



„Das ganz besondere Weihnachts-Journal“



Das ganz besondere Weihnachts-Journal

Weißer und hochwertiger als je zuvor!



Das gab's noch nie:

Am 4. Dezember präsentiert BILD am SONNTAG „**Das ganz besondere Weihnachts-Journal**“ auf einem **strahlend weißen, hochwertigeren Papier**. Das Journal unterscheidet sich somit deutlich von den herkömmlichen Journal-Ausgaben des Jahres.

Neben diesem **bisher noch nie umgesetzten Auftritt** schaffen wir die passenden Umfelder für Ihre Marke.

Geschenk-Ideen für Kinder, Erwachsene, Multimedia-Fans oder Modebegeisterte – Themen, die unseren 10,57 Mio. Lesern* nicht entgehen werden und Ihrer Marke aufmerksamkeitsstarke Platzierungen bieten.

Doch das ist noch nicht alles. Wir haben ein ganz besonderes Geschenk für unsere Leserinnen und Leser und legen passend zur Weihnachtszeit ein **tolles Geschenkpapier** als Beilage in jedes Exemplar.

Nutzen Sie diese einmalige Chance, Ihrer Marke einen einmaligen Auftritt zu beschern.

*ma 2011 Presse II



Das ganz besondere Weihnachts-Journal

Weißer und hochwertiger als je zuvor!



Das Weihnachts-Journal auf herkömmlichem Zeitungspapier.



„Das ganz besondere Weihnachts-Journal“ auf weißem und hochwertigerem Papier.



Das ganz besondere Weihnachts-Journal

Alle Fakten auf einen Blick



- besonderes Journal auf **weißem, hochwertigem Papier**
- **Special für unsere Leser:**
Geschenkpapier im Format Din A2 als **Beilage** in jedem Exemplar
- **attraktive Umfelder** des **Weihnachts-Journals** mit spannenden Inhalten rund um das Thema Weihnachten und Geschenke
- Erscheinungstermin 04. Dezember 2011



Das Weihnachts-Journal



Beispiel: Multimedia- und Geschenke-Journal

Die bewährten redaktionellen Ratgeber-Journale in der Mitte von BILD am SONNTAG sind bei unseren Lesern sehr beliebt und werden gern und intensiv als Informationsquelle und Entscheidungshilfe genutzt. Für Anzeigenkunden bieten sie eine hochattraktive Kommunikationsplattform in planbaren, monothematischen Umfeldern.

- redaktionelles, monothematisches Produkt
- auf mindestens 8 Seiten
- Heft im Heft – zum Herausnehmen
- in der Mitte von BILD am SONNTAG

Weihnachts-Journal

Termine:

Erscheinungstermin:	04. Dezember 2011
Anzeigenschluss/	
Rücktrittsrecht:	11. November 2011
Druckunterlagenchluss:	18. November 2011

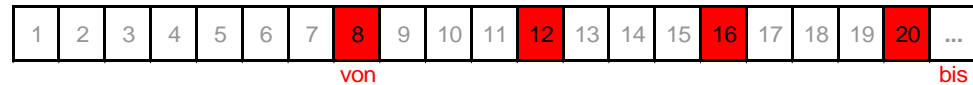
Veröffentlichung, Terminverschiebungen und Änderungen behält sich der Verlag vor.



Das offene Journal



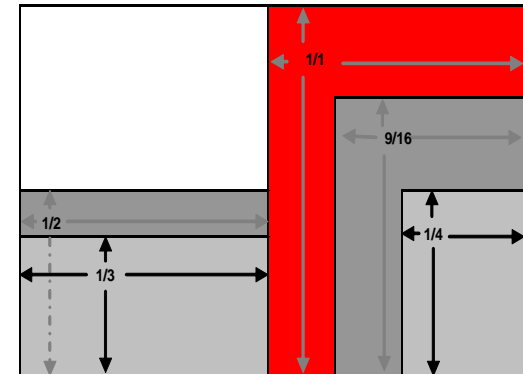
Seitenumfang:



Preise:

Format*	Preis
1/1 Seite	77.100 €
9/16 Seite	59.200 €
1/2 Seite	53.300 €
1/3 Seite	40.000 €
1/4 Seite	29.400 €
SPECIAL: Streifenanzeige auf der Journaltitelseite; Preis: 36.750 € Format: B 257 x H 68 mm	

Formate*:



* Weitere Formate auf Anfrage. Mindestformat: 1/4 Seite.
Es gelten die Hinweise im Anhang.



Promotionale Turbo-Angebote

Weihnachtsjournal



10% Turborabatt!

Sichern Sie sich Ihre Platzierung am 04.12.2011 im Weihnachtsjournal.

Erscheinungstag :	04.12.2011
Format:	1/4-Seite und größer
Rabatt:	10%
Abschlussfähig:	nein
Rabattbildend:	nein
AE-fähig:	ja

Bitte beachten Sie die Hinweise im Anhang.



