© Marco Rullkötter

Branchen-Monitor GAMES Vol. III - erste Ergebnisse

Computer Bild Spiele

August 2010

axel springer media impact

Untersuchungssteckbrief

Grundgesamtheit: Teilnehmer einer Leserumfrage von COMPUTERBILD SPIELE. Hierzu wurde in Ausgabe 08/10 ein Aufruf zur Teilnahme an einer Online-Befragung geschaltet, an dem sich alle Leser der Ausgabe beteiligen konnten.

Stichprobe: 2.928 Interviews

Datenerhebung: Online-Befragung

Feldzeit: 07. Juli bis 03. August 2010

Konzeption: Marktforschung der Axel Springer AG

Durchführung Feldarbeit: EARSandEYES GmbH, Hamburg

Untersuchungssteckbrief

Struktur der Befragten

Geschlecht	
Männer	90
Frauen	10

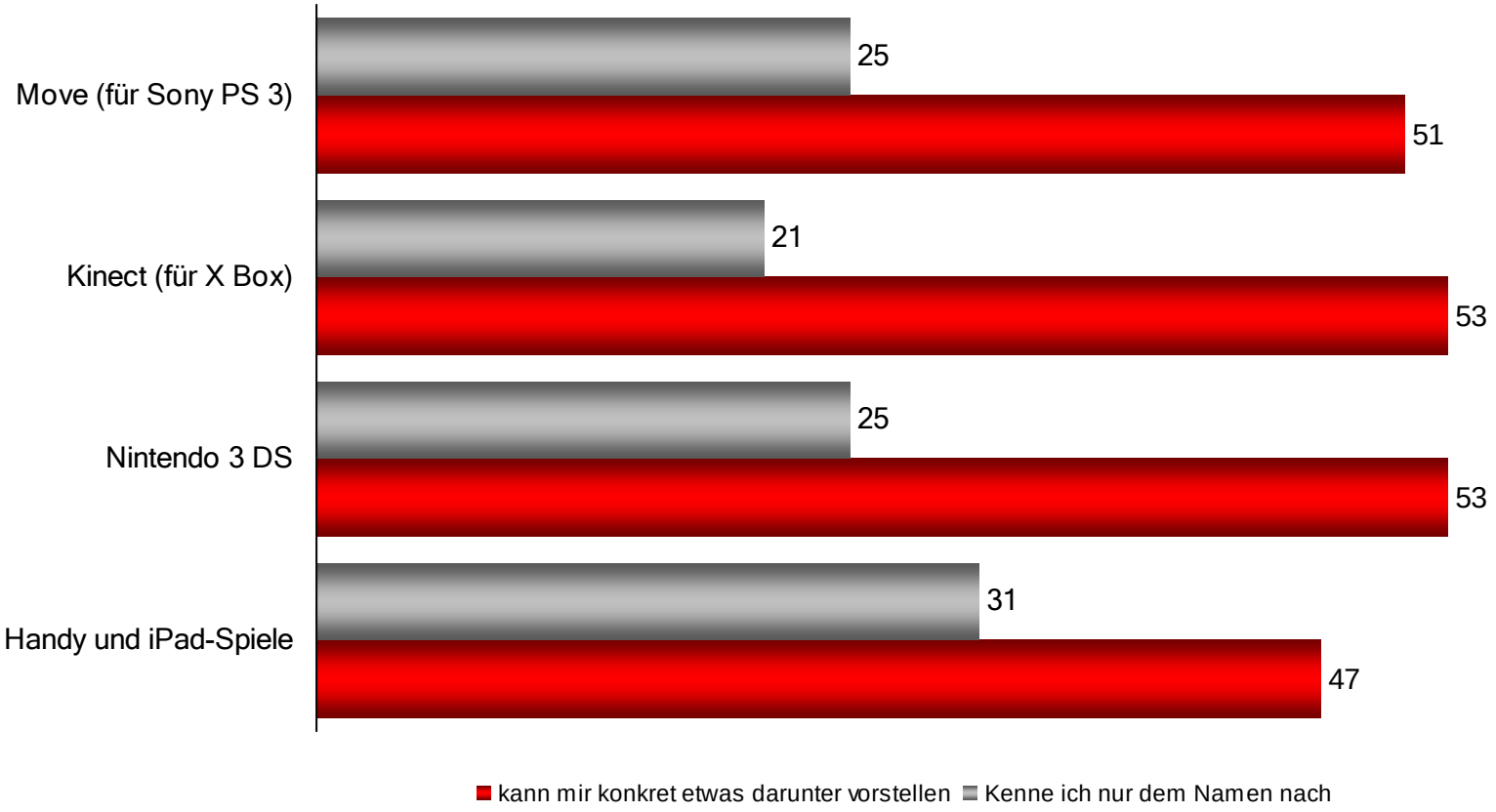
Alter	
bis 14 Jahre	7
14 – 24 Jahre	47
25 – 44 Jahre	35
45 Jahre u. älter	10

Schulabschluß	
Volks- / Grundschule	17
weiterführende Schule	28
Abitur, Studium	27
(noch) Schüler	28

Angaben in %

Unsere Leser wissen was läuft!

Im Herbst sollen einige neue Spielekonsolen und Zubehör auf den Markt kommen. Haben Sie schon etwas von diesen Produkten gehört?



