Autobild MOBIL | Standardpreisliste & Sonderwerbemittel 2013

Kennzahlen (je Monat)

▪ Page Impressions[1)]	486.754
▪ Visits[1)]	140.561
▪ Unique User[2)]	25.000

AUTO BILD Mobil hat PS:
Das Mobilangebot des redaktionellen Marktführers rund um das Thema Auto im Internet – autobild.de.

AUTO BILD Mobil ist up to date:
Wir bieten die neuesten Themen rund ums Auto in den Rubriken News, Testberichte, Tuning, Erlkönige, Videos und Bildergalerien.

AUTO BILD Mobil ist intuitiv:
Es überzeugt durch eine transparente, übersichtliche und bedienerfreundliche Navigation sowie durch kurze Ladezeiten bei gleichzeitig höchster Usability.

Zielgruppe[2)]

83 % sind Männer
56 % sind 20 bis 39 Jahre alt
39 % haben eine (Fach-) Hochschulreife
55 % verfügen über ein HHNE von 3.000 € und mehr

Werbeformen

Werbeformen		ROS
Mobile Content Ad	Banner Format 4:1 u. 6:1	45 €
Mobile Content Ad	Banner Format 2:1	55 €
Mobile Sticky Ad[3)]	Banner Format 6:1	55 €
Mobile Banner Flip[4)]	Banner Format 4:1	60 €
Mobile Swipe Ad[4)]	Banner Format 6:1	55 €
Mobile Site Layer[3)]	Frequency Cap 1 / Tag	85 €
Mobile Content Ad + HTML Layer[3)]	Frequency Cap 1 / Tag	85 €
Mobile Site Flip[4)]	Frequency Cap 1 / Tag	85 €
Mobile Site Downer[3)]	Frequency Cap 1 / Tag	85 €
Mobile Video Layer[3)]	Frequency Cap 1 / Tag	85 €
Mobile Push Ad[3)]	Frequency Cap 1 / Tag	95 €
Textlinks	im Footer-Bereich	10 €
Targeting	Geräte-, Betriebssystem-, Mobilfunkanbieter-, Zeit- ,Geolocation-oder W-LAN/3G Targeting	zzgl. 10 €
Click-to-Calendar	nur iOS	zzgl. 5 €

Auto Bild MOBIL – 4 Wochen Mobile Advertorial inkl. Microsite

	Werbemittel	AIs	Paketpreis[4)]
Paket A	Textlink (Footer-Bereich, affine Channel, ROS) Content Ad 4:1 (Mitte, ROS)	70.000 100.000	3.500,00 €
Paket B	Textlink (Footer-Bereich, affine Channel, ROS) Content Ad 4:1 (Mitte, ROS)	100.000 250.000	6.500,00 €
Paket C	Textlink (Footer-Bereich, affine Channel, ROS) Content Ad 4:1 (Mitte, ROS) 1 Woche Homepage + ROS Site Layer Android **UND** iOS (Homepage + ROS, FC1 pro Tag) inkl. Reminder Banner	135.000 350.000 46.000	9.500,00 €

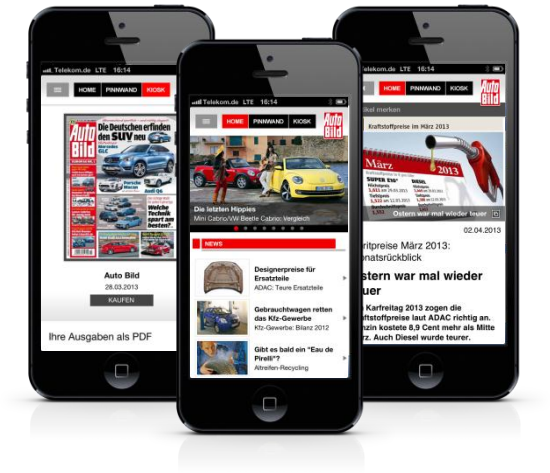
Mobile Advertorial Erstellungskosten[5)]

Paket	Beschreibung	Kosten
Mobile Advertorial Paket Basic	Dieses Paket beinhaltet die Erstellung einer Microsite für das Mobile Advertorial und kann eines oder mehrere der folgenden Elemente beinhalten: Text, Bild/Bildergalerie, Download (Bild/Ton/Video), Click-to-Call, Email, SMS, MMS, Calendar.	1.020 € pro Seite
Mobile Advertorial Paket Advanced	Dieses Paket beinhaltet die Erstellung einer Microsite für das Mobile Advertorial, eines oder mehrere Elemente aus Paket Basic und eines der folgenden Elemente: Formular oder Storefinder.	1.500 € pro Seite

1 Quelle: PIs und Visits aus eigener Erhebung, Google Analytics April 2013
2 AGOF mobile facts 2012-II
3 auslieferbar auf iOS und Android
4 auslieferbar auf iOS und Android (ab Version 4.0)
5 Nicht rabatt-und AE-fähig

Technische Spezifikationen der Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter http://www.mediapilot.de/specs bzw. http://www.mediapilot.de/abmessungen
Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

AUTO BILD Aktuell iPhone App | Factsheet 2013



Kennzahlen (je Monat)

- **Unique User:**[1] 7.000

Konzept

Die Inhalte von autobild.de – jetzt auch fürs Smartphone!
In den beliebten Rubriken bündelt die App die Auto-Themen des Tages. Außerdem wird live von allen großen internationalen Auto-Messen berichtet. Im Video-Channel kann man sich alle Tests, Vergleiche und Fahrberichte sowie packende Reportagen in bewegten Bildern ansehen.

AUTO BILD Aktuell iPhone App bietet:

- News, Tests und Ratgeberberichte.
- Umfangreiche Bildergalerien und einen eigenen Videobereich.
- Die Startseite der App ist personalisierbar.
- Die AUTO BILD-Ausgaben sind als ePaper in der App erhältlich.

Die User der AUTO BILD Aktuell iPhone App[1)]

- 51% sind männlich
- 56% sind bis 39 Jahre alt
- 64% mind. Realschulabschluss
- 69% mind. 2.500 € HHNE
- 85% berufstätig

Preise und Werbeformate 2013

Mit der AUTO BILD Aktuell iPhone App eröffnen sich Ihnen neue Wege, eine hochwertige Zielgruppe exklusiv wie außergewöhnlich anzusprechen.

- Belegen Sie als einziger, exklusiver Werbepartner die AUTO BILD iPhone App!
- Stellen Sie Ihr individuelles Werbemittelset aus Splashscreen, Sonderwerbeform und Mobile Content Ad nach ihrem Kampagnenziel zusammen.
- Wählen Sie aus den folgenden Sonderwerbemittel:
  - App Bounce Ad
  - App Travelling Ad
  - App Layer Ad
  - App Video Layer
  - App Content Ad + HTML Layer

iPhone App Monatsplatzierung

Autobild iPhone App	Werbemittel	Garantiere Als	Paketpreis
Basic	Auswahl eines Sonderwerbemittels (FC 1 / Tag) + Content Ad	74.000	**2.900 €**
Advanced	Auswahl eines Sonderwerbemittels (FC 1 / Tag) + Content Ad + Splashscreen	89.000	**3.100 €**

1 Quelle: AGOF Mobile Facts 2012-II

Anlieferung Werbemittel: Bevorzugt sind physische Werbemittel. Die Anlieferung eines Redirects setzt die vorige Prüfung des Werbemittels voraus.

Technische Spezifikationen der Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter http://www.mediapilot.de/specs bzw. http://www.mediapilot.de/abmessungen
Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.