Computerbild MOBIL | Standardpreisliste & Sonderwerbemittel 2013

Kennzahlen (je Monat)

Page Impressions[1)]	2.588.018
Visits[1)]	1.192.367
Unique User[2)]	578.000

Themenaffine Technik-Zielgruppe

Männlich, jung, technikbegeistert – die COMPUTER BILD MOBIL-User haben eine überdurchschnittliche Affinität zu Technik- und Computer-Themen

Hohe redaktionelle Glaubwürdigkeit

In COMPUTER BILD MOBIL steckt das bewährte Technik-Know-how der computerbild.de-Redaktion

Kurze, informationsfokussierte Artikel inkl. Bildern und Bewegtbild

Top-Artikel werden im Homefeed durch ein großes, seitenbreites Bild angeteasert. Bildergalerien in Vollbild im Querformat, inkl. Swipe-Funktion. Service pur: Objektive Tests, Empfehlungen und Kaufberatung.

Zielgruppe[2)]

- 69 % Männer
- 49 % zwischen 20 - 39 Jahre alt
- 43 % gut verdienend (HHNE mind. 3.000 EUR)
- 44 % haben mind. Fachhochschulreife

Werbeformen

Werbeformen		ROS
Mobile Content Ad	Banner Format 4:1 u. 6:1	45 €
Mobile Content Ad	Banner Format 2:1	55 €
Mobile Sticky Ad[3)]	Banner Format 6:1	55 €
Mobile Banner Flip[4)]	Banner Format 4:1	60 €
Mobile Swipe Ad[4)]	Banner Format 6:1	55 €
Mobile Site Layer[3)]	Frequency Cap 1 / Tag	85 €
Mobile Content Ad + HTML Layer[3)]	Frequency Cap 1 / Tag	85 €
Mobile Site Flip[4)]	Frequency Cap 1 / Tag	85 €
Mobile Site Downer[3)]	Frequency Cap 1 / Tag	85 €
Mobile Video Layer[3)]	Frequency Cap 1 / Tag	85 €
Mobile Push Ad[3)]	Frequency Cap 1 / Tag	95 €
Textlinks	im Footer-Bereich	10 €
Targeting	Geräte-, Betriebssystem-, Mobilfunkanbieter-, Zeit- ,Geolocation-oder W-LAN/3G Targeting	zzgl. 10 €
Click-to-Calendar	nur iOS	zzgl. 5 €

Computerbild MOBIL – 4 Wochen Mobile Advertorial inkl. Microsite

	Werbemittel	AIs	Paketpreis
Paket A	Textlink (Footer-Bereich, affine Channel, ROS) Content Ad 4:1 (Mitte, ROS)	70.000 100.000	3.500,00 €
Paket B	Textlink (Footer-Bereich, affine Channel, ROS) Content Ad 4:1 (Mitte, ROS)	195.000 280.000	7.500,00 €
Paket C	Textlink (Footer-Bereich, affine Channel, ROS) Content Ad 4:1 (Mitte, ROS) 1 Woche Homepage + ROS Site Layer Android **UND** iOS (Homepage + ROS, FC1 pro Tag) inkl. Reminder Banner	440.000 350.000 54.000	9.500,00 €

Mobile Advertorial Erstellungskosten[5)]

Paket	Beschreibung	Kosten
Mobile Advertorial Paket Basic	Dieses Paket beinhaltet die Erstellung einer Microsite für das Mobile Advertorial und kann eines oder mehrere der folgenden Elemente beinhalten: Text, Bild/Bildergalerie, Download (Bild/Ton/Video), Click-to-Call, Email, SMS, MMS, Calendar.	1.020 € pro Seite
Mobile Advertorial Paket Advanced	Dieses Paket beinhaltet die Erstellung einer Microsite für das Mobile Advertorial, eines oder mehrere Elemente aus Paket A und eines der folgenden Elemente: Formular oder Storefinder.	1.500 € pro Seite

1 Quelle: PIs und Visits aus eigener Erhebung, Google Analytics April 2013
2 AGOF mobile facts 2012-II
3 auslieferbar auf iOS und Android
4 auslieferbar auf iOS und Android (ab Version 4.0)
5 Nicht rabatt-und AE-fähig

Technische Spezifikationen der Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter http://www.mediapilot.de/specs bzw. http://www.mediapilot.de/abmessungen
Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.