Basis: Alle Befragten, Angaben in Prozent

Quelle: Branchenmonitor „Games“, 2010

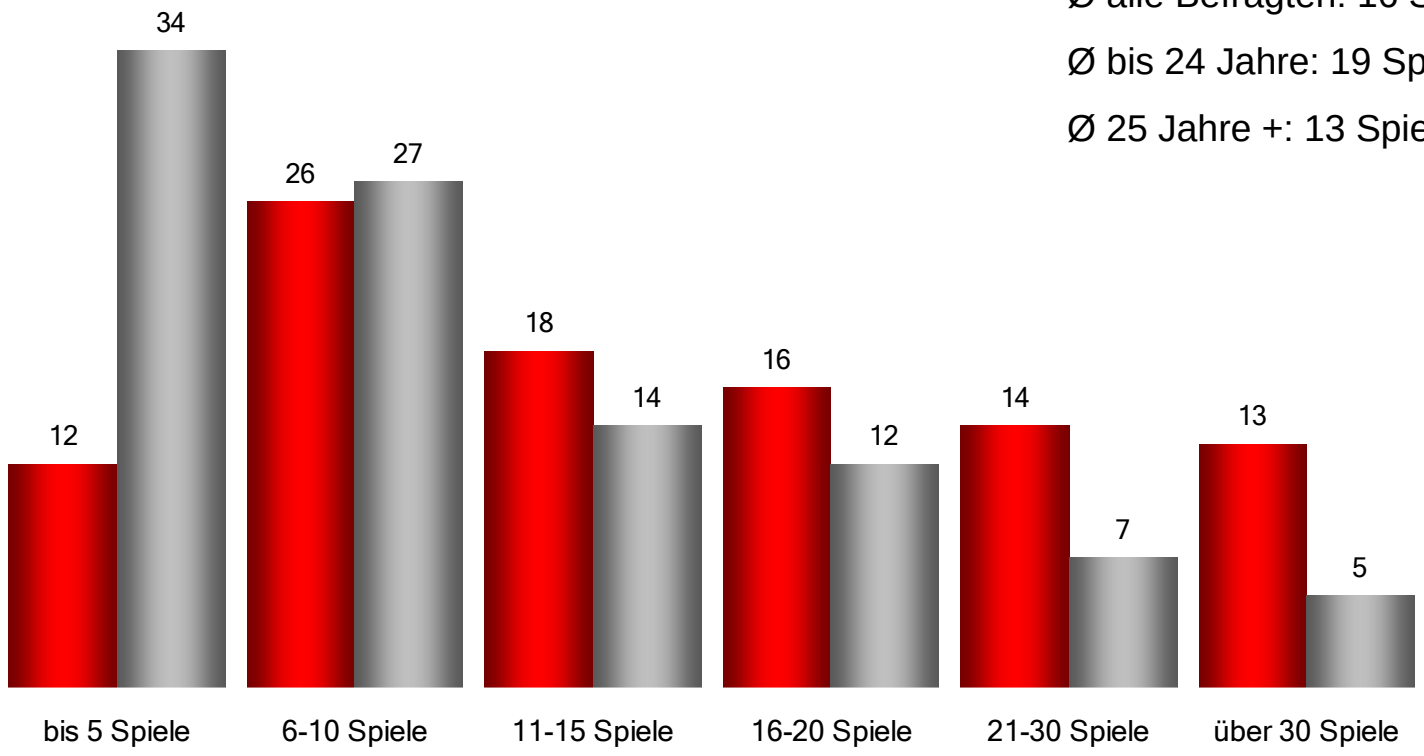
Spiele begeistern jede Altersklasse

Wie viele verschiedene Spiele haben Sie im letzten Jahr ungefähr gespielt?

