

HÖRZU WISSEN



Redaktionelles Konzept

HÖRZU WISSEN ist die konsequente Weiterentwicklung der in HÖRZU stattfindenden redaktionellen Themenvielfalt und damit ein hochwertiges Magazin für alle, die mehr wissen wollen.

HÖRZU WISSEN richtet sich an alle, bei denen die Bereiche Bildung und Wissen einen sehr hohen Stellenwert haben. Auf diese anspruchsvolle und qualitätsbewusste Zielgruppe ist das vielfältige Themenangebot zugeschnitten.

Und speziell für die jungen Leser gibt es in jeder Ausgabe HÖRZU WISSEN-Junior, ein sechsseitiges Kinder-Wissens-Special.

Die aufwändigen Reportagen zu packenden Wissensthemen verbinden harte Fakten und emotionale Komponenten in beeindruckender Optik. Interviews mit Zeitzeugen und umfassende Biographien prominenter Persönlichkeiten, eröffnen einer anspruchsvollen Leserschaft eine Welt voller Faszination.

Mit bekannten, kompetenten TV-Köpfen und in Kooperation mit den ZDF-Wissensformaten "Terra X" und "ZDF-History" setzt HÖRZU WISSEN auf Glaubwürdigkeit und präsentiert sich als exklusives, spannendes und seriöses Magazin.

HÖRZU Wissen - Das Magazin, das schlauer macht!

Preise und Formate 2012

Format	Preis
1/1 4c	9.950,00 €
1/2 4c	5.790,00 €
1/3 4c	3.980,00 €
Format über Bund	Preis
1/1 4c	19.900,00 €
2 x 1/2 4c	11.580,00 €

Termine 2012

Heft.Nr.	Erstverkaufstag	Anzeigen-, Druckvorlagen und Rücktrittsrecht
1	19.01.2012	20.12.2011
2	15.03.2012	16.02.2012
3	16.05.2012	18.04.2012
4	19.07.2012	21.06.2012
5	20.09.2012	23.08.2012
6	15.11.2012	18.10.2012

Kennzahlen

- Erstverkaufstag: Donnerstag
- Erscheinungsweise: 2-monatlich
- Copypreis: 3,50 €
- Druckauflage: 300.000 Expl.
- Verkaufte Auflage: 139.557 Expl. (IWW III/2011)

Stand: 28. November 2011, Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

