

# ASMI – Branding + Performance



## Konzept

Branding PLUS Performance statt Branding ODER Performance. Nutzung des Markeneffekts der Homepage und der Reichweite für die Performance Verlängerung. Steigende Klick- und Umwandlungsraten sowie gesteigerte Markenbekanntheit.

Die Auslieferung des Performance Paketes erfolgt auf einem AGOF-geprüften Umfeld.

- Die Performance Pakete sind nur als komplette Buchungseinheit zu belegen und werden unmittelbar begleitend zur Tagesfestplatzierung ausgeliefert.
- Kunde und Kampagne müssen gleich bleiben.
- Auslieferung nach Verfügbarkeit.
- Das Take Over besteht aus einem Wallpaper und einem Medium Rectangle. Das Werbemittelset besteht aus Super Banner, Skyscraper und Medium-Rectangle.

## General Interest

Objekt	Platzierung	Format	Zeitraum	garantierte Als	Preis pro Einheit	Brutto	SR*	AE**	Netto II
Computerbild.de Homepage-Bundle	3 Homepages exkl.	Take Over	1 Tag	160.000	12.000,00 €	12.000,00 €	10%	15%	9.180,00 €
Autobild.de - Homepage 2 Paket	Homepage 2 exkl.	Take Over	2 Tage	80.000	7.200,00 €	7.200,00 €	10%	15%	5.508,00 €
Sportbild.de	Homepage exkl.	Take Over	1 Tag	150.000	5.000,00 €	5.000,00 €	10%	15%	3.825,00 €
TvDigital.de + Hoerzu.de	Gesamtbelegung	Take Over	2 Tage	110.000	50,00 €	5.500,00 €	10%	15%	4.207,50 €
ROP Prem III	ROP	Werbemittel Set	14 Tage	1.500.000	8,00 €	12.000,00 €	40%	15%	6.120,00 €
<b>Angebot Gesamt:</b>				<b>2.000.000</b>		<b>41.700 €</b>			<b>28.840,50 €</b>

## Special Interest: Sport

Objekt	Platzierung	Format	Zeitraum	garantierte Als	Preis / Einheit	Brutto	SR*	AE**	Netto II
Sportbild.de	Homepage	Take Over	2 Tage	300.000	5.000,00 €	10.000,00 €	10%	15%	7.650,00 €
ROP mit Targeting Sportartikel, Sportgeräte	ROP - nugg.ad	Werbemittel Set	14 Tage	1.000.000	20,00 €	20.000,00 €	40%	15%	10.200,00 €
Sport Kombi	ROK	Werbemittel Set	14 Tage	1.000.000	14,00 €	14.000,00 €	40%	15%	7.140,00 €
<i>bestehend aus: Bild.de / Sport; Sportbild.de; Welt.de / Sport; bz-berlin.de / Sport; abendblatt.de/Sport; morgenpost.de / Sport; autobild.de/Motorsport</i>									
<b>Angebot Gesamt:</b>				<b>2.300.000</b>		<b>44.000,00 €</b>			<b>24.990,00 €</b>

## Special Interest: Technik & Multimedia

Objekt	Platzierung	Format	Zeitraum	garantierte Als	Preis / Einheit	Brutto	SR*	AE**	Netto II
Computerbild.de Homepage-Bundle	3 Homepages exkl.	Take Over	1 Tag	160.000	12.000,00 €	12.000,00 €	10%	15%	9.180,00 €
ROP mit Targeting: Consumer Electronics	ROP - nugg.ad	Werbemittel Set	14 Tage	1.500.000	10,00 €	15.000,00 €	40%	15%	7.650,00 €
Technik & Multimedia Kombi	ROK	Werbemittel Set	14 Tage	1.500.000	10,00 €	15.000,00 €	40%	15%	7.650,00 €
<i>bestehend aus: BILD.de/Digital, Computerbild.de, welt.de/Webwelt, tvdigital.de</i>									
<b>Angebot Gesamt:</b>				<b>3.160.000</b>		<b>42.000,00 €</b>			<b>24.480,00 €</b>

## Special Interest: BERLIN (und Brandenburg)

Objekt	Platzierung	Format	Zeitraum	garantierte Als	Preis / Einheit	Brutto	SR*	AE**	Netto II
Morgenpost.de	Homepage exkl.	Take Over	1 Tag	40.000	2.800,00 €	2.800,00 €	10%	15%	2.142,00 €
BZ-Berlin.de	Homepage exkl.	Take Over	1 Tag	40.000	2.800,00 €	2.800,00 €	10%	15%	2.142,00 €
Morgenpost.de - Run of Site	ROS	Werbemittel Set	14 Tage	200.000	12,00 €	1.800,00 €	40%	15%	918,00 €
BZ-Berlin.de - Run of Site	ROS	Werbemittel Set	14 Tage	100.000	12,00 €	1.800,00 €	40%	15%	918,00 €
ROP mit Berlin Targeting	ROP	Werbemittel Set	14 Tage	600.000	8,00 €	4.800,00 €	40%	15%	2.448,00 €
<b>Angebot Gesamt:</b>				<b>980.000</b>		<b>14.000,00 €</b>			<b>8.568,00 €</b>

## Special Interest: Hamburg (und Einzugsgebiet)

Objekt	Platzierung	Format	Zeitraum	garantierte Als	Preis / Einheit	Brutto	SR*	AE**	Netto II
Abendblatt.de	Homepage exkl.	Take Over	1 Tag	80.000	5.600,00 €	5.600,00 €	10%	15%	4.284,00 €
Abendblatt.de - Run of Site	ROS	Werbemittel Set	14 Tage	300.000	12,00 €	3.600,00 €	40%	15%	1.836,00 €
ROP mit Hamburg Targeting	ROP	Werbemittel Set	14 Tage	600.000	8,00 €	4.800,00 €	40%	15%	2.448,00 €
<b>Angebot Gesamt:</b>				<b>980.000</b>		<b>14.000,00 €</b>			<b>8.568,00 €</b>

\* Sonderrabatt ist nur im Rahmen des Paketpreises gültig

\*\* AE wird nur bei einer Buchung über eine von Axel Springer Media Impact anerkannte Agentur gewährt

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.