges Special vor dem Turnier mit allen Informationen zum Event in Schweden.

Nutzen Sie die Gelegenheit und gehen Sie mit dieser aufmerksamkeitsstarken Sonderwerbeformen an den Start!

Handball WM 2011

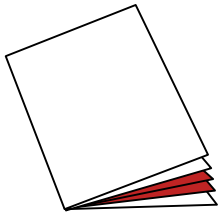
Special

Beispiel Handball EM 2010

Handball WM 2011

Special

Der große WM-Ausblick:
- Spielplan / Spielstätten / Teams / Historie Umfang: 8 Seiten
Logo-Presenting und exkl. Anzeigenräume
Erscheinungstermin Nr. 2 (ET: 12.01.2011)
Anzeigenschluß: 17.Dezember 2010
Druckunterlagenschluß: 23.Dezember 2010



Kalkulation

8-seitiges Special, Paketpreis	€	124.400,00
abzgl. 3 % Rabatt	€	3.732,00
abzgl. 15% AE	€	18.100,20
Agenturnetto	**€**	**102.567,80**

Preise sind rabatt- und AE-fähig, zzgl. MwSt.

Mediafacts

axel springer
media impact

Sport Bild

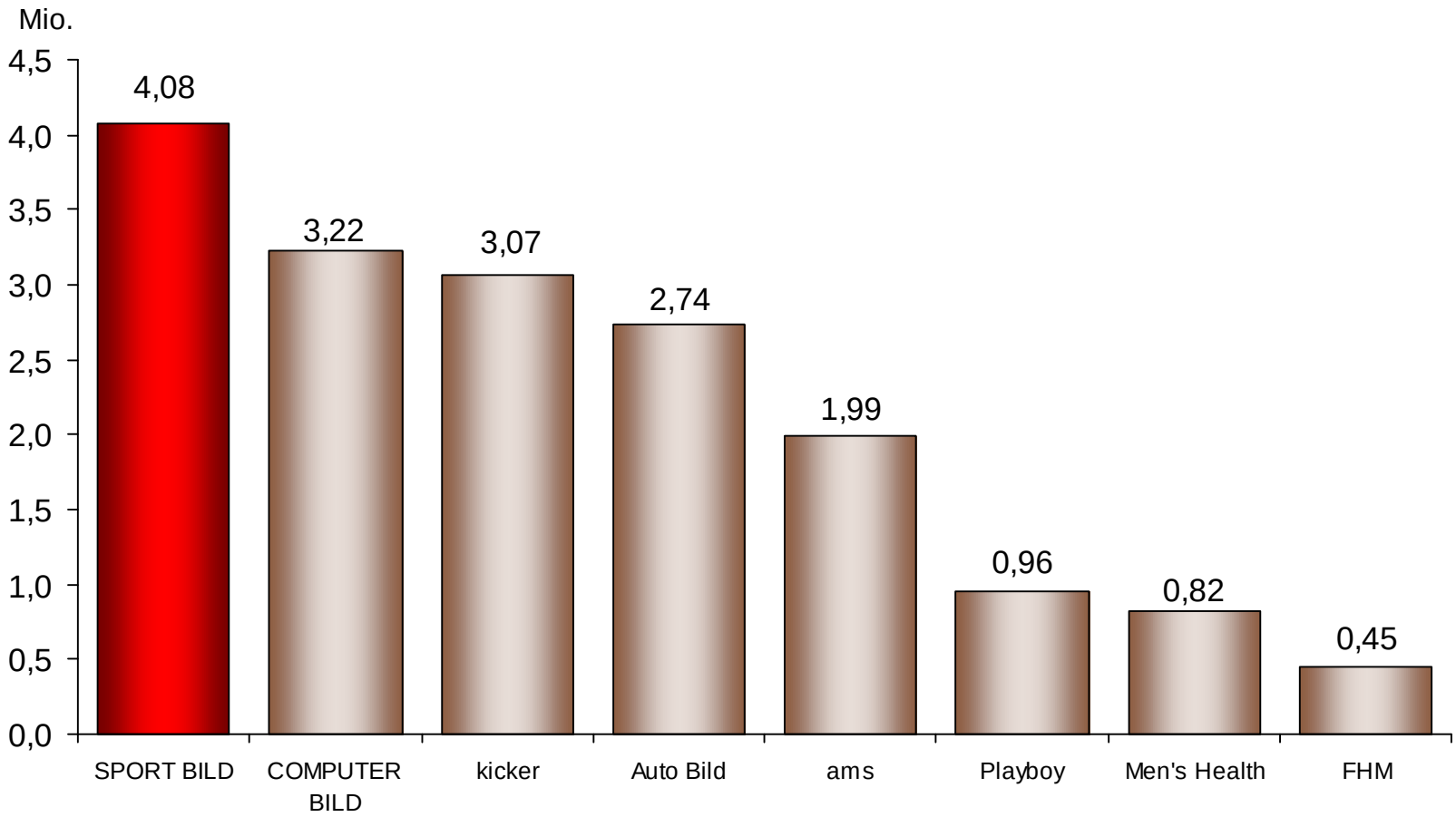
Ohne geht nicht.