Ø alle Befragten: 16 Spiele

Ø bis 24 Jahre: 19 Spiele

Ø 25 Jahre +: 13 Spiele



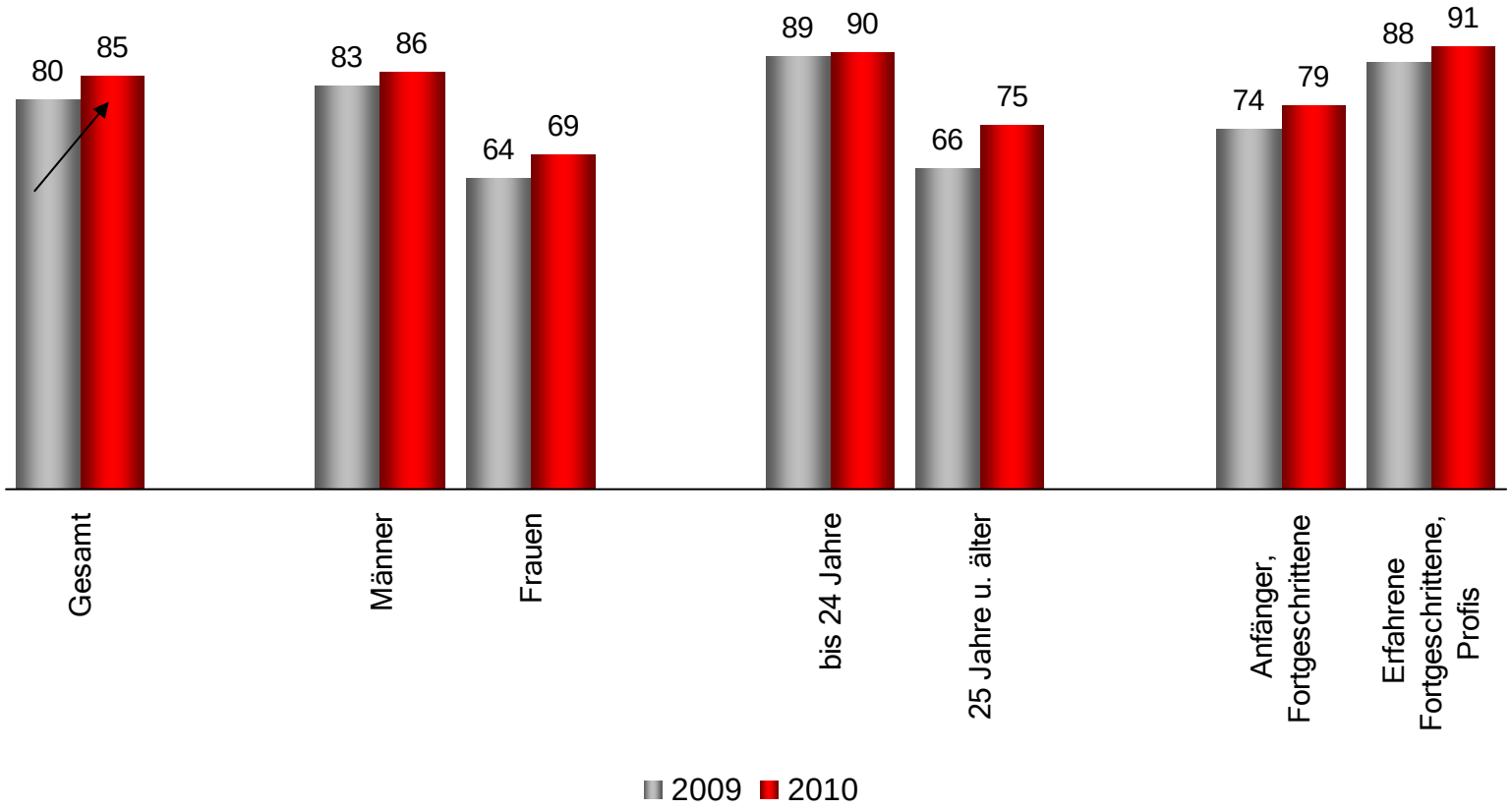
Alle Befragten, Angaben in %

bis 24 Jahre 25+ Jahre

Quelle: Branchenmonitor „Games“, 2010

Anteil Online-Spieler wächst…

„Spiele Online über das Internet mit anderen Spielern“



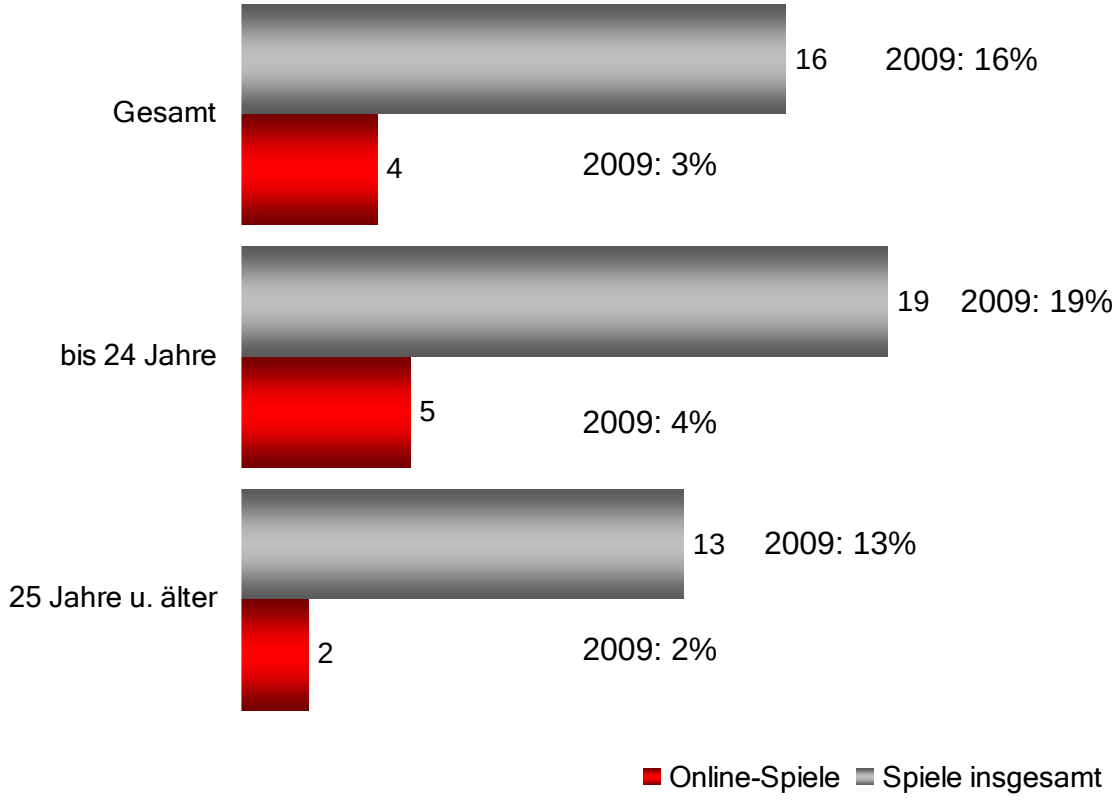
Angaben in %

Quelle: Branchenmonitor „Games“, 2010

axel springer media impact

… aber die Bandbreite der Spiele ist begrenzt

Wie viele der Spiele, die Sie im letzten Jahr gespielt haben, waren Online-Spiele?

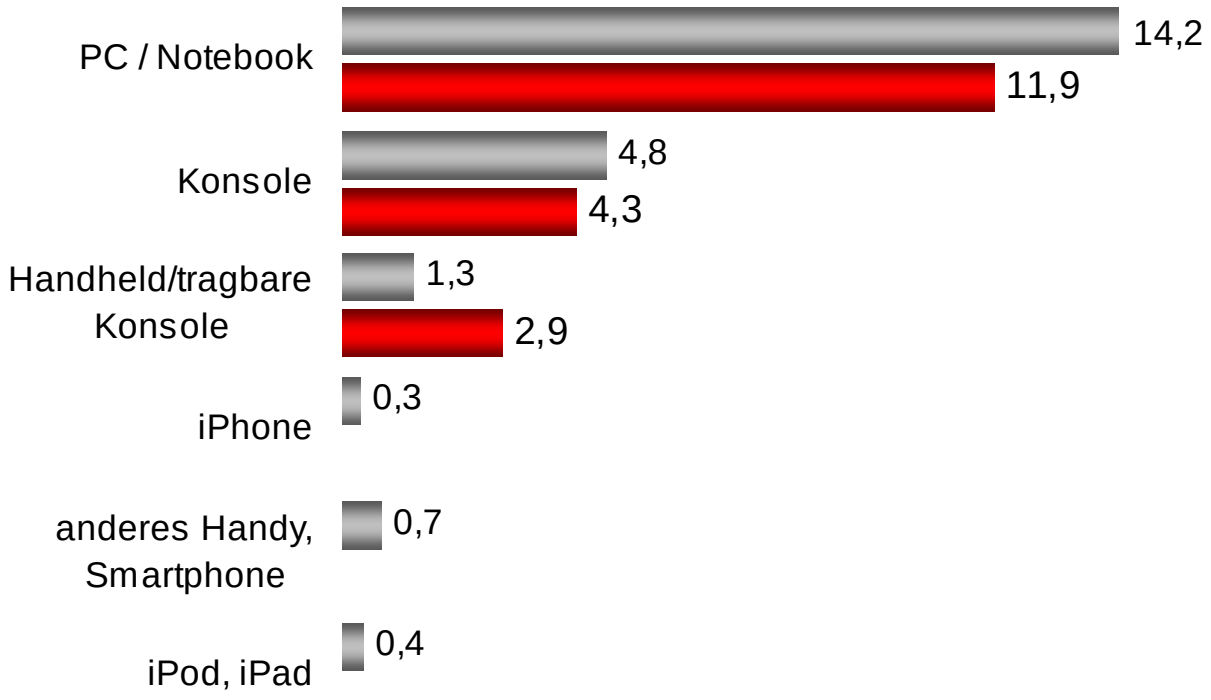


Alle Befragten, Angaben in %

Quelle: Branchenmonitor „Games“, 2010

PC schlägt iPhone

Wie viele Stunden in der Woche beschäftigen Sie sich mit Spielen auf folgenden Geräten?

