

*Werbe-Barometer*

**Januar - Juli 2010**

**Axel Springer AG**

Marktanalyse

axel springer   
**media impact**

# Wirtschaftsbereiche

Januar - Juli 2010	Veränderung zum Vorjahr			Medienanteile in %						
	Mio. EURO	Mio. EURO	%	ZT	PZ	FZ	TV	HF	PL	OL
<b>Getränke</b>	<b>538,0</b>	<b>36,7</b>	<b>7,3</b>	<b>3,5</b>	<b>6,1</b>	<b>1,2</b>	<b>65,9</b>	<b>8,4</b>	<b>10,6</b>	<b>4,3</b>
Alkoholfreie Getränke	175,9	0,8	0,4	1,9	4,3	1,3	60,7	10,5	15,4	5,9
Bier	207,0	3,6	1,8	5,9	3,9	0,6	65,0	10,6	11,2	2,8
Kaffee, Tee, Kakao	78,5	8,7	12,5	3,0	11,2	1,0	78,3	2,8	2,4	1,3
Spirituosen	43,5	14,0	47,7	0,5	7,9	1,7	69,7	1,5	7,9	10,7
<b>Ernährung</b>	<b>1.172,6</b>	<b>119,7</b>	<b>11,4</b>	<b>1,2</b>	<b>4,8</b>	<b>1,3</b>	<b>84,2</b>	<b>3,4</b>	<b>1,7</b>	<b>3,3</b>
Konserven, Fleisch und Fisch	88,2	16,9	23,8	2,6	9,0	2,8	72,6	10,0	2,4	0,6
Milchprodukte - weisse Linie	228,9	6,4	2,9	1,9	4,9	0,5	88,7	2,1	0,6	1,3
Schokolade und Zuckerwaren	337,9	37,2	12,4	0,3	1,7	0,5	90,9	2,7	1,2	2,6
<b>Tabak</b>	<b>0,8</b>	<b>0,2</b>	<b>27,9</b>	<b>12,9</b>	<b>36,4</b>	<b>50,7</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Textilien und Bekleidung</b>	<b>313,7</b>	<b>13,0</b>	<b>4,3</b>	<b>23,3</b>	<b>27,2</b>	<b>4,0</b>	<b>26,6</b>	<b>2,7</b>	<b>9,0</b>	<b>7,3</b>
Bekleidung	203,8	-9,8	-4,6	27,8	20,4	4,3	25,4	2,5	11,9	7,6
<b>Körperpflege</b>	<b>993,1</b>	<b>136,5</b>	<b>15,9</b>	<b>0,8</b>	<b>19,5</b>	<b>0,4</b>	<b>71,1</b>	<b>0,5</b>	<b>1,2</b>	<b>6,5</b>
Gesichtspflege	141,2	-10,6	-7,0	0,6	32,2	0,3	63,7	0,0	0,3	2,9
Parfums und Duftprodukte	102,3	34,3	50,4	2,3	31,0	0,4	59,1	2,1	1,2	3,9
Haarpflege	244,7	11,4	4,9	0,3	16,8	0,4	75,9	0,0	0,9	5,7
Mundpflege	115,0	18,7	19,5	1,1	5,8	0,4	84,9	0,8	0,8	6,1
<b>Gesundheit und Pharmazie</b>	<b>527,1</b>	<b>41,8</b>	<b>8,6</b>	<b>6,4</b>	<b>33,3</b>	<b>2,0</b>	<b>53,1</b>	<b>1,9</b>	<b>0,8</b>	<b>2,5</b>
<b>Haus- und Gartenausstattung</b>	<b>259,4</b>	<b>36,5</b>	<b>16,4</b>	<b>15,6</b>	<b>21,6</b>	<b>3,7</b>	<b>29,9</b>	<b>23,7</b>	<b>2,7</b>	<b>2,8</b>
Elektr. Haushaltsgeräte	38,6	9,3	31,7	7,0	39,3	2,7	41,7	3,1	1,2	4,9
