



hoerzu.de Reichweiten-Pakete

Markenwelt von HÖRZU



Print
HÖRZU / HÖRZU Wissen



Verk. Auflage: 1.419.570
Reichweite: 4,74 Mio.

Quellen: IVW III/2009, ma 2009/II,
Angaben für HÖRZU

DIE GOLDENE KAMERA
von HÖRZU



Brutto-Reichweite 2008:
622 Mio.

Quelle: Landau Media AG, Berlin 2008

Online
hoerzu.de



Visits: 437.469
PIs: 3,07 Mio.

Quelle: IVW März 2010

EPG
GEMSTAR



Kontakte pro Tag:
4,2 Mio.

Quelle: Synovate Research reinvented

Redaktionelles Konzept

hoerzu.de: Das Programm-Premium-Portal

hoerzu.de bietet mit mehr als 150 Sendern einen ausführlichen Überblick über die Vielfalt des TV-Programms und des digitalen Fernsehens. Das Premium-Portal informiert zudem über populäre Wissens-, relevante Service- und brandaktuelle Unterhaltungsthemen.

- Exklusive redaktionelle Reportagen und Beiträge aus den Bereichen Natur, Forschung, Gesundheit, Reisen, Ernährung etc. von prominenten Gastautoren und Experten
- Relevante Schlagzeilen rund um TV
- Filmarchiv mit über 40.000 Titeln
- Umfangreiches Stararchiv
- Erstklassiger Unterhaltungsbereich z.B. mit Buch-Kritiken, Kino- und Technik-News etc.
- Exklusive redaktionelle Partneraktionen

The screenshot shows the homepage of hoerzu.de. At the top, there is a navigation bar with categories like PROGRAMM, TV-TIPPS, UNTERHALTUNG, VIDEOS, WISSEN & SERVICE, HÖRZU-SHOP, and MEINE HÖRZU. A main article titled 'Mein Herz schlägt in Afrika' is featured. Below it, there are 'HIGHLIGHTS HEUTE' for TV programs like 'Barfuß bis zum Hals' and 'Wahrlos - Die Tochter des Generals'. A 'SCHLAGZEILEN' section shows headlines like 'Drohende Pandemie' and '12 Winter'. On the right, there is a 'PROGRAMM' section and an advertisement for 's.Oliver'. At the bottom, a grey box displays 'Aktueller Traffic' statistics.

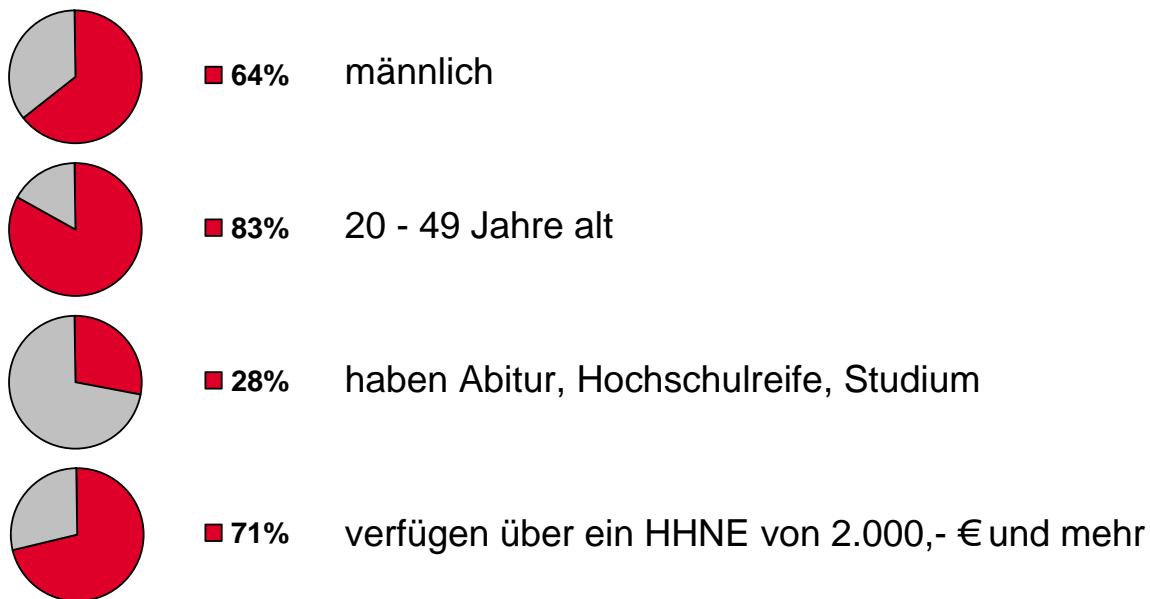
Aktueller Traffic	
PageImpressions:	3,07 Mio.
Visits:	437.469

