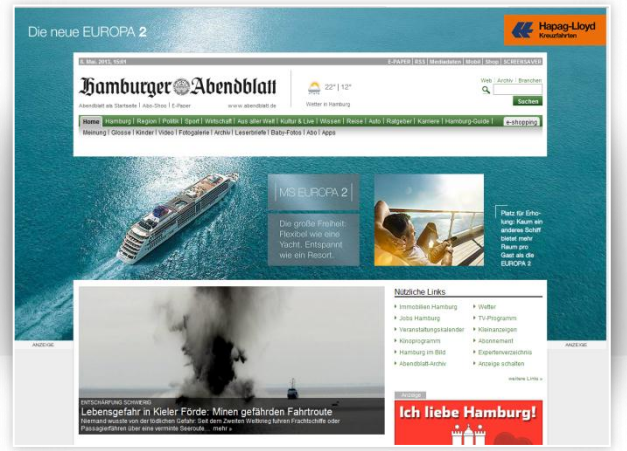
abendblatt.de | Reichweitenpakete, Homepage-Events



Kennzahlen (je Monat)

- **Unique User:**[1] 2,06 Mio.
- **Visits:**[2] 8.742.120
- **Page Impressions:**[2] 42.591.937

Konzept

- Abendblatt.de ist die meistgenutzte Informations- und Service-Plattform in der Metropolregion Hamburg und gehört zu den Top 10 der deutschen Onlinenachrichtenportale.
- Durch die starke Vernetzung von Print- und Online-Redaktion kann abendblatt.de auch im Internet die gewohnte hohe redaktionelle Qualität und den gewohnten hochwertigen Content bieten.
- Die Zielgruppe ist entsprechend hochwertig – auf abendblatt.de treffen Sie eine junge überdurchschnittlich gebildete und einkommensstarke Zielgruppe.

Zielgruppe[1]

- 56% der Nutzer sind Männer
- 63% der User sind 20 bis 49 Jahre alt
- 65% der User sind berufstätig
- 43% haben mind. Abitur
- 16% sind Fach und Führungskräfte (FSLAB)[3]
- 62% verfügen über ein HHNE über 2.000 €
- 38% verfügen über ein HHNE über 3.000 €
- 21% verfügen über ein HHNE über 4.000 €

Specials

Nutzen Sie unsere vielfältigen Sonderformate für Ihre Werbekampagne:

- Advertorials und Aktionsbühnen
- Crossmedia-Konzepte
- Presenterships für Themenspecials
- Gewinnspiele
- Specials wie z.B. Leichtathletik, Klassik Open Air

Preise und Formate 2013

Werbeformen	Homepage/Rubrik	Rotation
Standardwerbeformen		
Super Banner	15 €	10 €
Skyscraper	20 €	15 €
Medium Rectangle	30 €	25 €
Ad-Bundle	20 €	15 €
Halfpage Ad	40 €	30 €
Pop Up	40 €	30 €
Pop Under	40 €	30 €
Wallpaper	55 €	40 €
Layer Ad	55 €	45 €
Banderole Ad	55 €	45 €
Sitebar	55 €	45 €
Pushdown Ad	65 €	55 €
Fireplace	65 €	55 €
Billboard	65 €	55 €
Interstitial	70 €	60 €
Expandable Ads	zzgl. 10 € TKP	zzgl. 5 € TKP
Tandem Ads	Einzelpreise abzgl. 20%	
Triple Ads	Einzelpreise abzgl. 30%	
Sonderwerbeformen		
Big Button	6 €	4 €
Peel Ad	55 €	45 €
Aufpreise		
Quantitatives Targeting	Kein Aufpreis für Uhrzeit, Region, FC	

Reichweitenpakete (Rotation)

Werbeformen	500.000 AIs	1 Mio. AIs	1,5 Mio. AIs
Festpreise entsprechen	40% Rabatt	50% Rabatt	60% Rabatt
Super Banner	3.000 €	5.000 €	6.000 €
Skyscraper	4.500 €	7.500 €	9.000 €
Medium Rectangle	7.500 €	12.500 €	15.000 €
Wallpaper	13.500 €	22.500 €	27. 000 €

Homepage-Events

Werbeform	Tagesfestpreis
Garantierten AIs	80.000
Wallpaper	4.300 €
Take Over (Wallpaper + MR.)	5.200 €
Take Over (Wallpaper + Layer)	5.600 €
Fireplace	5.400 €
Billboard	5.400 €
Half Page Ad	3.200 €
Medium Rectangle	2.400 €
Fireplace+Billboard	8.000 €
Interstitial	8.300 €

1 Quelle: AGOF internet facts 2013-02, Basis: Onliner WNK (51,45 Mio.); Strukturdaten auf Basis des durchschnittlichen Monats
2 Quelle: IVW April 2013
3 Freie Arbeiter, Selbstständige, leitende Angestellte und höhere Beamte

Technische Spezifikationen der Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter http://www.mediapilot.de/specs bzw. http://www.mediapilot.de/abmessungen
Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Für diesen Titel auch verfügbar: Mobile-Angebote | Video-Angebote | Tablet-Angebote

Stand: 01. Januar 2013