

# Predictive Behavioral Targeting Preisliste\*



Format / Platzierung	Super Banner	Skyscraper	Medium Rectangle	Bundle	Expandable Skyscraper	Expandable Med-Rectangle	Layer	Wallpaper
	728x90	160x600	300x250	728x90, 160x600, 300x250	400x600	600x400	400x400	728x90 u. 160x600
<b>Soziodemographische Targeting</b>								
<b>Frauen</b>	14 €	14 €	22 €	16 €	20 €	30 €	40 €	35 €
<b>Männer</b>	8 €	8 €	14 €	10 €	12 €	18 €	25 €	20 €
<b>Jugend</b>	8 €	8 €	14 €	10 €	12 €	18 €	25 €	20 €
<b>Alter</b> - 14 bis 19 Jahre - 20 bis 29 Jahre - 30 bis 39 Jahre - 40 bis 49 Jahre - 50 bis 59 Jahre - älter 60 Jahre	8 €	8 €	14 €	10 €	12 €	18 €	25 €	20 €
<b>HHNE</b> - bis 1.000 EUR - 1.000 EUR bis 1.999 EUR - 2.000 EUR bis 2.999 EUR - 3.000 EUR bis 3.999 EUR - 4.000 EUR und mehr	8 €	8 €	14 €	10 €	12 €	18 €	25 €	20 €
<b>Haushaltführer</b> - ja - nein	8 €	8 €	14 €	10 €	12 €	18 €	25 €	20 €
<b>Haushaltsgröße / Familie</b> - 1 Person - 2 Personen - 3 Personen - 4 Personen - 5 Personen und mehr	8 €	8 €	14 €	10 €	12 €	18 €	25 €	20 €
<b>Behavioral Targeting</b>								
<b>Auto</b>	16 €	16 €	28 €	20 €	24 €	36 €	45 €	40 €
<b>Beauty &amp; Care</b> Körper-, Haar- oder Zahnpflegeprodukte Damen- oder Herrenkosmetik Parfums, Düfte für Damen oder Herren	16 €	16 €	28 €	20 €	24 €	36 €	45 €	40 €
<b>Consumer Electronics</b>	8 €	8 €	14 €	10 €	12 €	18 €	25 €	20 €
<b>Essen &amp; Trinken</b> Biere oder Biermixgetränke Lebensmittel (z.B. Wurst und Käse, Fleisch und Gemüse) Tiefkühlprodukte, Fertiggerichte Alkoholfreie Getränke (z.B. Limonaden oder Cola-Getränke) Süßwaren oder salzige Snacks Weine oder Champagner	12 €	12 €	20 €	14 €	18 €	28 €	35 €	30 €
<b>Fashion</b> Mode und Bekleidung (z.B. Hosen oder Schuhe) Schmuck oder Uhren	16 €	16 €	28 €	20 €	24 €	36 €	45 €	40 €
<b>Finanzen &amp; Versicherungen</b> Geldanlagen, Wertpapiere oder Fonds Versicherungen (z.B. Auto-, Kranken- o. Rentenversicherungen) Immobilien (z.B. Häuser oder Wohnungen zum Kauf oder zur Miete)	16 €	16 €	28 €	20 €	24 €	36 €	45 €	40 €
<b>Gesundheit</b> Gesundheitsprodukte (z.B. Vitaminpräparate, Medikamente) Low Fat oder kalorienreduzierte Lebensmittel Sehhilfen/Optik (z.B. (Sonnen-)Brillen, Kontaktlinsen und Zubehör) Bio- oder Wellnesslebensmittel	12 €	12 €	20 €	14 €	18 €	28 €	35 €	30 €
<b>Haus &amp; Garten</b> Produkte für Kinder (z.B. Kleidung, Spielzeug, Kinderwagen) Reinigungsmittel (z.B. Haushaltsreiniger oder Waschpulver) Heimwerkerbedarf, Heimwerkergewäte Stromtarife Möbel Gartengeräte, -pflanzen, -möbel Hygienepapiere (Toilettenpapier, Taschentücher, Binden) Haustierbedarf Telekommunikationstarife (z.B. Handy- u. DSL-Tarife) Haushaltsgeräte	16 €	16 €	28 €	20 €	24 €	36 €	45 €	40 €
<b>Lifestyle &amp; Leisure</b> Kunst und Kultur (z.B. Eintrittskarten für Kino, Museen, Theater, Konzerte) Computer- oder Videospiele Unterhaltungsmedien (z.B. Bücher, CDs, DVDs, Zeitschriften) gebührenpflichtige Musik oder Filme aus dem Internet Sportartikel, Sportgeräte (z.B. Fahrräder, Boote, Angeln etc.)	16 €	16 €	28 €	20 €	24 €	36 €	45 €	40 €
<b>Reise</b> Flug- oder Bahntickets Urlaubsreisen oder auch Last-Minute-Reisen	12 €	12 €	20 €	14 €	18 €	28 €	35 €	30 €
<b>Sonstige</b> Partnervermittlung Erotikartikel kostenpflichtige Lotteriespiele Gastronomie, Restaurants Bildung oder Weiterbildung (z.B. Sprachkurse)	8 €	8 €	14 €	10 €	12 €	18 €	25 €	20 €
<b>ROP - Run of Portfolio</b>	5 €	5 €	11 €	8 €	9 €	15 €	20 €	18 €

\* Mehrfachbelegung bzw. die Kombination der hier angebotenen Targeting-Gruppen wird pro zusätzlicher Zielgruppe mit 3 EUR TKP – jedoch max. plus 6 EUR TKP berechnet. Belegung der Seiten nur nach Verfügbarkeit. Das Reporting weist keine Einzelseiten aus, sondern nur die AdViews und Klicks des ASMI-Portfolios.

Alle Preise verstehen sich als TKPs, abzgl. AE, zzgl. MwSt.