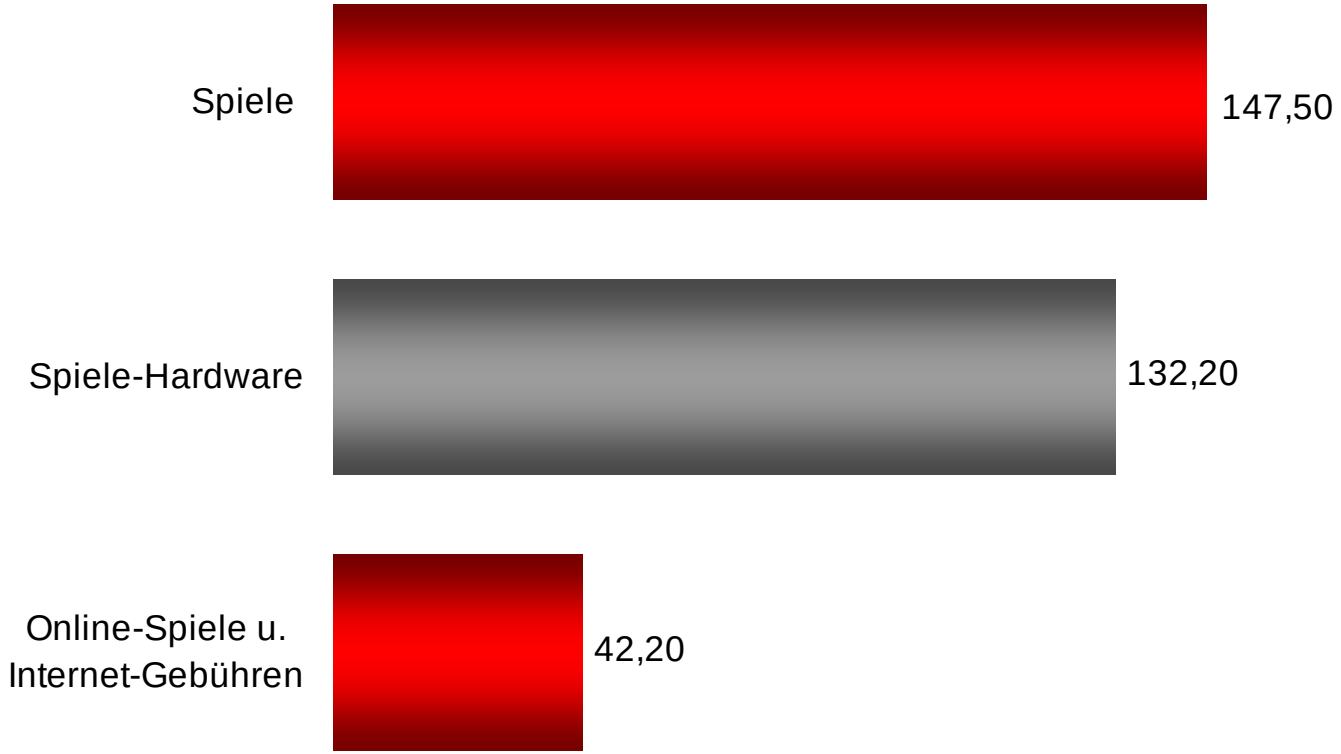


Basis: Alle Befragten, Angaben in % = 2009 = 2010

Quelle: Branchenmonitor „Games“, 2010

Hohe Ausgabebereitschaft

Wie viel Geld haben Sie in den letzten 12 Monaten für Spiele, Spiele-Hardware, Online-Spiele und Gebühren ausgegeben?“

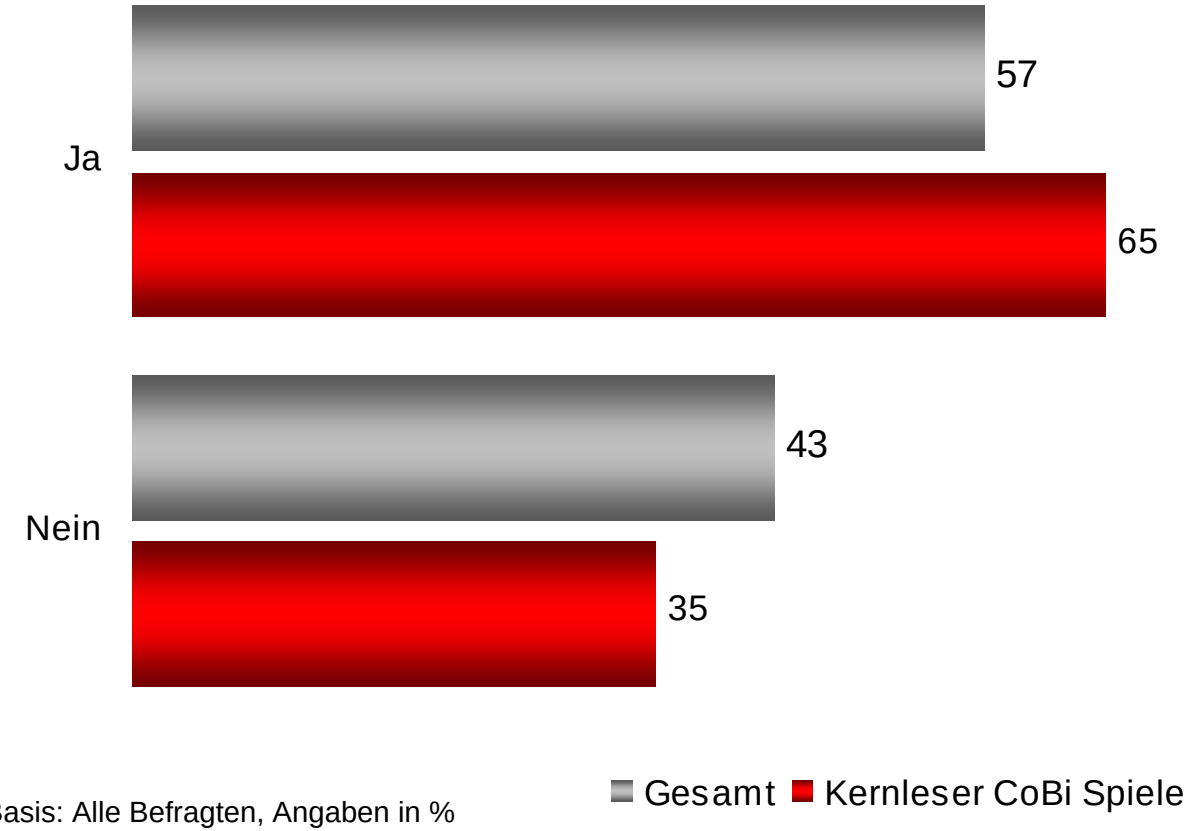


Basis: Alle Befragten, Angaben in Euro

Quelle: Branchenmonitor „Games“, 2010

Preis egal!