Möbel und Einrichtung	165,3	13,6	8,9	16,9	15,2	1,1	26,7	35,4	3,4	1,3
<b>Reinigungsmittel</b>	<b>253,7</b>	<b>57,3</b>	<b>29,2</b>	<b>0,1</b>	<b>5,9</b>	<b>0,2</b>	<b>88,6</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>4,9</b>
Putz- und Pflegemittel	122,1	28,6	30,6	0,1	4,8	0,3	93,7	0,0	0,0	1,0
Waschmittel	130,2	27,7	27,1	0,1	6,9	0,2	84,7	0,3	0,3	7,6
<b>Unterhaltungselektronik</b>	<b>141,3</b>	<b>21,8</b>	<b>18,2</b>	<b>2,6</b>	<b>20,3</b>	<b>0,3</b>	<b>61,9</b>	<b>1,2</b>	<b>3,9</b>	<b>9,7</b>
<b>Medien</b>	<b>2.161,5</b>	<b>112,4</b>	<b>5,5</b>	<b>43,6</b>	<b>20,7</b>	<b>2,9</b>	<b>23,2</b>	<b>4,5</b>	<b>2,1</b>	<b>3,0</b>
<b>Kunst und Kultur</b>	<b>41,8</b>	<b>4,1</b>	<b>10,9</b>	<b>26,9</b>	<b>5,8</b>	<b>0,0</b>	<b>36,6</b>	<b>9,6</b>	<b>18,6</b>	<b>2,5</b>
<b>Touristik und Gastronomie</b>	<b>523,4</b>	<b>14,6</b>	<b>2,9</b>	<b>29,3</b>	<b>15,9</b>	<b>1,0</b>	<b>24,4</b>	<b>9,6</b>	<b>7,0</b>	<b>12,8</b>
<b>Kraftfahrzeug-Markt</b>	<b>1.096,5</b>	<b>14,7</b>	<b>1,4</b>	<b>25,5</b>	<b>14,3</b>	<b>1,3</b>	<b>34,6</b>	<b>12,3</b>	<b>3,3</b>	<b>8,7</b>
PKW	797,9	-39,5	-4,7	29,7	14,8	0,4	38,3	9,4	2,7	4,7
<b>Verkehrs-Mittel u. -Einrichtung</b>	<b>48,5</b>	<b>-4,9</b>	<b>-9,2</b>	<b>33,8</b>	<b>12,6</b>	<b>1,2</b>	<b>21,1</b>	<b>9,9</b>	<b>12,1</b>	<b>9,2</b>
Schiffahrt	0,2	-0,2	-43,8	29,3	18,2	52,5	0,0	0,0	0,0	0,0
Luftfahrt	4,2	-0,7	-14,6	43,5	28,8	6,1	0,0	10,5	7,5	3,6
<b>Energie</b>	<b>115,2</b>	<b>9,6</b>	<b>9,1</b>	<b>26,6</b>	<b>11,0</b>	<b>0,8</b>	<b>29,8</b>	<b>9,3</b>	<b>11,4</b>	<b>11,1</b>
Energie-Versorgungsbetriebe	54,9	5,6	11,4	30,4	9,8	0,3	35,0	5,1	8,2	11,2
<b>Freizeit und Sport</b>	<b>15,6</b>	<b>0,5</b>	<b>3,6</b>	<b>11,5</b>	<b>60,4</b>	<b>0,2</b>	<b>1,5</b>	<b>19,2</b>	<b>5,4</b>	<b>1,8</b>
<b>Finanzen</b>	<b>654,6</b>	<b>36,4</b>	<b>5,9</b>	<b>20,8</b>	<b>11,2</b>	<b>0,7</b>	<b>42,9</b>	<b>4,8</b>	<b>5,3</b>	<b>14,2</b>
Finanzanlagen	92,5	5,5	6,3	29,3	20,7	0,1	43,3	1,6	1,2	3,8
Versicherungen	171,7	-24,0	-12,3	11,4	9,9	1,4	42,8	7,7	10,0	16,8
Finanzdienstl. Privatkunden	227,1	41,1	22,1	17,2	10,0	0,1	54,3	5,0	2,0	11,4
