



Kombi TECHNIK & MULTIMEDIA



Konzept

Axel Springer bündelt seine hochwertigen Inhalte rund um Computer, digitalen Lifestyle und das Beste im Web in der Kombi TECHNIK & MULTIMEDIA mit insgesamt 5,31 Mio. Unique User¹.

Die Kombi TECHNIK & MULTIMEDIA besteht aus folgenden Belegungseinheiten:

- Bild.de / Digital
- Computerbild.de
- kaufDA.de - Elektromärkte
- Morgenpost.de / Web & Technik
- Tvdigital.de
- Welt.de / Webwelt & Technik (Wirtschaft)

Zielgruppe¹

- 70% sind Männer
- 46% sind zwischen 20 bis 39 Jahren alt
- 65% sind berufstätig
- 41% haben ein hohes Bildungsniveau (mind. Abitur/Fachabitur)
- 34% verfügen über ein HHNE Einkommen von 3.000 Euro und mehr

Die User weisen hohe Affinitäten in den folgenden Bereichen auf²:

Bereich:	Index:
Software ohne Games	143
PC Hardware+Zubehör	140
Heimkinoanlagen	140
gebührenpflichtige Filme/ Musik aus dem Internet	139
PC und Videogames	143
DSL Internetanschluss	128
Mietwagen	143
Handytarife, -verträge	125
Geldanlagen, Aktien	129
Sportartikel	127

Kennzahlen (je Monat)¹

Unique User: 5,31 Mio.

Preise und Formate 2012

Super Banner	Skyscraper	Med.-Rectangle	Ad Bundle	Halfpage Ad ^{3/4}	Layer ⁴	Banderole Ad ⁴	Wallpaper	Expandable Ads ⁴
728x90	160x600	300x250	728x90, 160x600, 300x250	300x600	400x400	770x250	728x90 u. 160x600	diverse
8 €	10 €	15 €	10 €	17 €	25 €	25 €	20 €	zzgl. 4 €

Alle Preise verstehen sich als TKP, abzügl. AE zzgl. MwSt.

Die Belegung der Seiten erfolgt nach Verfügbarkeit, keine Einzelbelegung möglich. Im Reporting wird nur die gesamte Kombi ausgewiesen, nicht die Einzelseiten.

¹ Quelle: AGOF internet facts 2011-05, Basis: Onliner (WNK 50,15 Mio.), Nutzeranteil in %

² Bin (sehr) interessiert

³ Exklusive tv-digital.de

⁴ Exklusive kaufDA.de

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.