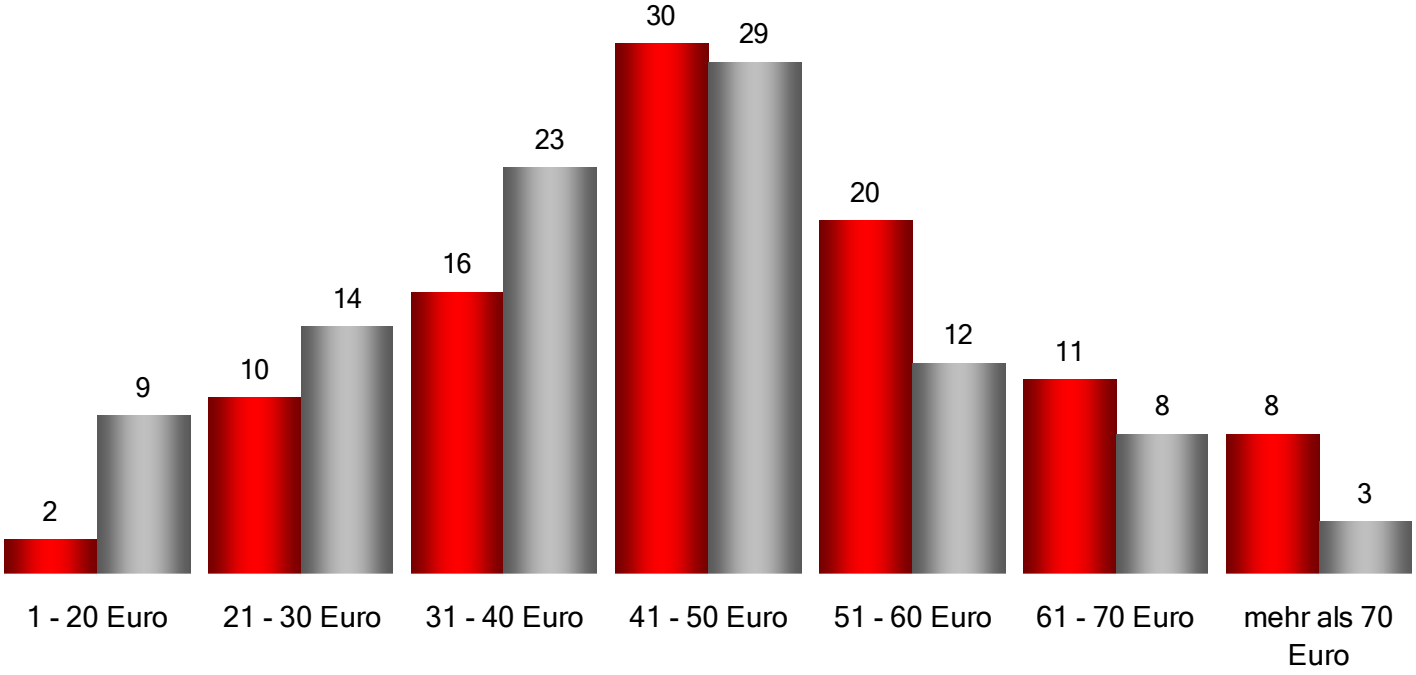
Ist es schon einmal vorgekommen, dass Sie ein Spiel unbedingt haben wollten, so dass Sie gesagt haben „Der Preis ist mir egal, ich will dieses Spiel unbedingt haben?“