Promotionale Turbo-Angebote

Multimedia- und Weihnachtsjournal



Turborabatt: 15% bei zwei Anzeigenbuchungen in den Journalen!

Sichern Sie sich am 30.10. Ihre Platzierung im Multimedia-Journal sowie am 04.12. im Weihnachts-Journal.

Insertionszeitraum :	30.10. und 04.12.2011
Format:	1/4-Seite und größer
Frequenz:	2 Anzeigen
Rabatt:	15%
Abschlussfähig:	nein
Rabattbildend:	nein
AE-fähig:	ja

Bitte beachten Sie die Hinweise im Anhang.



Hinweise für promotionale Turbo-Angebote

- Das genannte Angebot gilt jeweils nur für das o.g. Bruttovolumen in BILD am SONNTAG für diese Belegung in den ggf. oben genannten Formaten am ggf. oben genannten Erscheinungstermin.
- Dieses Angebot ist jeweils nicht weiter rabattbildend oder -nehmend.
- Diese Vereinbarung gilt in den o.g. Objekten für die Insertionen des Kunden sowie seiner Konzernunternehmen.
- Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Für die Durchführung des Auftrages gilt die zum Zeitpunkt der Veröffentlichung jeweils aktuell geltende Preisliste einschließlich der Allgemeinen Geschäftsbedingungen von AS für Zeitungen sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des jeweiligen Titels in den jeweils aktuellen Fassungen.
- Medialeistungsrechnungen werden den folgenden oder einen ähnlichen Zusatz enthalten: „Erlös- und Entgeltminderungen werden gemäß gültiger Preisliste oder gesonderter Vereinbarung gewährt.“ Gutschriftenbelege über die Zahlung der Erlös- und Entgeltminderungen werden den folgenden oder einen ähnlichen Zusatz enthalten: „Wir rechnen gemäß den zwischen uns bestehenden Vereinbarungen über Erlös- und Entgeltminderungen ab. Sofern die Buchung durch eine Agentur erfolgt, wird die Agentur die Werbungtreibenden über die in diesem Gutschriftenbeleg angezeigte Erlös- und Entgeltminderung informieren, sofern sie dazu rechtlich verpflichtet ist.“
- 15% Agenturprovision bzw. zusätzlicher Agenturrabatt wird bei Buchung über eine von uns anerkannte Werbeagentur gewährt.

Kontakt

BILD am SONNTAG

Axel Springer AG
Axel Springer Media Impact
Stefan Mölling (Leitung)

Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 30 2591 76702
Fax: +49 (0) 30 2591 76718
stefan.moelling@axelspringer.de

Nationaler Handel

Axel Springer AG
Axel Springer Media Impact
Peter M. Müller

Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 30 2591 712 31
Fax: +49 (0) 30 2591 712 39
peterm.mueller@axelspringer.de

Region Ost

Axel Springer AG
Axel Springer Media Impact
Knut Döring

Axel-Springer-Str. 65
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 30 2591 72575
Fax: +49 (0) 30 2591 72579
knut.doering@axelspringer.de

Region Nord (Hamburg)

Axel Springer AG
Axel Springer Media Impact
Stephanie Huth

Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg
Tel.: +49 (0) 40 347 28157
Fax: +49 (0) 40 347 28160
stephanie.huth@axelspringer.de

Region Nord (Hannover)

Axel Springer AG
Axel Springer Media Impact
Katja Mittrowski

Lister Straße 17
30163 Hannover
Tel.: +49 (0) 511 9604 232
Fax: +49 (0) 511 9604 240
katja.mittrowski@axelspringer.de

Region Mitte

Axel Springer AG
Axel Springer Media Impact
Stefan Margies

Mittlerer Hasenpfad 25
60598 Frankfurt
Tel.: +49 (0) 69 962385 22
Fax: +49 (0) 69 962385 30
stefan.margies@axelspringer.de

Region West

Axel Springer AG
Axel Springer Media Impact
Ingo Kölbl

Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 211 159268 14
Fax: +49 (0) 211 159268 55
ingo.koelbl@axelspringer.de

Region Süd-West

Axel Springer AG
Axel Springer Media Impact
Martin Baumgardt

Zeppelinstraße 116
73730 Esslingen
Tel.: +49 (0) 711 3199 156
Fax: +49 (0) 711 3199 160
martin.baumgardt@axelspringer.de

Region Süd

Axel Springer AG
Axel Springer Media Impact
Dorothee Drewanz

Isartorplatz 8
80331 München
Tel.: +49 (0) 89 21103 472
Fax: +49 (0) 89 21103 479
dorothee.drewanz@axelspringer.de

Weitere Ansprechpartner und unsere Vertretungen im Ausland finden Sie unter www.mediapilot.de

