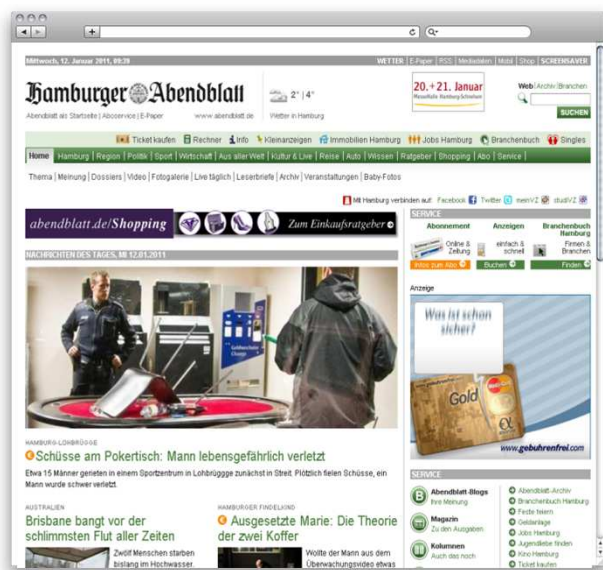


# (Hamburger) Abendblatt.de

Standardpreisliste, Reichweitenpakete, Video, Homepage-Events



## Konzept

- Abendblatt.de ist die meistgenutzte Informations- und Service-Plattform in der Metropolregion Hamburg und gehört zu den Top 10 der deutschen Onlinenachrichtenportale.
- Durch die starke Vernetzung von Print- und Online-Redaktion kann abendblatt.de auch im Internet die gewohnte hohe redaktionelle Qualität und hochwertigen Content bieten.
- Die Zielgruppe ist entsprechend hochwertig – auf abendblatt.de treffen Sie eine junge überdurchschnittlich gebildete und einkommensstarke Zielgruppe.

## Zielgruppe\*

- 62% sind Männer
- 66% sind zwischen 20 und 49 Jahren
- 48% haben Abitur / Fachabitur oder Studium
- 65% der User sind berufstätig
- 60% besitzen ein HHNE von € 2.000,00 und mehr
- 35% besitzen ein HHNE von € 3.000,00 und mehr
- 18% besitzen ein HHNE von € 4.000,00 und mehr
- 19% gehören zu den beruflichen Entscheiden (FSLAB)\*\*

## Kennzahlen (je Monat)

- Unique User\*: 2,93 Mio.
- Visits\*\*: 8.909.191
- Page Impressions\*\*: 30.743.188

\*Quelle: AGOF internet facts 2011-10, Basis: Onliner WNK (50,15 Mio.), Strukturdaten auf Basis 0-Monat

\*\* Quelle: IWW Dezember 2011

\*\*\*Freie Arbeiter, Selbstständige, leitende Angestellte und höhere Beamte

## Specials

Nutzen Sie unsere vielfältigen Sonderformate für Ihre Werbekampagne:

- Advertorials und Aktionsbühnen
- Crossmedia-Konzepte
- Presenterships für Themenspecials Gewinnspiele
- Specials wie z.B. Leichtathletik, Klassik Open Air

Technische Spezifikationen der Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter [www.mediapilot.de/specs](http://www.mediapilot.de/specs) bzw. [www.mediapilot.de/abmessungen](http://www.mediapilot.de/abmessungen) Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

## Preise und Formate 2012

Werbeformen	Homepage/Rubrik	Rotation
<b>Standardwerbeformen</b>		
Super Banner	15 €	10 €
Skyscraper	20 €	15 €
Medium Rectangle	30 €	25 €
Ad-Bundle	20 €	15 €
Wallpaper	55 €	40 €
Layer	55 €	45 €
Banderole Ad	55 €	45 €
Halfpage Ad	40 €	30 €
Pop Up	40 €	30 €
Pop Under	40 €	30 €
Expandable Ads	10 €	5 €
Tandem Ads	Einzelpreise abzgl. 20%	
Triple Ads	Einzelpreise abzgl. 30%	
<b>Sonderwerbeformen</b>		
Interstitial	70 €	60 €
Fireplace	65 €	60 €
Push-Down-Ad	65 €	55 €
Peel Ad	55 €	45 €
<b>Aufpreise</b>		
Quantitatives Targeting	Kein Aufpreis für Uhrzeit, Region, FC	

## Reichweitenpakete (Rotation)

Werbeformen	500.000 Als	1 Mio. Als	1,5 Mio. Als
<b>Festpreise entsprechen</b>	<b>40% Rabatt</b>	<b>50% Rabatt</b>	<b>60% Rabatt</b>
Super Banner	3.000 €	5.000 €	6.000 €
Skyscraper	4.500 €	7.500 €	9.000 €
Medium Rectangle	7.500 €	12.500 €	15.000 €
Wallpaper	13.500 €	22.500 €	27.000 €

## Video-Preise

Video	Seitenplatzierung		ROP	
	ROS	Rubrik	Rotation	Umfeld
PreRoll (bis max. 20 Sek.)	80 €	90 €	60 €	85 €
PreRoll (bis max. 25 Sek.)	90 €	100 €	70 €	95 €
PreRoll (bis max. 30 Sek.)	95 €	105 €	75 €	100 €
MidRoll*	70 €	80 €	50 €	75 €
PostRoll	45 €	55 €	30 €	50 €
Overlay	30 €	40 €	25 €	35 €
PreRoll Tandem Overlay	90 €	100 €	70 €	95 €
Video Interstitial	100 €	130 €	90 €	115 €
Predictive Behavioral Targeting	10 € TKP Aufpreis			
Frequency Capping**	5 € TKP Aufpreis			

## Homepage Events

Werbeform	Tagesfestpreis 80.000 Als garantiert
Wallpaper	4.000 €
Take Over (Wallpaper u. MR)	4.800 €
Take Over (Wallpaper u. Layer)	5.200 €
Fireplace	5.000 €

Hamburger Abendblatt