

(Berliner) Morgenpost.de

Standardpreisliste, Reichweitenpakete, Video, Homepage-Events



Konzept

- Die Internet-Ausgabe der großen Traditionszeitung der Hauptstadt bietet überregionale Berichterstattung und vor allem regionale Kompetenz sowie Tiefe.
- Ein großer Newsroom bündelt alle Nachrichten und die Kompetenz aller Redakteure im Print- und Onlinebereich - der Zeitungen DIE WELT, WELT am SONNTAG und Berliner Morgenpost

Zielgruppe*

- 60% sind Männer
- 65% sind zwischen 20 und 49 Jahren
- 34% besitzen ein HHNE von EUR 3.000,00 und mehr, 16% von EUR 4.000,00 und mehr
- 49% haben einen (Fach-) Hochschulabschluss, oder (Fach-)Abitur
- 19% gehören zu den beruflichen Entscheidern (FSLAB)**

Kennzahlen (je Monat)

- Unique User:* 2,40 Mio.
- Visits:** 5.265.886
- Page Impressions** 27.526.277

Quelle: AGOF internet facts 2011-10, Strukturdaten auf Basis 6-Monat Basis: Onliner WNK (50,15 Mio.)

** Quelle: IWW Dezember 2011

*** Freie Berufe, Selbstständige, leitende Angestellte und höhere Beamte

Specials

Nutzen Sie unsere vielfältigen Sonderformate für Ihre Werbekampagne:

- Advertorials und Aktionsbühnen
- Crossmedia-Konzepte
- Presenterships für Themenspecials
- Gewinnspiele
- Specials wie z.B. Leichtathletik, Klassik Open Air

Technische Spezifikationen der Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter

<http://www.mediapilot.de/specs> bzw. <http://www.mediapilot.de/abmessungen>

Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Preise und Formate 2012

Werbeformat	Homepage/Rubrik	Rotation
Standardwerbeformen		
Super Banner	15 €	10 €
Skyscraper	20 €	15 €
Medium Rectangle	30 €	25 €
Ad-Bundle	20 €	15 €
Wallpaper	55 €	40 €
Layer	55 €	45 €
Banderole Ad	55 €	45 €
Halfpage Ad	40 €	30 €
Pop Up	40 €	30 €
Pop Under	40 €	30 €
Expandable Ads	10 €	5 €
Tandem Ads	Einzelpreise abzgl. 20%	
Triple Ads	Einzelpreise abzgl. 30%	
Sonderwerbeformen		
Interstitial	70 €	60 €
Fireplace	65 €	60 €
Push-Down-Ad	65 €	55 €
Peel Ad	55 €	45 €
Aufpreise		
Quantitatives Targeting	Kein Aufpreis für Uhrzeit, Region, FC	

Reichweitenpakete (Rotation)

Werbeformen	500.000 Als	1 Mio. Als	1,5 Mio. Als
Festpreise entsprechen	40% Rabatt	50% Rabatt	60% Rabatt
Super Banner	3.000 €	5.000 €	6.000 €
Skyscraper	4.500 €	7.500 €	9.000 €
Medium Rectangle	7.500 €	12.500 €	15.000 €
Wallpaper	13.500 €	22.500 €	27.000 €

Video-Preise 2012

Video	Seitenplatzierung		ROP	
	ROS	Rubrik	Rotation	Umfeld
PreRoll (bis max. 20 Sek.)	80 €	90 €	60 €	85 €
PreRoll (bis max. 25 Sek.)	90 €	100 €	70 €	95 €
PreRoll (bis max. 30 Sek.)	95 €	105 €	75 €	100 €
MidRoll*	70 €	80 €	50 €	75 €
PostRoll	45 €	55 €	30 €	50 €
Overlay	30 €	40 €	25 €	35 €
PreRoll Tandem Overlay	90 €	100 €	70 €	95 €
Video Interstitial	100 €	130 €	90 €	115 €
Predictive Behavioral Targeting	10 € TKP Aufpreis			

Frequency Capping**

5 € TKP Aufpreis

Alle Preise verstehen sich als TKP, abzgl. AE, zzgl. MwSt

* Derzeit nur eingeschränkt verfügbar; Umfeld auf Anfrage

** Aufschlag gilt bei einem FC pro Woche, Monat oder Kampagnen-Laufzeit, bei einem FC pro Tag oder Session gilt dieser nicht

Homepage Events

Werbeformat	Tagesfestpreis 50.000 Als garantiert
Wallpaper	2.000 €
Take Over (Wallpaper und Medium Rectangle)	2.400 €
Take Over (Wallpaper und Layer)	2.600 €
Fireplace	2.500 €