Mediafacts

Männersegment

Mediafacts

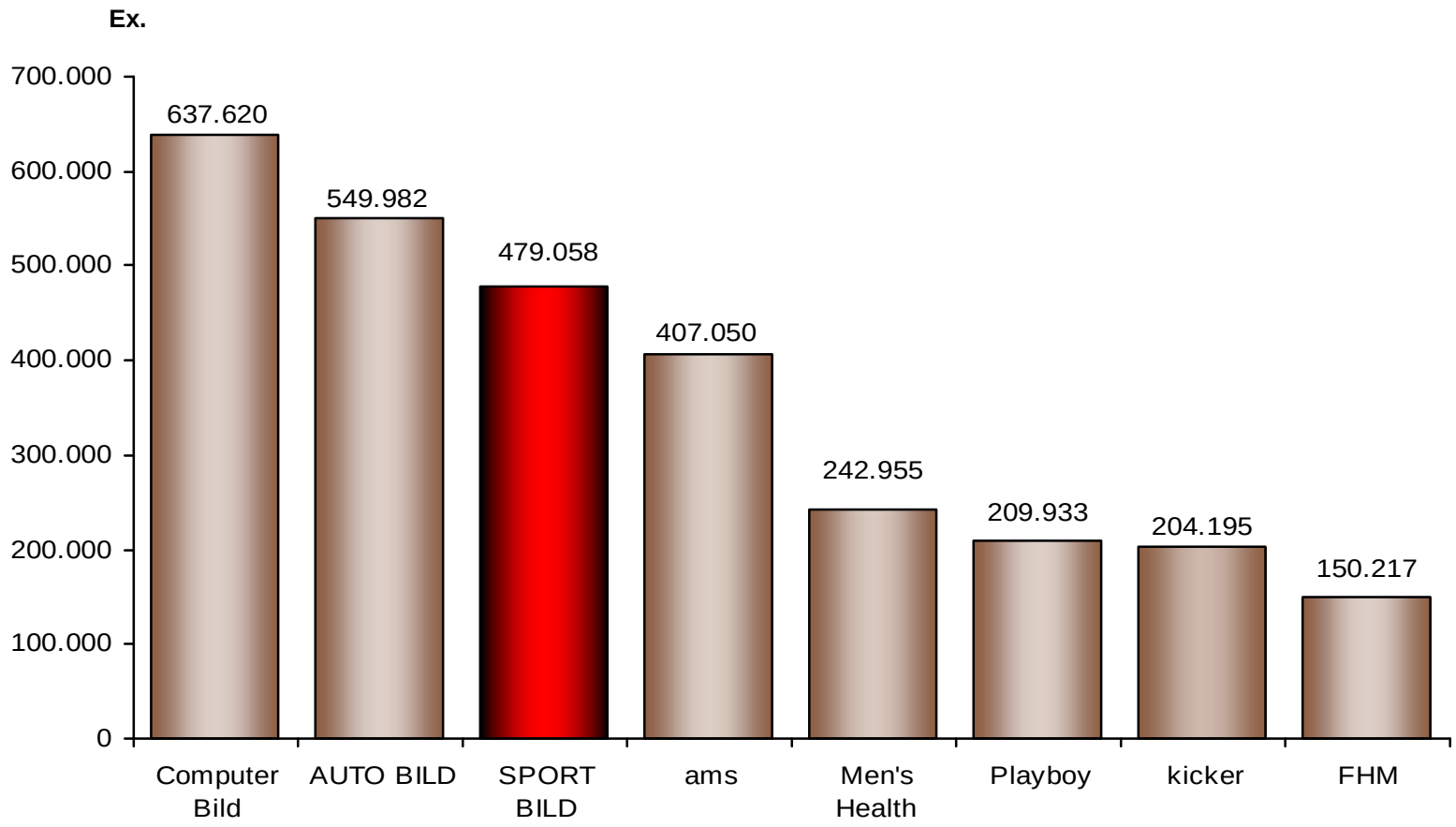
Männersegment: Reichweite Männer



Quelle: ma 2010/II; Basis Männer

Mediafacts

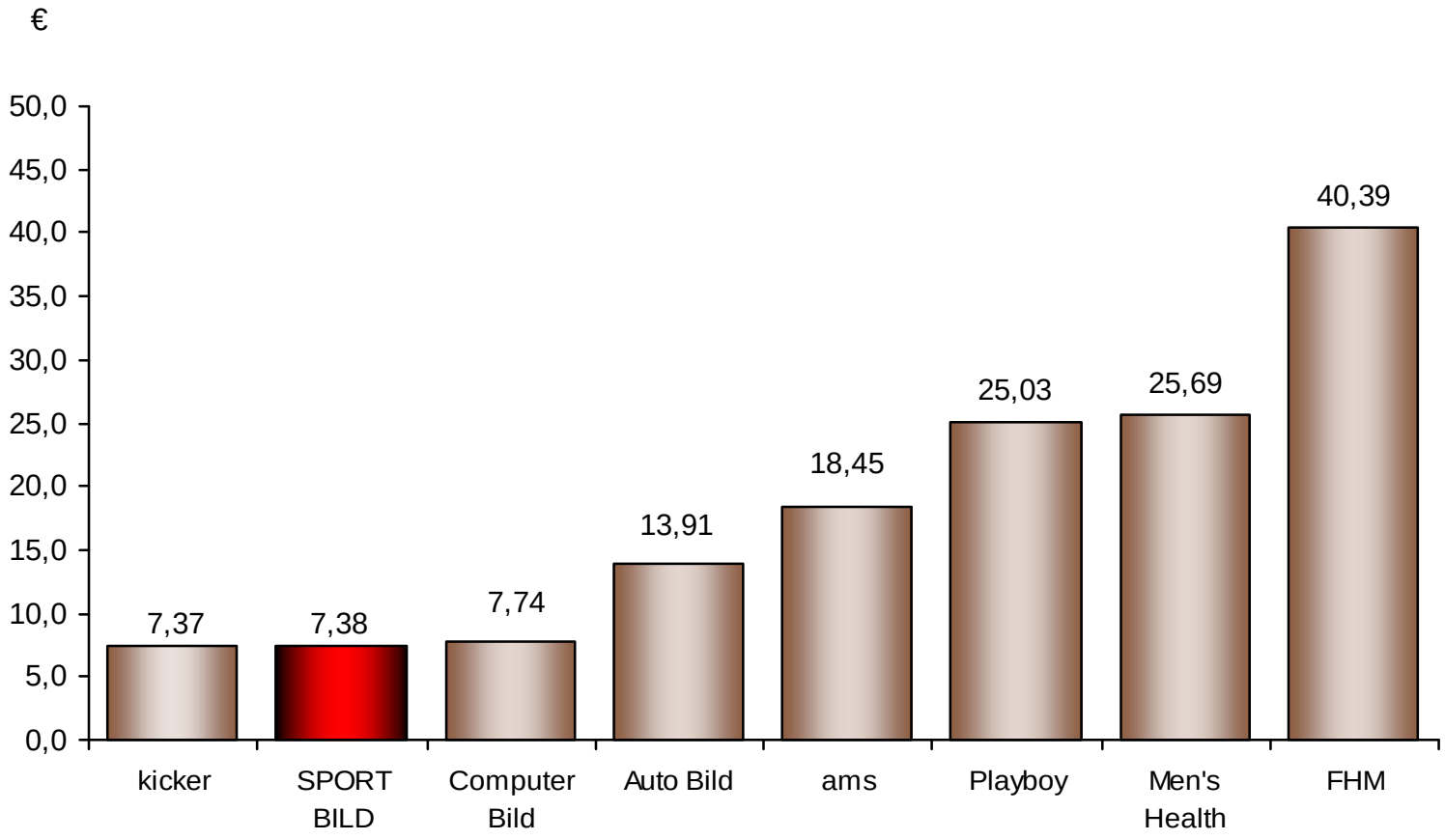
Männersegment: verkaufte Auflage



Quelle: IVW 2010/ II

Mediafacts

Männersegment: Tausend-Kontakt-Preis



Quelle: ma 2010/II; Basis: Männer, 1/1 S. 4c, 2010 netto

Mediafacts

- SPORT BILD ist Deutschlands führende Zeitschrift im Männermarkt
- SPORT BILD berichtet informativ und kritisch über das Thema, welches Männer am stärksten interessiert – Sport