Basis: Alle Befragten, Angaben in %

Nach wie vor ist der Cut bei 50,- Euro

„Was ist für Sie persönlich die Höchstgrenze für ein Spiel?“



Alle Befragten, Angaben in %

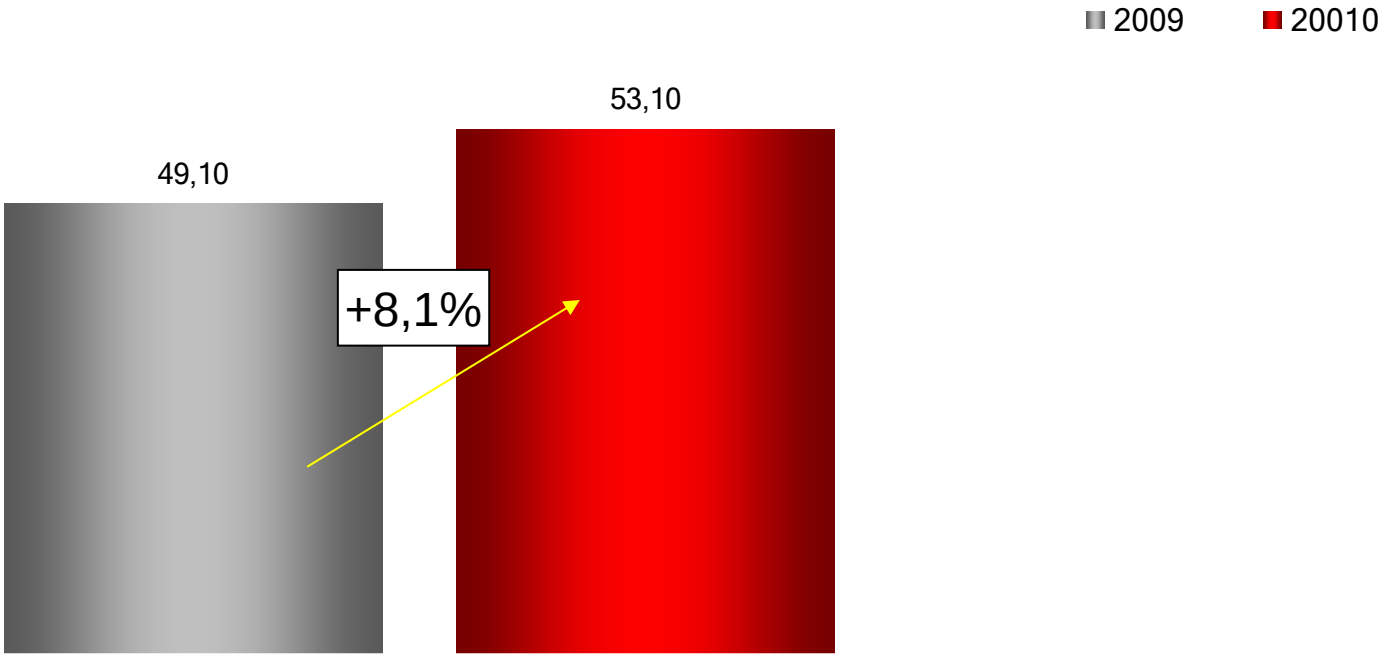
bis 24 Jahre 25+ Jahre

Quelle: Branchenmonitor „Games“, 2010

axel springer media impact

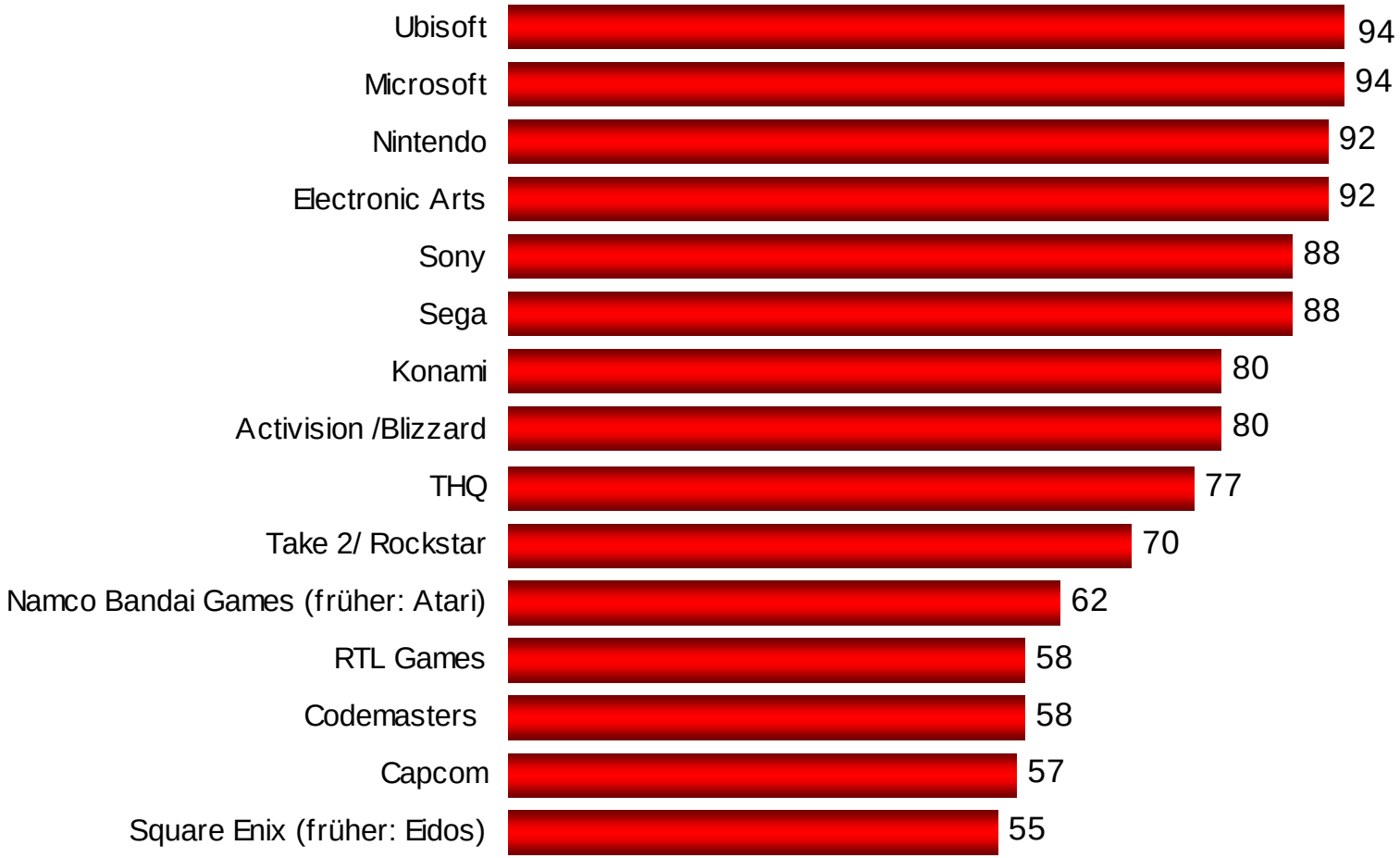
In 2010 liegt die Höchstgrenze höher

„Was ist für Sie persönlich die Höchstgrenze für ein Spiel?“



Alle Kernleser von CBS - Angaben in € (Durchschnitt)

