

# Aktionskalender BILD Regional 2012

06.01.2012

Fotos: Fotolia, MEV



# BILD Regional: attraktive Aktionen in 2012

|   |  |  |  |  |  |
|---|--|--|--|--|--|
| <b>Januar</b><br>Der Sonderthemen-<br>Knüller<br><br><b>01</b> | <b>Februar</b><br>Gewerbliche-<br>Wiederholer-<br>Wochen<br><br><b>02</b> | <b>März</b><br>BILD Regio Plus<br><br><b>03</b>              | <b>April</b><br>Der Crossmedia-<br>Knüller 1.0<br><br><b>04</b>  | <b>Mai</b><br>Der Doppeldecker<br><br><b>05</b> | <b>Juni</b><br>3 für 2<br><br><b>06</b>                           |
| <b>Juli</b><br>Das 1000er Format<br><br><b>07</b>   | <b>August</b><br>Der 3er Clou<br><br><b>08</b>                           | <b>September</b><br>First come, first serve<br><br><b>09</b> | <b>Oktober</b><br>Der Herbstturbo:<br>viel Volumen,<br>viele Prozente<br><br><br><b>10</b> | <b>November</b><br>Der Crossmedia-<br>Knüller 2.0<br><br><b>11</b>   | <b>Dezember</b><br>Die BILD<br>Weihnachtsaktion<br><br><b>12</b> |

# Aktionsmonat **Januar**

## Der Sonderthemen-Knüller

### 35% Rabatt

...auf Ihre Anzeige in einer unserer Sonderveröffentlichungen im Januar.

Buchen Sie Ihren aufmerksamkeitsstarken Werbeauftritt in thematisch passenden Umfeldern.

Gilt für alle Anzeigen ab 50mm.



Preise lt. Preisliste Nr. 66; zzgl. MwSt.;  
Das Angebot ist nicht weiter abschlussfähig, nur abschlussbefüllend (nicht in Hamburg und Berlin); AE-fähig.  
Die stark ermäßigten Festformate in Bremen, Köln, Saarland, München und Dresden sind von dieser Aktion ausgenommen. Gleiches gilt für bereits stark ermäßigte Sonderpreise in allen Ausgaben.  
Denkbar ist, BILD HAMBURG und BILD BERLIN-BRANDENBURG über einen Turbo abzubilden

# Aktionsmonat **Februar**

„Doppelt hält besser“: Gewerbliche-Wiederholer-Wochen bei BILD Regional

Sie schalten Ihre Anzeige in BILD und wiederholen diese innerhalb von 7 Tagen ohne Format- und Motivwechsel. Wir geben Ihnen auf die zweite Anzeige 60% Rabatt. Mindestformat der Anzeigen: 20mm.



Preise lt. Preisliste Nr. 66; zzgl. MwSt.; Preise sind abschlussfähig gemäß Preisliste und AE-fähig. Die stark ermäßigten Festformate in Bremen, Köln, Saarland, München und Dresden sind von dieser Aktion ausgenommen. Gleiches gilt für bereits stark ermäßigte Sonderpreise in allen Ausgaben. Denkbar ist, BILD HAMBURG und BILD BERLIN-BRANDENBURG über einen Turbo abzubilden.



# Aktionsmonat **März**

## „BILD Regio Plus“

Unser Dauerbrenner mit besonders attraktiven Rabatten im März!  
Das Format muss in allen belegten Ausgaben identisch sein, das Motiv kann variieren. Gilt für Anzeigen ab 100mm.

Belegung von...

- ...mindestens 3 Regionalausgaben = 15% Rabatt
- ...mindestens 5 Regionalausgaben = 20% Rabatt
- ...mindestens 7 Regionalausgaben = 30% Rabatt



Beispiel:  
3 Ausgaben = 15%



Beispiel:  
7 Ausgaben = 30%

Preise lt. Preisliste Nr. 66; zzgl. MwSt.;  
Das Angebot ist abschlussfähig gemäß Preisliste und AE-fähig.  
Die stark ermäßigten Festformate in Bremen, Köln, Saarland, München und Dresden sind von dieser Aktion ausgenommen. (Die Belegung dieser Ausgaben erhöht aber ggfs. den Rabatt.)  
BILD HAMBURG und BILD BERLIN-BRANDENBURG sind von der Aktion ausgenommen.