- SPORT BILD bietet durch die emotionale Erlebniswelt Sport ausgezeichnete redaktionelle Anzeigenumfelder
- SPORT BILD ist der unverzichtbare Basiswerbeträger für alle Print-Kampagnen, die zielgerichtet Männer ansprechen sollen

Mediafacts
Konzept

Wöchentlich – jeden Mittwoch
Exklusive Hintergrundberichte aus der Welt des Spitzensports
Fundiert recherchiert, kompetent

- Verständliche Expertenanalysen
- Alle populären Sportbereiche & Randsportarten
- Umfangreiche Tabellen & Statistiken
- aktuelle, exklusive Interviews
- Ausgezeichnet als beste europäische Sportzeitschrift

Sportinformation total!

Mediafacts

Leistungswerte / Leserschaft

- SPORT BILD bietet durch die emotionale Erlebniswelt Sport ausgezeichnete redaktionelle Anzeigenumfelder.
- **95% der SPORT BILD-Leser sind männlich**
- SPORT BILD erreicht jede Woche **4,08 Mio. Männer**
- SPORT BILD verkaufte Auflage**: 479.058 Exemplare (IVW II/2010)**
- SPORT BILD ist im Wettbewerbsvergleich **äußerst wirtschaftlich** (TKP € 7,38; Männer)

- SPORT BILD wird im Schnitt **3x** zur Hand genommen.
- Die durchschnittliche **Lesedauer** beträgt **67 Minuten**
- **90%** gefällt SPORT BILD insgesamt gut, **53%** sogar ausgezeichnet/ sehr gut.

