



Kennzahlen (je Monat)

- **Unique User:**¹ 9,25 Mio.
- **Visits:**² 39.397.032
- **Page Impressions:**² 120.323.329

Preise und Formate 2015

Werbeformen	Rubrik	Rotation
Standardwerbeformen		
Super Banner	40 €	30 €
Skyscraper (auch Sticky)	40 €	30 €
Ad Bundle	40 €	30 €
Medium Rectangle (MR)	55 €	40 €
Half Page Ad ³	85 €	65 €
Pop Up / Under	85 €	65 €
Wallpaper	85 €	65 €
Layer Ad	85 €	65 €
Banderole Ad	85 €	65 €
Sitebar	85 €	65 €
Tandem Ads	Einzelpreise abzgl. 20% Rabatt	
Triple Ads	Einzelpreise abzgl. 30% Rabatt	
Sonderwerbeformen		
Fireplace	100 €	80 €
Pushdown Ad	100 €	80 €
TakeOver - Wallpaper + Layer	136 €	104 €
Billboard	100 €	80 €
Portrait Ad	100 €	80 €
Sidekick Ad	100 €	80 €
Slider Ad	100 €	80 €
Supreme Ad	100 €	80 €
Pushboard (Billboard mit Pushdown-Technologie)	100 €	80 €
Video Cube Ad	120 €	100 €
Cascade Ad	120 €	100 €
Curtain Ad	120 €	100 €
Billboard plus Layer	120 €	100 €
Fireplace plus Layer	120 €	100 €
Fireplace plus Billboard	120 €	100 €
Fireplace plus Pushboard	120 €	100 €
Interstitial / Fullscreen	120 €	100 €
Transparenter Video Layer	120 €	100 €

Aufpreise

Expandable Ads	15 € Aufpreis
Keyword-Targeting	20% Targetingaufschlag
Quantitatives Targeting	Uhrzeit, Region, Frequency Capping, etc. kein Aufpreis

Reichweitenpakete 2015 (Rotation)

Werbeformen	500.000 Als	1 Mio. Als
Festpreise entsprechen	40% Rabatt	50% Rabatt
Super Banner	9.000 €	15.000 €
Skyscraper	9.000 €	15.000 €
Medium Rectangle	12.000 €	20.000 €
Wallpaper	19.500 €	32.500 €

Konzept

- **DIE WELT Online** ist das **Premium-Nachrichten-Portal** der WELT-Gruppe. Produziert wird DIE WELT Online durch die **größte multimediale Digital-Redaktion Deutschlands**.
- umfangreiche Berichterstattung
- Haupt-Ressorts: Politik, Wirtschaft, Geld, Sport und Panorama
- vielfältige **Lifestyle-Themen**, unter anderem aus den Bereichen Reise, Motor, Kultur und Spiele
- **reichweitenstärkstes digitales Angebot** einer Qualitätszeitung in Deutschland vertreten auf allen Endgeräten und in allen relevanten sozialen Netzwerken
- DIE WELT Online erreicht **9,07 Mio. Unique User**¹ monatlich.

Zielgruppe¹

- 62 % Männer
- 66 % sind zwischen 20 und 49 Jahren
- 34 % besitzen ein pers. Nettoeinkommen von 2.000 € und mehr
- 40 % besitzen ein HHNE von 3.000 € und mehr
- 45 % haben ein hohes Bildungsniveau*
- 18 % gehören zu den beruflichen Entscheidern (FSLAB)⁴

Specials

Nutzen Sie unsere vielfältigen Sonderformate für Ihre Werbekampagne! Wir bieten Ihnen kreative und effektiv Werbemittelpakete,

wie zum Beispiel:

- Advertorials und Bühnen
- Presenterships für verschiedene Themen
- Gewinnspiele
- Specials wie z. B. Uhren, Mode, IFA, Energie

1 Quelle: AGOF internet facts 2014-10, Basis: 10+ Jahre, Einzelmonat
 2 IWV Dezember 2014
 3 Nicht auf der Channelübersichtsseite von ICON und PS-WELT buchbar.
 4 Freiberufler, Selbstständige, leitende Angestellte und höhere Beamte
 * mind. Abitur

Technische Spezifikationen der Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter <http://www.mediapilot.de/specs>
 Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Für diesen Titel auch verfügbar:

Mobile-Angebote
 Video-Angebote
 Tablet-Angebote

Stand: 01. Januar 2015