

# AUTO BILD MOBIL Preisliste



## Konzept

AUTO BILD MOBIL ist das Mobil-Angebot des redaktionellen Marktführers rund um das Thema Auto im Internet – autobild.de.

AUTO BILD MOBIL bietet ein Höchstmaß an Aktualität zu den Rubriken: News, Testberichte, Tuning, Erbkönige, Videos und Bildergalerien.

Mit dem speziell für Handys optimierten Portal können User schnell, bequem und überall die neuesten Informationen zu Autothemen abrufen. Das Mobil-Portal überzeugt durch eine transparente, übersichtliche und bedienerfreundliche Navigation sowie durch kurze Ladezeiten bei gleichzeitig höchster Usability.

## Kennzahlen (je Monat)

▪ Page Impressions <sup>2</sup> :	1.028.994
▪ Visits <sup>2</sup> :	144.533
▪ Unique Mobile User <sup>1</sup> :	240.000

Quelle: <sup>1</sup>= Pls und Visits aus eigener Erhebung, nedstat Januar 2012  
<sup>2</sup>= AGOF mobile facts 2010

## Zielgruppe<sup>1</sup>

- 87% sind Männer
- 65% sind 25 bis 54 Jahre alt
- 59% haben ein höheres Bildungsniveau (mind. Abitur/Fachabitur)
- 64% verfügen über ein HHNE von 2.000 € und mehr

## Preise 2012

Werbeformen			ROS	ROP
Mobile Content Ad	Banner Format 4:1 u. 6:1	TKP	65 €	30 €
Mobile Content Ad	Banner Format 2:1	TKP	75 €	40 €
Mobile Sticky Ad	Banner Format 6:1*	TKP	80 €	45 €
Mobile Banner Flip	iPhone only	TKP	75 €	40 €
Mobile Swipe Ad	iPhone only	TKP	75 €	40 €
Mobile Site Layer	Frequency Cap 1 / Tag*	TKP	90 €	
Mobile Content Ad + HTML Layer	Frequency Cap 1 / Tag*	TKP	90 €	
Mobile Site Flip	Frequency Cap 1 / Tag*	TKP	90 €	
Mobile Site Downer	Frequency Cap 1 / Tag*	TKP	90 €	
Mobile Video Layer	Frequency Cap 1 / Tag*	TKP	95 €	
Targeting	Geräte- und Betriebssystemtargeting	TKP	10 €	10 €



\* iPhone und Android.

Alle Preise verstehen sich als TKP in €, abzgl. AE, zzgl. MwSt.

Stand: Januar 2012; Änderungen und Irrtümer vorbehalten