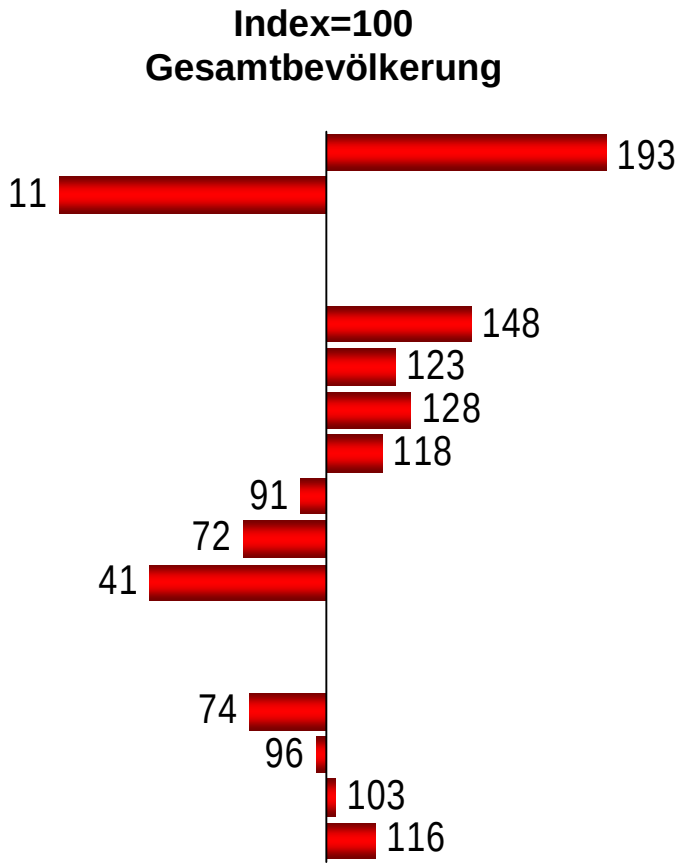
Quelle: ma 2010/II
Quelle: Redaktioneller Copytest 2009

Mediafacts

Leserschaft

	70,51 Mio. in %	4,32 Mio. in %
Geschlecht		
Männer	49	94
Frauen	51	6
Altersgruppen		
14 - 19 Jahre	8	11
20 - 29 Jahre	14	17
30 - 39 Jahre	15	19
40 - 49 Jahre	19	23
50 - 59 Jahre	16	14
60 - 69 Jahre	13	10
70 Jahre u. älter	16	6
Haushalts-Netto-Einkommen		
bis unter 1.500 EUR	23	17
1.500 bis unter 2.000 EUR	18	18
2.000 bis unter 2.500 EUR	19	19
2.500 EUR und mehr	40	46

Quelle: ma 20010/II



Mediafacts

Doppelt so viele Käufer wie der kicker

Verkaufte Hefte

x 2,35

479.058 Exemplare

Quelle: IVW II/2010

204.195 Exemplare (kicker Mo.)

Mediafacts

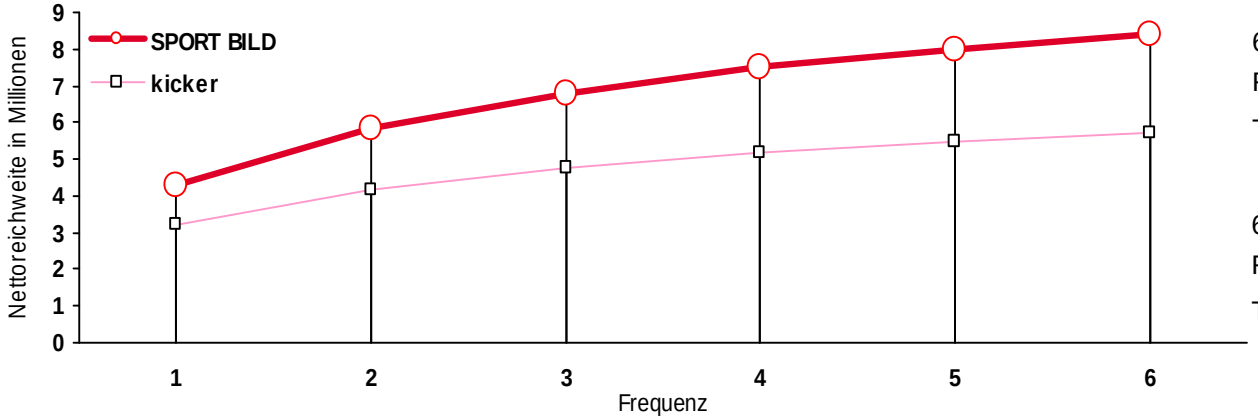
SPORT BILD verkauft allein am Kiosk soviel wie der kicker gesamt

	kicker	SPORT BILD
Freiexemplare	3.853	43.028
Bordexemplare	26	66.017
Sonstige Verkäufe	7.592	2.024
Lesezirkel	0	61.261
Abo Auflage	76.703	92.437
Einzelverkauf	116.242	232.812

