



# NEU: Upgrade Anzeigen in BILD HD



# NEU: Upgrade der Printübernahme



Tipps des Tages Anzeigenübernahme aus BILD Print in BILD HD

Ab sofort können die aus Print übernommenen Anzeigen „upgegradet“ werden. Ein **exklusives Angebot für die Anzeigenkunden von BILD Print**.

Bei Tap auf die Printübernahme öffnet sich eine iPad-spezifische „Upgrade 1/1 Seite“, die je nach Wahl als Advertorial oder klassische Anzeige hinter die „Printübernahme“ gehangen werden kann.

Preis Upgrade-Anzeige 1/1 Seite:  
Tagesbelegung am ET: 5.000,- €\*

Lassen Sie sich Ihre Anzeige oder Advertorial von ASMI Creative Services gestalten.

Gestaltungskosten für Advertorials 1.500,- €\*\*.  
Gestaltungskosten klassischer Upgrade-Anzeigen auf Anfrage.

\*zzgl. 800,- Euro Set-Up Kosten für Einbau und Prüfung des angelieferten Werbemittels. Entfällt bei Erstellung und Gestaltung des Werbemittels durch Axel Springer, Creative Services.  
\*\*Beinhaltet Gestaltung, Einbau und Prüfung des Werbemittels. Keine zusätzlichen Set-Up-Kosten!

# NEU: Upgrade der Printübernahme



Per Tap zur  
„Upgrade 1/1 Seite“



Advertorial-Beispiel: VW Caddy Roncalli

## Die Mechanik:

- Per Tap auf das statische Printmotiv gelangt man auf eine iPad-spezifische 1/1 Seite, die hinter das Printmotiv gegangen wird.
- Printmotiv kann geringfügig modifiziert z. B. mit einem Banner oder Button versehen werden, um die hintergehangene 1/1 Seite anzuteasern.



# Hinweise

Für den Einbau von angelieferten Anzeigen (Anlieferungstermin: 2 Wochen vor ET) fallen 800,00 Euro Set-up Kosten an. (bitte beachten Sie die technischen Spezifikationen).

## Hinweis zur Übernahme von Anzeigen aus BILD DEUTSCHLAND:

Alle in BILD DEUTSCHLAND (keine Inhalten aus Regionalausgaben) gebuchten Anzeigen werden automatisch in die iPad App übernommen. Umplatzierungen auf einen anderen adäquaten Anzeigenplatz sind aus technischen Gründen möglich. „Upgrade“ der übernommenen Anzeigen sind gegen Aufpreis möglich.

Sollten Sie eine **automatische Übernahme Ihrer Anzeige** in die BILD-App **nicht wünschen**, teilen Sie uns dies bitte bei Buchung mit.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Weitere Informationen auf Nachfrage. Änderungen vorbehalten.



# Kontakt

## Nationaler Handel

Axel Springer AG  
Axel Springer Media Impact  
Peter M. Müller

Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 30 2591 712 31  
Fax: +49 (0) 30 2591 712 39  
peterm.mueller@axelspringer.de

## Region Ost

Axel Springer AG  
Axel Springer Media Impact  
Marco Hentschel

Axel-Springer-Str. 65  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 30 2591 72575  
Fax: +49 (0) 30 2591 72579  
marco.hentschel@axelspringer.de

## Region Nord (Hamburg)

Axel Springer AG  
Axel Springer Media Impact  
Stephanie Huth

Axel-Springer-Platz 1  
20350 Hamburg  
Tel.: +49 (0) 40 347 28157  
Fax: +49 (0) 40 347 28160  
stephanie.huth@axelspringer.de

## Region Nord (Hannover)

Axel Springer AG  
Axel Springer Media Impact  
Katja Mittrowski

Lister Straße 17  
30163 Hannover  
Tel.: +49 (0) 511 9604 232  
Fax: +49 (0) 511 9604 240  
katja.mittrowski@axelspringer.de

## Region Mitte

Axel Springer AG  
Axel Springer Media Impact  
Stefan Margies

Mittlerer Hasenpfad 25  
60598 Frankfurt  
Tel.: +49 (0) 69 962385 22  
Fax: +49 (0) 69 962385 30  
stefan.margies@axelspringer.de

## Region West

Axel Springer AG  
Axel Springer Media Impact  
Ingo Kölbl

Neuer Zollhof 1  
40221 Düsseldorf  
Tel.: +49 (0) 211 159268 14  
Fax: +49 (0) 211 159268 55  
ingo.koelbl@axelspringer.de

## Region Süd-West

Axel Springer AG  
Axel Springer Media Impact  
Martin Baumgardt

Zeppelinstraße 116  
73730 Esslingen  
Tel.: +49 (0) 711 3199 156  
Fax: +49 (0) 711 3199 160  
martin.baumgardt@axelspringer.de

## Region Süd

Axel Springer AG  
Axel Springer Media Impact  
Diethard Drewanz

Isartorplatz 8  
80331 München  
Tel.: +49 (0) 89 21103 471  
Fax: +49 (0) 89 21103 479  
diethard.drewanz@axelspringer.de

## Digital Sales Region Nord / Hamburg

Axel Springer AG  
Axel Springer Media Impact  
Marco Barei

Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin  
Tel: (030) 2591-79 163  
Fax: (030) 2591-79 195  
marco.barei@axelspringer.de

## Digital Sales Region West (Nielsen II)

Axel Springer AG  
Axel Springer Media Impact  
Sven Heintges

Tel: (0211) 1592-68 34  
Fax: (0211) 1592-68 36  
sven.heintges@axelspringer.de

## Digital Sales Region Mitte (Nielsen IIIa)

Axel Springer AG  
Axel Springer Media Impact  
Marc Lücke

Tel: (069) 9623 85-31  
Fax: (069) 9623 85-34  
marc.luecke@axelspringer.de

## Digital Sales Region Süd (Nielsen IV u. IIIb)

Axel Springer AG  
Axel Springer Media Impact  
Daniel Maubach

Tel: (089) 211 034 88  
Fax: (089) 211 034 30  
daniel.maubach@axelspringer.de

## Digital Sales Region Ost (Nielsen V - VII)

Axel Springer AG  
Axel Springer Media Impact  
Daniel Papra

Tel: (030) 2591 79-021  
Fax: (030) 2591 79-195  
E-Mail: daniel.papra@axelspringer.de