<b>Bauwirtschaft</b>	<b>157,5</b>	<b>20,0</b>	<b>14,5</b>	<b>26,5</b>	<b>8,0</b>	<b>5,6</b>	<b>23,6</b>	<b>18,4</b>	<b>14,4</b>	<b>3,4</b>
<b>Handel und Versand</b>	<b>1.687,2</b>	<b>108,5</b>	<b>6,9</b>	<b>52,1</b>	<b>5,8</b>	<b>0,9</b>	<b>25,0</b>	<b>5,6</b>	<b>2,1</b>	<b>8,5</b>
Versandhandel	248,3	60,2	32,0	2,1	21,5	5,0	55,8	1,9	0,0	13,7
Handelsorganisationen	1.168,6	-19,3	-1,6	74,3	2,1	0,0	11,7	6,5	2,7	2,7
E-Commerce	261,8	65,2	33,2	1,5	7,5	0,8	55,3	4,8	1,7	28,4
<b>Investitionsgüter</b>	<b>28,7</b>	<b>2,5</b>	<b>9,7</b>	<b>22,2</b>	<b>24,8</b>	<b>28,4</b>	<b>13,2</b>	<b>8,5</b>	<b>1,1</b>	<b>1,8</b>
<b>Haus-, Land-, Forst-, Jagdwirtsch.</b>	<b>80,9</b>	<b>10,3</b>	<b>14,5</b>	<b>4,8</b>	<b>21,3</b>	<b>16,6</b>	<b>41,6</b>	<b>9,4</b>	<b>5,0</b>	<b>1,2</b>
Haustiernahrung	38,7	7,7	24,9	0,9	23,4	1,1	58,4	9,0	5,9	1,2
Garten- + Landwirtschaft	26,7	1,4	5,6	1,4	13,7	46,3	21,1	10,9	5,6	0,9
<b>Industrielle Verbrauchsgüter</b>	<b>11,0</b>	<b>1,6</b>	<b>17,0</b>	<b>8,8</b>	<b>8,3</b>	<b>10,8</b>	<b>62,4</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>9,2</b>
<b>Persönlicher Bedarf</b>	<b>74,2</b>	<b>9,9</b>	<b>15,4</b>	<b>15,9</b>	<b>40,7</b>	<b>2,5</b>	<b>34,9</b>	<b>2,9</b>	<b>0,9</b>	<b>2,1</b>
Spielzeug	27,2	5,0	22,5	0,6	7,4	2,0	88,1	0,5	0,3	1,1
Uhren und Schmuck	40,4	4,4	12,2	24,7	63,7	2,7	2,7	4,9	0,8	0,5
<b>Dienstleistungen</b>	<b>950,4</b>	<b>179,7</b>	<b>23,3</b>	<b>15,4</b>	<b>10,9</b>	<b>2,0</b>	<b>38,1</b>	<b>6,4</b>	<b>5,4</b>	<b>21,9</b>
<b>Computer + Büro</b>	<b>125,7</b>	<b>19,2</b>	<b>18,0</b>	<b>10,7</b>	<b>27,3</b>	<b>4,6</b>	<b>25,3</b>	<b>1,9</b>	<b>3,6</b>	<b>26,5</b>
Computer + Zusatzgeräte	78,0	10,0	14,7	14,6	30,8	1,8	26,9	0,8	5,7	19,4
Software	45,0	10,0	28,4	3,0	21,2	9,2	24,1	4,0	0,2	38,4
<b>Telekommunikation</b>	<b>585,0</b>	<b>33,4</b>	<b>6,1</b>	<b>5,9</b>	<b>6,8</b>	<b>0,2</b>	<b>55,7</b>	<b>2,7</b>	<b>10,8</b>	<b>17,9</b>
Festnetz	111,1	-12,6	-10,2	13,5	10,3	0,0	54,4	4,4	4,4	13,0
Mobilnetz	286,7	40,3	16,4	3,4	4,4	0,2	62,7	1,5	15,0	12,8
<b>Sonstige Werbung</b>	<b>453,1</b>	<b>88,3</b>	<b>24,2</b>	<b>14,5</b>	<b>19,1</b>	<b>0,9</b>	<b>19,0</b>	<b>5,6</b>	<b>6,7</b>	<b>34,3</b>