Quelle: IVW I/2010

Mediafacts

Reichweitenkumulation im Zeitverlauf / Exklusivität



6 x **SPORT BILD**
Reichweite: 8,39 Mio.
TKP: 7,38 €

6 x **kicker**
Reichweite: 5,74 Mio.
TKP: 7,37 €

Quelle: ma Pressemedien 2010/II Basis: Gesamt;

SPORT BILD
4,32 Mio. Leser, davon 3,35 Mio. exklusiv (78%)

kicker
3,23 Mio. Leser, davon 2,26 Mio. exklusiv (70%)

Leserschaftsüberschneidung
0,97 Mio. Leser
entspricht 22% bei SPORT BILD
entspricht 30% beim kicker

Kontakt
Verlag / Außendienst

axel springer
media impact

Sport Bild

Ohne geht nicht.

Kontakt

Ihre Ansprechpartner im Verlag

Postanschrift: Axel Springer AG
SPORT BILD Anzeigen @: sportbild-anzeigen@axelspringer.de
Brieffach 1828
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg

Leitung

Peter Hoffmann - Anzeigenleiter	Tel.:	-25809	@: peter.hoffmann@axelspringer.de
Heiko Rönnau - stellv. Anzeigenleiter	Tel.:	-24619	@: heiko.roennau@axelspringer.de

Kooperationen

Jörg Oppermann – GF Redakteur	Tel.:	-23142	@: joerg.oppermann@sportbild.de

Verkauf

René Hamann	Tel.:	(040) 347 -26941	@: rene.hamann@axelspringer.de
Carsten Löding	Tel.:	-27929	@: carsten.loeding@axelspringer.de
Jens Schmidt	Tel.:	-23321	@: jens.schmidt@axelspringer.de
	Fax:	-26910	

Blattplanung

Martin Sieben	Tel.:	-22681	@: martin.sieben@axelspringer.de
	Fax:	-27755 / -26569	

Druckunterlagen

Brigitte Bothmann	Tel.:	-23922	@: bildgruppe-duteam@axelspringer.de
Sabine Kreer		-25517	
	Fax:	-29519	

Kontakt

Ihre Ansprechpartner im Außendienst

Berlin
Hannes Bergner
Axel-Springer-Str. 65
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 30/ 259 17 15 41
Fax: +49 (0) 30/ 259 17 15 43
hannes.bergner@axelspringer.de

Düsseldorf
Christian Kloppenburg
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 211/ 15 92 68 56
Fax: +49 (0) 211/ 15 92 68 55
christian.kloppenburg@axelspringer.de

München
Knut Müller
Isartorplatz 8
80331 München
Tel.: +49 (0) 89/ 21 10 34 87
Fax: +49 (0) 89/ 21 10 34 80
knut.mueller@axelspringer.de

Hamburg
Ulrike Zimmermann
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg
Tel.: +49 (0) 40/ 3472 88 73
Fax: +49 (0) 40/ 3472 81 77
ulrike.zimmermann@axelspringer.de

Frankfurt
Stefan Saager
Mittlerer Hasenpfad 25
60598 Frankfurt
Tel: +49 (0) 69/ 96 23 85 20
Fax:+49 (0) 69/ 96 23 85 33
stefan.saager@axelspringer.de

Stuttgart
Daniel M. Seiler
Zeppelinstraße 116
73730 Esslingen
Tel.: +49 (0) 711/ 319 91 27
Fax: +49 (0) 711/ 319 91 30
daniel.seiler@axelspringer.de

Nationaler Handel
Martina Knop-Sydow
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 30/ 259 17 12 31
Fax: +49 (0) 30/ 259 17 12 39
martina.knop-sydow@axelspringer.de

Hannover
Karin Roschkowski
Lister Straße 17
30163 Hannover
Tel.: +49 (0) 511/ 960 42 33
Fax: +49 (0) 511/ 960 44 40
karin.roschkowski@axelspringer.de