Quelle: IVW März 2010

Nutzerprofil

Soziodemographie der hoerzu.de User

Die Intensiv-Nutzer von hoerzu.de sind:



hoerzu.de User sind finanz-, gesundheits-, wellness, reise- und PKW-affin!
 Ausgewählte Strukturdaten zu den hoerzu.de User finden Sie [hier](#).

Quelle: VA 2009 - Klassik II (14 Jahre +), Hinweis: Ausweis in den AGOF internet facts 2010-I

Reichweiten-Pakete

Gültig bis 31.12.2010

Mindestlaufzeit: 2 Wochen

40% Sonderrabatt auf alle Reichweiten-Pakete

Paket 1

Superbanner + Skyscraper + Medium Rectangle (jeweils Rotation)

200.000 Als / 3.600 €brutto

Paket 2

Superbanner + Skyscraper + Medium Rectangle (jeweils Rotation)

400.000 Als / 7.000 €brutto

Paket 3

Wallpaper (Rotation)

200.000 Als / 12.000 €brutto

Paket 4

Wallpaper (Rotation)

400.000 Als / 24.000 €brutto

HINWEISE

AE-Provision und 15% Agenturprovision werden bei Buchung über eine von uns anerkannte Werbeagentur gewährt. Die Werbemittel werden vom Kunden angeliefert. Alle Preise verstehen sich in Euro, zzgl. der z.Zt. gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer, berechnen sich nach der gültigen Preisliste 2010 und sind nicht weiter rabattfähig. Für die Durchführung des Auftrages gilt die zum Zeitpunkt der Veröffentlichung jeweils aktuell geltende Preisliste einschließlich der Allgemeinen und Zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

Ansprechpartner

Christian Griesbach**General Manager Digital Sales**

Telefon: (030) 25 91-7 91 75

Fax: (030) 25 91-7 91 95

E-Mail: christian.griesbach@axelspringer.de

Steffen Becker**Leitung Verkaufsbüro Hamburg**

(Nielsen I)

Telefon: (040) 3 47-2 61 37

Fax: (040) 3 47-2 61 40

E-Mail: steffen.becker@axelspringer.de

Sven Heintges**Leitung Verkaufsbüro Düsseldorf**

(Nielsen II)

Telefon: (0211) 3 86 45-34

Fax: (0211) 3 86 45-36

E-Mail: sven.heintges@axelspringer.de

Yvonne Emig**Leitung Verkaufsbüro Frankfurt**

(Nielsen IIIa)

Tel: +49 (0)69-96 23 85-31

Fax: +49 (0)69-96 23 85-34

yvonne.emig@axelspringer.de

Marco Barei**Leiter Digital Sales****Leiter Verkaufsbüro Berlin**

(Nielsen V - VII)

Telefon: (030) 25 91-7 91 63

Fax: (030) 25 91-7 91 95

E-Mail: marco.barei@axelspringer.de

Bernhard Baumhus**Leitung Verkaufsbüro München**

(Nielsen IV u. IIIb)

Telefon: (089) 2 11 03-4 45

Fax: (089) 2 11 03-4 30

E-Mail: bernhard.baumhus@axelspringer.de

Daniel Papra**Online Sales Manager Berlin**

(Nielsen V - VII)

Tel. +49 (0)30 2591 79021

Fax +49 (0)30 2591 79195

daniel.papra@axelspringer.de