Gestützte Markenbekanntheit Spielehersteller

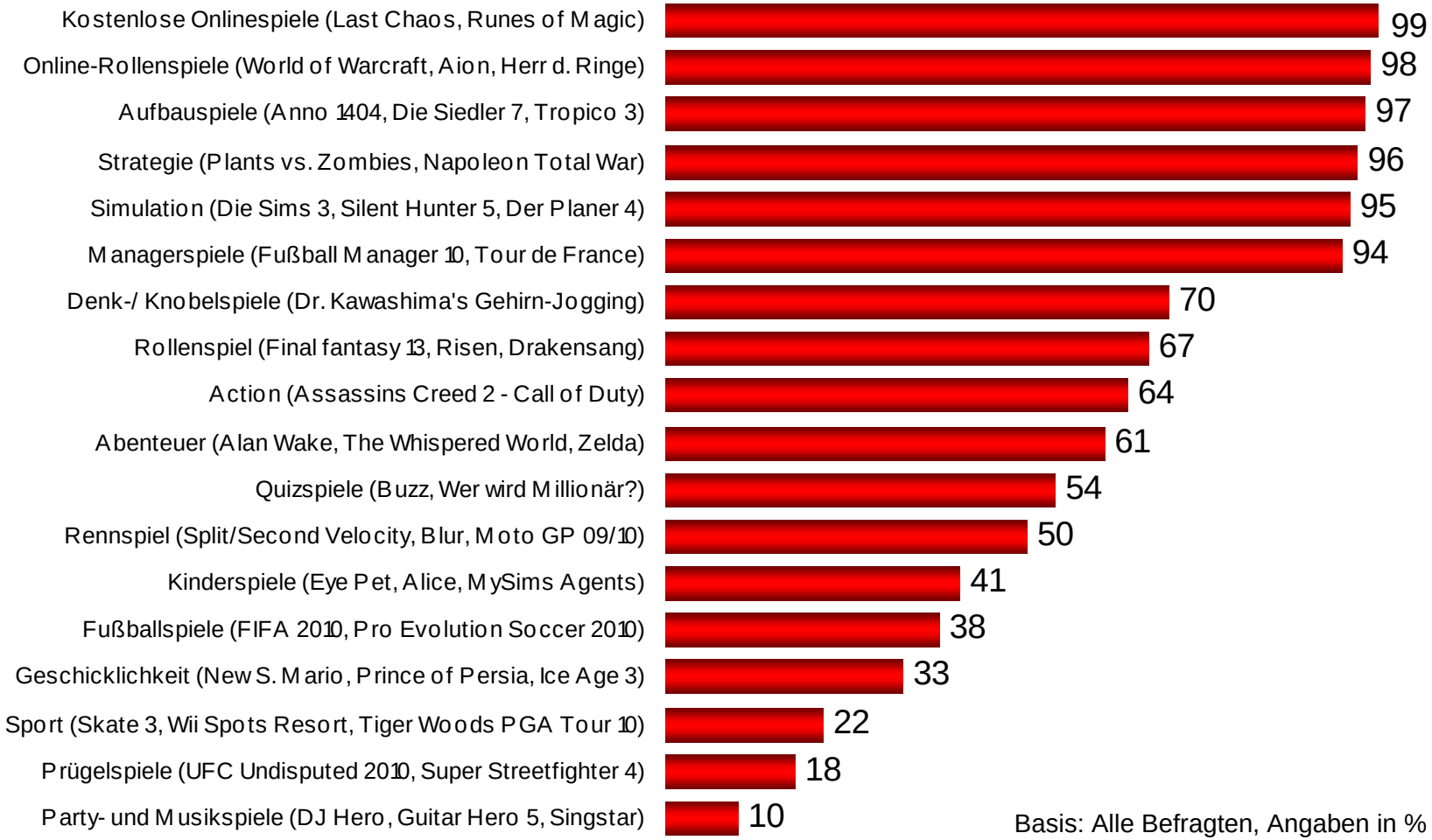


Basis: Alle Befragten, Angaben in %

Quelle: Branchenmonitor „Games“, 2010

Auf dem PC sehr viele Lieblings-Genres

Welches Spiele-Genre spielen Sie am liebsten auf dem PC?

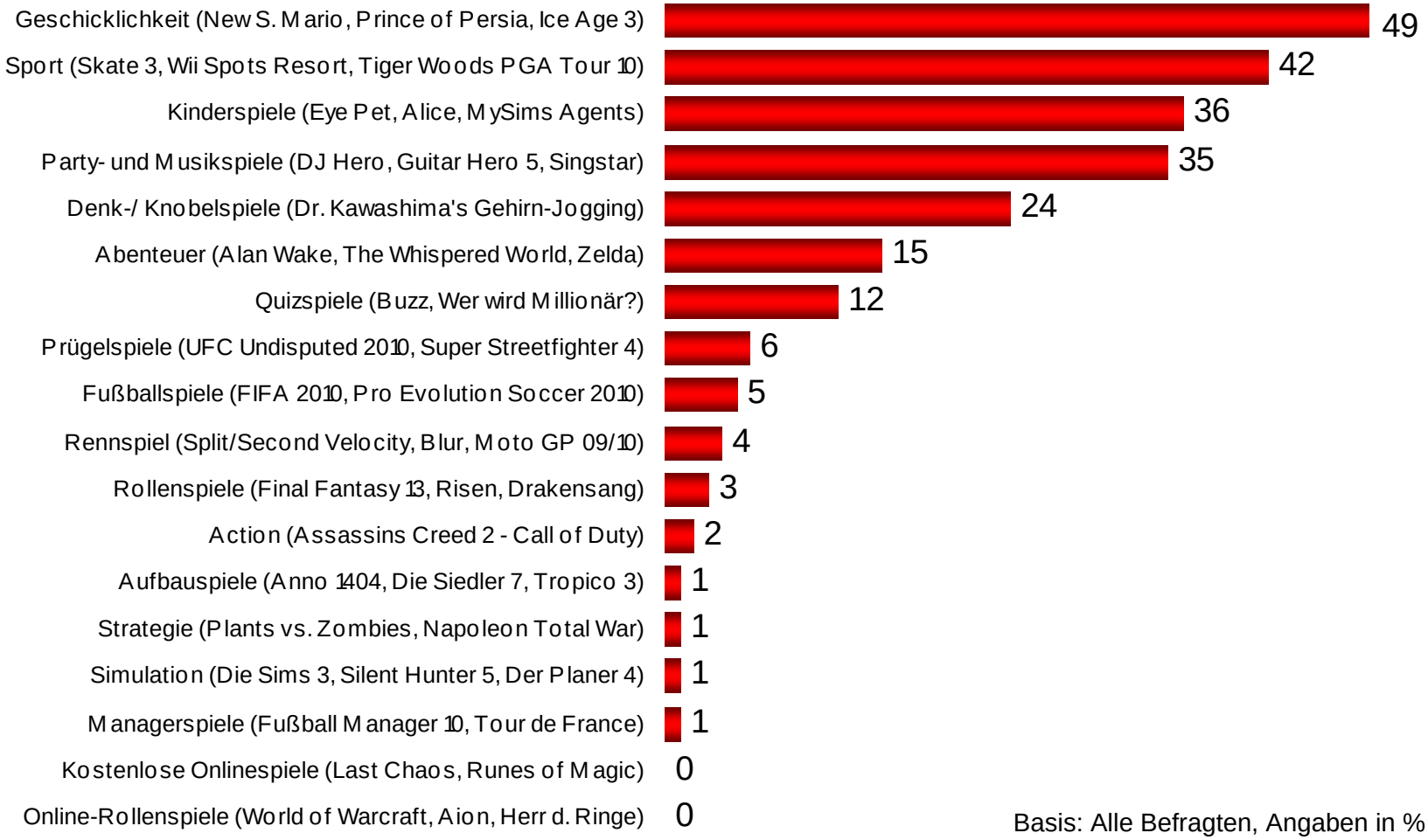


Basis: Alle Befragten, Angaben in %

Quelle: Branchenmonitor „Games“, 2010

Geschicklichkeit und Sport am liebsten auf der Wii

Welches Spiele-Genre spielen Sie am liebsten auf der Wii?



