axel springer media impact

Kennzahlen (je Monat)

- **Unique User:**[1] 15,03 Mio.

Konzept

Axel Springer bündelt seine hochwertigen Inhalte speziell für Männer in der Kombi MÄNNER mit insgesamt 15,03 Mio. Unique Usern[1]. Die Kombi MÄNNER besteht aus folgenden Belegungseinheiten:

- Abendblatt.de / Homepage / Sport / Politik
- Autobild.de
- Bild.de / Auto / Digital / Sport
- Computerbild.de
- KaufDA.de Baumärkte / Elektromärkte
- Metal-Hammer.de
- Musikexpress.de
- RollingStone.de
- Sky.de
- Sportbild.de
- Transfermarkt.de
- Tvdigital.de
- Ulmen.tv
- Welt.de / Motor / Sport / Digital

Zielgruppe[1]

- 44% der User sind zwischen 20 bis 39 Jahren alt
- 65% sind berufstätig
- 39% haben ein hohes Bildungsniveau (mind. Abitur/Fachabitur)
- 37% verfügen über ein persönliches Netto-Einkommen von 3.000 Euro und mehr

Die User der Kombination Männer [1]

Produkte und Dienstleistungen	Bin (sehr) Interessiert		Bereits im Internet gekauft	
	Index	User in %	Index	User in %
Computer - / Videogames	141	29%	149	21%
Computersoftware (ohne Games)	139	37%	147	24%
Computerhardware / Zubehör	139	39%	145	29%
Heimkino / Surround-Anlage	134	25%	142	7%
Kostenpflichtige Filme / Musik	135	20%	139	21%
Handytarife / Verträge	123	29%	137	15%
Mietwagen	128	7%	137	10%
Sportartikel / Sportgeräte	129	38%	136	25%
Geldanlagen, Aktien, etc.	124	20%	133	7%
Herrenbekleidung	123	54%	129	34%

Preise und Formate 2013

Werbeformen	Rotation
Super Banner	10 €
Skyscraper	12 €
Medium Rectangle	15 €
Ad-Bundle	12 €
Halfpage Ad [2+3]	22 €
Wallpaper [2]	30 €
Layer Ad [2]	30 €
Banderole Ad [2+3]	30 €
Sidebar [2]	30 €
Billboard [2+3+4]	30 €
Expandable Ads [2]	zzgl. 5 € TKP
Tandem Ads	Einzelpreise abzgl. 20%
Triple Ads	Einzelpreise abzgl. 30%
Video-Interstitial [2+3]	55 €
Aufpreise	
Quantitatives Targeting	Kein Aufpreis für Uhrzeit, Region, FC

1 Quelle: AGOF internet-facts 2013-01, Strukturdaten auf Basis : ø-Monat
2 Exklusive kaufDa.de
3 Exklusive Sky.de
4 Exklusive Transfermarkt.de

Technische Spezifikationen der Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter http://www.mediapilot.de/specs bzw. http://www.mediapilot.de/abmessungen
Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Stand: 01.Mai 2013