Quelle: Nielsen Media Research (exkl. Stadtilustrierte)

## Mediengattungen

Januar - Juli 2010	Mio. EURO	Veränderung zum Vorjahr		Marktanteil in %
		Mio. EURO	%	
Zeitungen <sup>1)</sup>	2.967,4	32,9	1,1	22,8
Publikumszeitschriften <sup>2)</sup>	1.865,6	45,0	2,5	14,3
Fachzeitschriften	227,7	-1,4	-0,6	1,7
Fernsehen	5.485,0	722,9	15,2	42,2
Hörfunk	748,7	19,9	2,7	5,8
Plakat	527,0	25,9	5,2	4,1
Online	1.189,0	278,9	30,6	9,1
<b>Gesamt (inkl. Online)</b>	<b>13.010,5</b>	<b>1.124,1</b>	<b>9,5</b>	<b>100,0</b>

<sup>1)</sup> ohne Rubriken und Beilagen  
<sup>2)</sup> exkl. Stadtilustrierte  
Quelle: Nielsen Media Research

## Zeitungen

Januar - Juli 2010	Mio. EURO	Veränderung zum Vorjahr		Marktanteil in %
		Mio. EURO	%	
Überregionale Zeitungen	244,1	30,9	14,5	8,2
Regionale Abo.-Zeitungen	2.163,1	-41,1	-1,9	72,9
Kaufzeitungen	438,9	37,8	9,4	14,8
Wochenzeitungen	38,2	1,8	4,9	1,3
Sonntagszeitungen	83,1	3,6	4,5	2,8

Anmerkung: ohne Rubriken  
Quelle: Nielsen Media Research

## Zeitschriften

Januar - Juli 2010	Mio. EURO	Veränderung zum Vorjahr		Marktanteil in %
		Mio. EURO	%	
Akt. Ztschr./Mag. z. Zeitgesch.	377,6	16,4	4,5	20,2
Programmzeitschriften	171,4	-3,3	-1,9	9,2
Monatliche Frauenzeitschriften	162,3	-1,2	-0,8	8,7
Motorpresse	154,4	8,8	6,0	8,3
Wöchentliche Frauenzeitschriften	146,8	6,0	4,3	7,9
14-tägliche Frauenzeitschriften	118,2	-2,6	-2,2	6,3
Sportzeitschriften	92,2	6,5	7,6	4,9
Supplements	90,4	10,8	13,5	4,8
Wohnzeitschriften	86,1	5,7	7,1	4,6
Wirtschaftspresse	82,7	-4,8	-5,5	4,4
IT-/Telekommunikationszeitschriften	82,6	-6,2	-6,9	4,4
Kundenzeitschriften	68,1	10,1	17,4	3,6
Lifestylemagazine	53,1	-1,6	-3,0	2,8
Wissensmagazine	31,2	0,8	2,7	1,7
Elternzeitschriften	29,1	0,0	0,0	1,6
Esszeitschriften	24,4	0,9	3,7	1,3
PZ Kino/Video/Audio/Foto	23,6	0,4	1,7	1,3
Jugendzeitschriften	21,1	-0,7	-3,0	1,1
Reisezeitschriften	12,2	-0,4	-3,4	0,7
Kinderzeitschriften	7,6	0,4	5,3	0,4
Gesundheitszeitschriften	5,3	-0,7	-12,0	0,3
Luft-/Raumfahrtzeitschriften	5,3	-0,3	-4,8	0,3
Do-it-your-self-Zeitschriften	4,3	0,2	4,3	0,2
Naturzeitschriften	3,9	-0,1	-1,8	0,2
Erotik-Zeitschriften	2,1	0,1	4,9	0,1
Wochenzeitschriften zu Gesellschaft/Politik	0,2	0,0	17,1	0,0
PZ Sonstige	9,5	-0,1	-0,6	0,5

Quelle: Nielsen Media Research; exkl. Stadtilustrierte

## Fernsehen

Januar - Juli 2010	Mio. EURO	Veränderung zum Vorjahr		Marktanteil in %
		Mio. EURO	%	
Öffentlich-rechtliche Programme	223,1	22,1	11,0	4,1
Private Programme	5.261,8	700,8	15,4	95,9

Quelle: Nielsen Media Research

## Hörfunk

Januar - Juli 2010	Mio. EURO	Veränderung zum Vorjahr		Marktanteil in %
		Mio. EURO	%	
Öffentlich-rechtliche Programme	224,4	13,0	6,1	30,0
Private Programme	524,4	6,9	1,3	70,0

Quelle: Nielsen Media Research

Weitere Informationen:  
Axel Springer AG – Axel Springer Media Impact - Marktanalyse  
Axel-Springer-Platz 1 – 20355 Hamburg  
Telefon: 040-34 72 29 92 – Telefax: 040-34 72 66 00  
Internet: <http://www.axelspringer-mediapilot.de>