



# BILD HD – die BILD iPad App



## Konzept

Die BILD HD, die iPad App der BILD-Zeitung ist:

- So treffend, schön und lesefreundlich wie die Zeitung.
- So intuitiv, übersichtlich und interaktiv wie auf dem iPad möglich.

Die BILD HD bietet:

- Ein geschlossenes Produkt mit einem täglich fix definierten Seitenumfang – deutlich stärker an Print als an Online orientiert.
- Fast alle Print-Inhalte der BILD Bundesausgabe.
- Zusätzliche Artikelinhalte (Videos, Fotos, Storytelling, Kommentare).

## Specials:

- Die Implementierung von Bewegtbild in klassische Anzeigen verknüpft alle Vorteile beider Medien – „best of both worlds“! Ein 30 Sekunden-Spot kann beliebig oft und in aller Ruhe rezipiert werden.
- Interaktive Elemente und verspielte Gimmicks sorgen für noch mehr Involvement und ermöglichen den Lesern, sich aktiv mit den Inhalten zu beschäftigen.

## Preise & Formate

Werben Sie jetzt auf den nur zwei erscheinungstäglichen Werbeplätzen, die nur in der App erscheinen. Nutzen Sie die besonderen Möglichkeiten dieser Anzeigenform und erschließen Sie damit eine exklusive, stetig wachsende Zielgruppe.

Preise für Standardformat in Euro	Tages-Preis (1 Erscheinungstag)	Wochenbelegung (Montag bis Samstag)	Monatsbelegung (4 Erscheinungswochen)
1/1-Seite Hochformat (Quer-Ansicht: 2-fach-Zoom)	13.000	39.000	136.500

Für den Einbau von angelieferten Anzeigen (Anlieferungstermin: 2 Wochen vor ET) fallen 800,00 Euro Set-Up Kosten an. Zusätzliches Datenvolumen, kreative Dienstleistungen durch Axel Springer Media Impact sowie die Einbindung von Microsites und der Einsatz der BILD-iPad-Physik-Engine sind möglich und werden gesondert in Rechnung gestellt (Preise auf Anfrage).  
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Stand: März 2011; Änderungen und Irrtümer vorbehalten.