# Aktionsmonat **April**

## Der Crossmedia-Knüller 1.0

Buchen Sie Print und Online in Kombination für eine optimale Reichweiten-Verlängerung und nutzen Sie dabei unsere attraktiven Rabatte.

### PRINT\*

ab 200mm 20% Rabatt  
ab 600mm 40% Rabatt



Formatbeispiele



### ONLINE

50% auf den Tarifpreis  
bei einem Mindestauftragsvolumen  
von 150.000 Ad Impressions  
(für alle Werbemittel)



Angebot gilt nur bei gleichzeitiger Buchung von Online und Print im entsprechenden Verbreitungsgebiet. Ausnahme: Für BILD CHEMNITZ und BILD MAGDEBURG gilt das jeweilige Bundesland. (Die Rechnungslegung erfolgt für Online und Print separat.)

\*bei Standorten mit stark ermäßigten Festformaten gilt der Rabatt nur auf das Online-Werbemittel oder Anzeigen außerhalb der Festformate.

Print: Preise lt. Preisliste Nr. 66; zzgl. MwSt.; nicht abschlussfähig, aber abschlussbefüllend (nicht in Hamburg und Berlin), AE-fähig (Denkbar ist, BILD HAMBURG und BILD BERLIN-BRANDENBURG über einen Turbo abzubilden)

Online: Preise lt. Preisliste Nr. 66, zzgl. MwSt., nicht abschlussfähig; AE-fähig.



# Aktionsmonat **Mai**

## Der „Doppeldecker“

Kommen Sie mit Ihrer Anzeige groß raus!

Und so geht's:

Sie wählen eins der unten genannten Formate zum regulären Preis aus, und wir verdoppeln für Sie die Anzeigengröße.

## Die Formate

200er Format  
(2sp/100mm oder 4sp/50mm)

300er Format  
(2sp/150mm oder 3sp/100mm)

1000er Format  
(4sp/250mm)



400er Format  
(2sp/200mm oder 4sp/100mm)

600er Format  
(3sp/200mm oder 4sp/150mm)

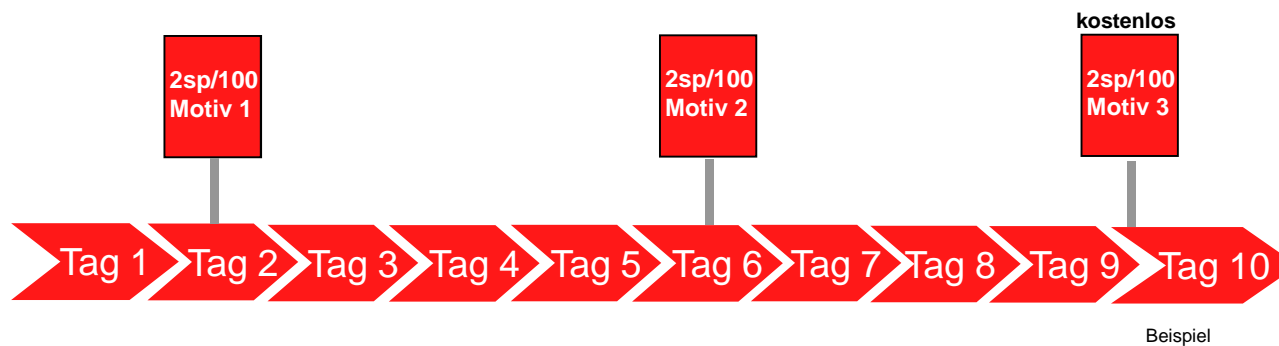
½ Seite\*  
(8sp/264mm oder 4sp/528mm)



Preise lt. Preisliste Nr. 66; zzgl. MwSt.; Preise sind nicht abschlussfähig, aber abschlussbefüllend (nicht in Hamburg und Berlin); AE-fähig. Die stark ermäßigten Festformate in Bremen, Köln, Saarland, München und Dresden sind von dieser Aktion ausgenommen. Gleiches gilt für bereits stark ermäßigte Sonderpreise (oder Sonderformate) in allen Ausgaben. Denkbar ist, BILD HAMBURG und BILD BERLIN-BRANDENBURG über einen Turbo abzubilden. \*Das Format ½ Seite unterliegt einem verlagsseitigen Schieberecht.

# Aktionsmonat Juni

Der EM-Volltreffer: „3 für 2“



3 Anzeigen innerhalb von 10 Tagen schalten,  
nur 2 Anzeigen bezahlen – die 3. ist kostenlos.  
Kein Format-, aber Motivwechsel möglich.



