

WELT MOBIL Preisliste



Konzept

WELT MOBIL beliefert den User mit Informationen aus Deutschlands größtem integriertem Newsroom im Herzen der Hauptstadt.

Neben den aktuellem und hochwertigen Nachrichtenjournalismus liefert WELT MOBIL ein breites Angebot an Lifestyle – und Genuss-themen.

Kennzahlen (je Monat)

- Page Impressions¹: 23.020.698
- Visits¹: 4.792.090
- Unique User²: 310.000

Quelle: ¹= Pts und Visits aus eigener Erhebung, webtrekk Januar 2012
²= AGOF mobile facts 2010

Zielgruppe*

- Tendenziell jünger
- Höher gebildet
- In den meisten Fällen männlich
- Großteil sind qualifizierte oder leitende Angestellte

* Quelle: AGOF mobile facts 2010

Preise 2012

Werbeformen		Homepage / Rubrik	ROS
Mobile Content Ad	Banner Format 4:1 u. 6:1	55 €	40 €
Mobile Content Ad	Banner Format 2:1	65 €	50 €
Mobile Sticky Ad	Banner Format 6:1*	70 €	55 €
Mobile Banner Flip	ohne Frequency Cap iPhone only	65 €	55 €
Mobile Swipe Ad	ohne Frequency Cap iPhone only	65 €	50 €
Targeting	Geräte- und Betriebssystemtargeting	zzgl. 10 €	

Preise Wochenfestplatzierungen WELT MOBIL iPhone

Werbeformen (FC 1 / Reminder Banner)	Festpreis	Garantierte AI
Mobile Content Ad + HTML Layer	12.000 €	430.000
Mobile Site Flip	12.000 €	430.000
Mobile Site Layer	12.000 €	430.000
Mobile Site Downer	12.000 €	430.000
Mobile Video Layer	14.000 €	430.000

Preise Wochenfestplatzierungen WELT MOBIL Android

Werbeformen (FC 1 / Reminder Banner)	Festpreis	Garantierte AI
Mobile Content Ad + HTML Layer	8.400 €	300.000
Mobile Site Layer	8.400 €	300.000
Mobile Site Downer	8.400 €	300.000
Mobile Video Layer	9.900 €	300.000

* iPhone und Android.



Advertorial

4 Wochen Advertorial					
Werbemittel	AI's	TKP	Brutto	Rabatt (kein weiterer SR möglich!)	Angebotspreis ¹)
Microsite			2.000 €		2.000 €
Content Ad ROS	500.000	40 €	20.000 €	28,00 %	14.500 €
			22.000 €		16.500 €

¹) zzgl. Erstellungskosten (nicht rabatt- und AE-fähig)
Alle Preise verstehen sich als TKP in €, abzgl. AE, zzgl. MwSt.

Stand: Januar 2012; Änderungen und Irrtümer vorbehalten