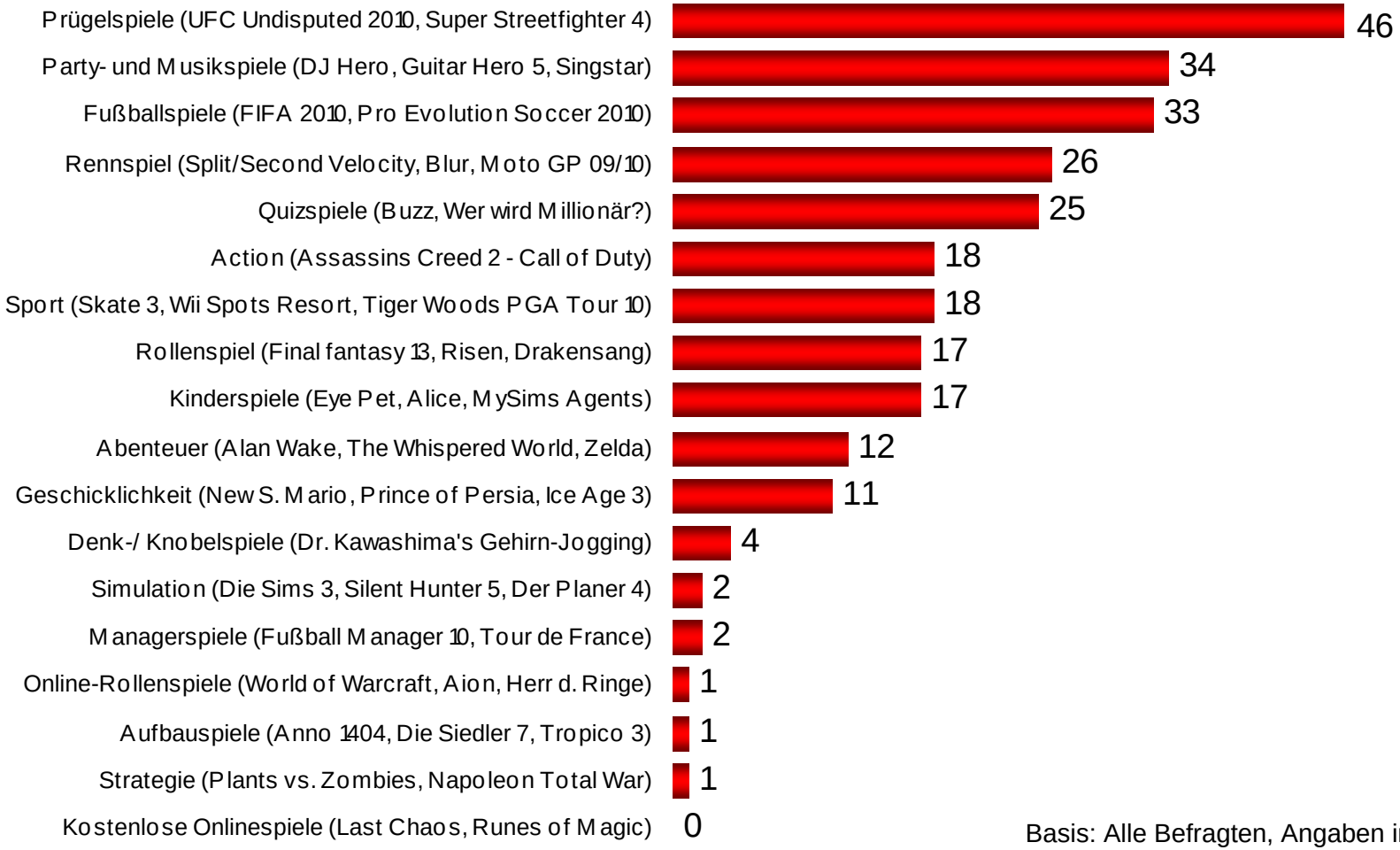
Basis: Alle Befragten, Angaben in %

Quelle: Branchenmonitor „Games“, 2010

axel springer media impact

Prügel, Party und Fußball auf der PS 3

Welches Spiele-Genre spielen Sie am liebsten auf der PS3?



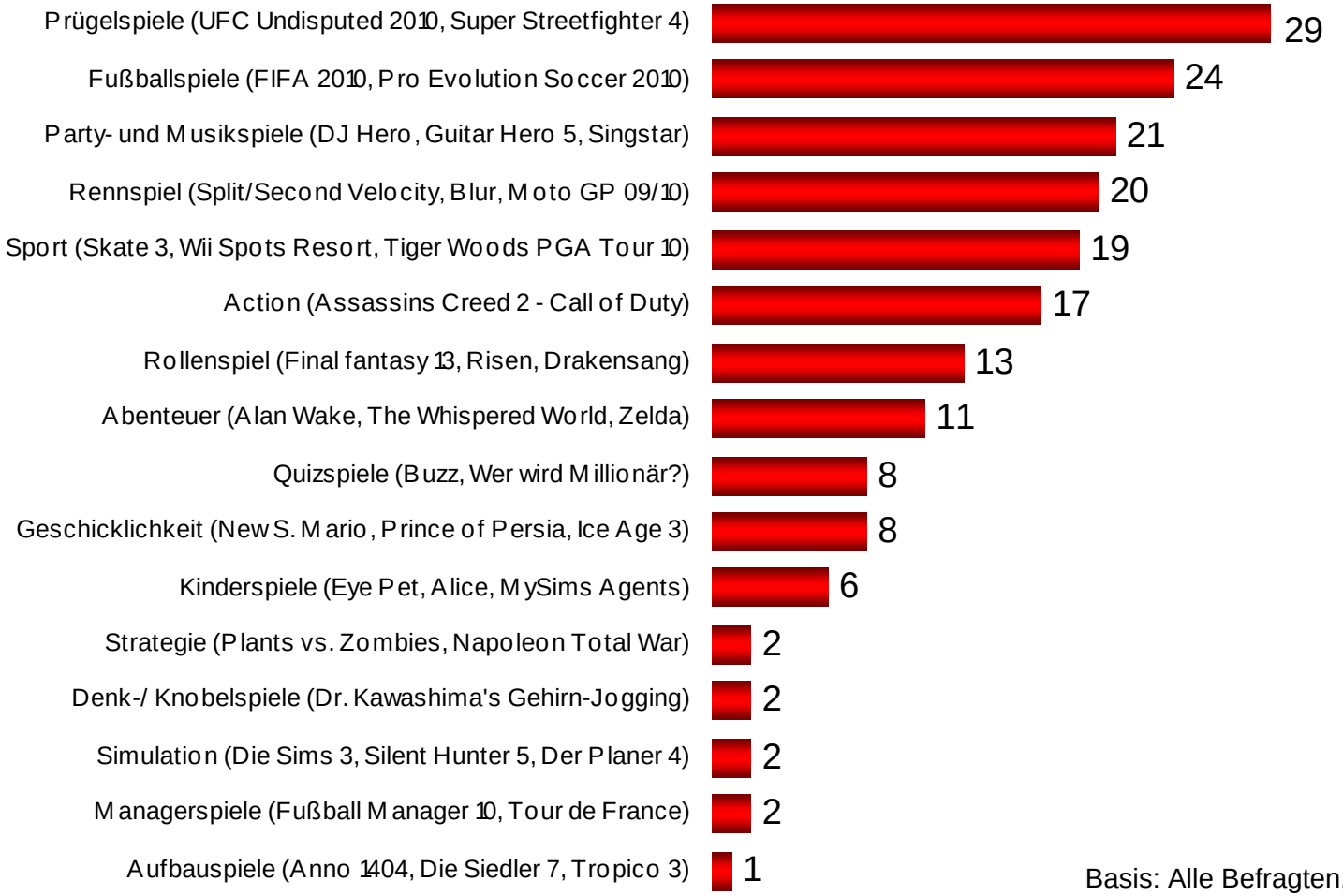
Basis: Alle Befragten, Angaben in %

Quelle: Branchenmonitor „Games“, 2010

axel springer media impact

XBox für echte Kerle: Prügel, Party & Fußball

Welches Spiele-Genre spielen Sie am liebsten auf der XBox 360?



Basis: Alle Befragten, Angaben in %

Quelle: Branchenmonitor „Games“, 2010

axel springer media impact