Preise lt. Preisliste Nr. 66; zzgl. MwSt.; die kostenpflichtigen Anzeigen sind abschlussfähig gemäß Preisliste und AE-fähig.  
Bei blattbestimmenden Formaten behält sich der Verlag für die kostenlose dritte Anzeige ein Schieberecht vor.  
Stark ermäßigte Festformate in Bremen, Köln, Saarland, München und Dresden sowie bereits stark ermäßigte Sonderpreise sind von dieser Aktion ausgeschlossen.  
Denkbar ist, BILD HAMBURG und BILD BERLIN-BRANDENBURG über einen Turbo abzubilden.

# Aktionsmonat Juli

## Sparfuchswochen bei BILD Regional

Der große und dabei preisgünstige Werbeauftritt.



Einen Monat lang 35% Ermäßigung auf das 1000er-Format\*.



Preise lt. Preisliste Nr. 66; zzgl. MwSt.; nicht abschlussfähig, aber abschlussbefüllend (nicht in Hamburg und Berlin), AE-fähig.  
Standorte mit stark ermäßigten Festformatpreisen sind von dieser Aktion ausgeschlossen.  
\*Gilt nicht für den Eco-Tarif, Reise-Festformat-Preis o.a. bereits stark ermäßigte Preise.  
Denkbar ist, BILD HAMBURG und BILD BERLIN-BRANDENBURG über einen Turbo abzubilden.



# Aktionsmonat **August**

## Der 3er-Clou: Gold, Silber und Bronze!

Buchen Sie ein Paket von drei Anzeigen und räumen Sie bei jeder Schaltung mehr Rabatt ab.  
„Dabei sein ist alles!“

Bei drei gebuchten Anzeigen erhalten Sie...

- ...BRONZE auf die erste Anzeige = 20% Rabatt
- ...SILBER auf die zweite Anzeige = 30% Rabatt
- ...GOLD auf die dritte Anzeige = 40% Rabatt

Rahmenbedingungen:

- Mindestformat: 100mm
- alle drei Anzeigen haben dieselbe Größe
- Motivwechsel möglich



Preise lt. Preisliste Nr. 66; zzgl. MwSt.; nicht abschussfähig, aber abschussbefüllend; AE-fähig  
Stark ermäßigte Festformate in Bremen, Köln, Saarland, München und Dresden sind von dieser Aktion ausgeschlossen.  
Gleiches gilt für bereits stark ermäßigte Sonderpreise in allen Ausgaben.  
Denkbar ist, BILD HAMBURG und BILD BERLIN-BRANDENBURG über einen Turbo abzubilden.

# Aktionsmonat **September**

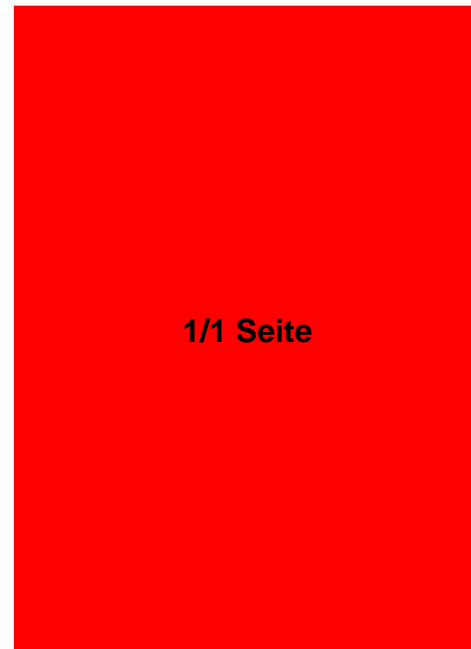
„First come, first serve!“

Im September bieten wir in jeder Regionalausgabe\* ein begrenztes Kontingent von stark ermäßigten Festformaten (1/2 und 1/1 Seiten) an:

Je Regionalausgabe:

7x 1/2 Seiten: 40% Rabatt

7x 1/1 Seiten: 50% Rabatt



Preise lt. Preisliste Nr. 66; zzgl. MwSt.; nicht weiter abschlussfähig, aber abschlussbefüllend (nicht in Hamburg und Berlin), AE-fähig Denkbar ist, BILD HAMBURG und BILD BERLIN-BRANDENBURG über einen Turbo abzubilden.

\* Die stark ermäßigten Festformate in Bremen, Köln, Saarland, München und Dresden sind von dieser Aktion ausgenommen.



