

# hoerzu.de User sind finanz-affin

Die Intensiv-Nutzer von hoerzu.de:

## Struktur-Index

- |  |                  |
|--|------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nutzen das Internet häufig für Bankgeschäfte (Online-Banking/-Broking)</li> </ul>                                     | <p>Index 159</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Planen vielleicht einen Wechsel der Bankverbindung in den nächsten 12 Monaten</li> </ul>                              | <p>Index 278</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nutzen das Internet häufig/gelegentlich bei der Suche nach Informationen zum Thema Finanzen, Börse, Aktien</li> </ul> | <p>Index 283</p> |

Quelle: VA 2009 - Klassik II (14 Jahre +)

# hoerzu.de User sind gesundheits-/wellness-affin

Die Intensiv-Nutzer von hoerzu.de:

Struktur-Index

- Geben anderen beim Thema Gesundheit/Arzneimittel  
 öfters Tipps, werden öfters um Rat gefragt  
 („stimme voll und ganz/weitgehend zu“)
 Index 133
  
- Sind sehr stark/stark an Produktinformationen  
 über Functional Food - Lebensmittel mit  
 gesundheitlichem Zusatznutzen - interessiert
 Index 186
  
- Nutzen häufig das Internet für Infos zum Thema  
 Gesundheit/Wellness
 Index 160

Quelle: VA 2009 - Klassik II (14 Jahre +)

# hoerzu.de User sind PKW-affin

Die Intensiv-Nutzer von hoerzu.de:

## Struktur-Index

- |   |                  |
|---|------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Haben ein starkes Interesse an Produktinformationen über PKWs</li> </ul>                     | <p>Index 141</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Planen einen Kauf eines Neuwagens</li> </ul>   | <p>Index 145</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Auf der Suche nach PKW-Angeboten nutzen die User häufig/gelegentlich das Internet</li> </ul> | <p>Index 257</p> |

Quelle: VA 2009 - Klassik II (14 Jahre +)

# hoerzu.de User sind reise-affin

Die Intensiv-Nutzer von hoerzu.de:

## Struktur-Index

- |  |                  |
|--|------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nutzen häufig das Internet für Reiseinformationen</li> </ul>                              | <p>Index 233</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sind sehr stark an Produktinformationen über Urlaubsreisen interessiert.</li> </ul>       | <p>Index 159</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Machen eine detaillierte Reiseplanung über einen Reiseveranstalter im Internet</li> </ul> | <p>Index 167</p> |

Quelle: VA 2009 - Klassik II (14 Jahre +)