# Aktionsmonat **Oktober**

Der „Herbstturbo“  
Blätter fallen – Preise fallen.

Einfach aus drei Möglichkeiten ein Fixvolumen auswählen,  
Anzeigen schalten und einen attraktiven Rabatt kassieren.  
Das Gesamtvolumen muss im Aktionsmonat abgenommen  
werden, wobei die einzelnen Formate frei gewählt werden  
können.

Folgende Stufen sind möglich:

|          |            |            |
|----------|------------|------------|
| Stufe 1: | ab 1.300mm | 33% Rabatt |
| Stufe 2: | ab 2.500mm | 37% Rabatt |
| Stufe 3: | ab 4.500mm | 45% Rabatt |



Preise lt. Preisliste Nr. 66; zzgl. MwSt.; nicht abschlussfähig, aber abschlussbefüllend (nicht in Hamburg und Berlin); AE-fähig  
Die stark ermäßigten Festformate in Bremen, Köln, Saarland, München und Dresden sind von dieser Aktion ausgenommen.  
Gleiches gilt für bereits stark ermäßigte Sonderpreise in allen Ausgaben.  
Denkbar ist, BILD HAMBURG und BILD BERLIN-BRANDENBURG über einen Turbo abzubilden.

# Aktionsmonat **November**

## Der Crossmedia-Knüller 2.0

Mit Print und Online doppelt punkten: Sichern Sie sich starke Reichweiten-  
zuwächse und nutzen Sie dabei unseren Super-Kombirabatt von **50%**.



Formatbeispiele

Print: 1x Format ab 200mm  
ET frei wählbar innerhalb der  
Onlinelaufzeit



Online: Superbanner  
Laufzeit 1 Woche  
in Rotation auf BILD.de mit Regiotargeting  
angebotene Ad Impressions: mind. 80.000

➔ jeweils **50% Rabatt auf beide Werbemittel\***



Angebot gilt nur bei gleichzeitiger Buchung von Online und Print im entsprechenden Verbreitungsgebiet. Ausnahme: Für BILD CHEMNITZ und BILD MAGDEBURG gilt das jeweilige Bundesland. (Die Rechnungslegung erfolgt für Online und Print separat.)

\*bei Standorten mit stark ermäßigten Festformaten gelten die 50% Rabatt nur auf das Online-Werbemittel oder Anzeigen außerhalb der Festformate.  
Print: Preise lt. Preisliste Nr. 66; zzgl. MwSt.; nicht abschlussfähig, aber abschlussbefüllend (nicht in Hamburg und Berlin), AE-fähig (Denkbar ist, BILD HAMBURG und BILD BERLIN-BRANDENBURG über einen Turbo abzubilden)

Online: Preise lt. Preisliste Nr. 66, zzgl. MwSt., nicht abschlussfähig; AE-fähig.

# Aktionsmonat **Dezember**



## Die Weihnachtsaktion

**Zeitraum:** 19.11. – 31.12.2012

**Ausgaben:** alle BILD Regionalausgaben  
(gilt jedoch nicht für die stark ermäßigten Festformate der Ausgaben  
BILD KÖLN, BILD MÜNCHEN, BILD SAARLAND, BILD BREMEN  
und BILD DRESDEN)  
BILD HAMBURG\* und BILD BERLIN-BRANDENBURG\* werden  
gesondert behandelt

**Konditionen:** 1. Volumenverdopplung des bezahlten Anzeigenformats,  
Mindestgröße 100mm  
oder  
2. kostenlose Wiederholung derselben Anzeige innerhalb  
von 7 Tagen ohne Format-/Motivwechsel, Mindestgröße 100mm

**entspricht 50 % Nachlass!**

**Nachlässe:** - Anzeigen sind nicht weiter rabattfähig, **aber** rabattbildend  
(lt. Mengen- und Malstaffel)  
- Anzeigen sind AE-fähig

**Kundenstruktur:** regionale Kunden  
Hallo, Clubs und Telefonservice sowie alle bereits stark rabattierten  
Preise und Sonderangebote sind ausgenommen.



Preise lt. Preisliste Nr. 66; zzgl. MwSt.

\*Denkbar ist, BILD HAMBURG und BILD BERLIN-BRANDENBURG über einen Turbo abzubilden.  
(Anzeigen in diesen beiden Ausgaben nicht abschlussfähig oder abschlussbefüllend.)