

Erweiterungen zur Preisliste Nr. 66

gültig ab 01.01.2012 | www.mediapilot.de

BILD BERLIN-BRANDENBURG

Erscheinungsort
Berlin
Nielsen V/VI



■ Millimeterpreise

	schwarz/weiß	1 Zusatzfarbe	2 Zusatzfarben/4c
Grundpreis/Telefonservice	3,42	4,18	5,00
Stellen, Immobilien, Kfz, Heiraten/Bekanntschäften, Anzeigen von A-Z	2,00	2,60	2,60
Veranstaltungs- und Gastronomieanzeigen/Fremdenverkehr/Kino/Filmverleiher	1,75	2,05	2,05
Showtime (am Freitag)	2,00	2,60	2,60
„Hallo“-Anzeigen	2,00	2,60	2,60
Fließsatz (gewerblich) ¹ pro Zeile	3,50	–	–
Eco-Tarif²			
1.000er-Format	2.313,00	2.875,00	3.436,00
1/2-Seite	4.574,00	5.594,00	6.716,00
1/1-Seite	8.358,00	10.350,00	12.392,00

■ Schalten Sie jetzt – BERLIN-BRANDENBURG-GESAMT

	schwarz/weiß	1 Zusatzfarbe	2 Zusatzfarben/4c
Grundpreis (Mo.–Fr.)	10,22	13,88	14,70
Mindestformat B.Z.	3 mm	10 mm	10 mm
Mindestformat BILD	3 mm	3 mm	3 mm

Preise Außenseitenformate, Sonderwerbeformen und Beilagen sowie Beilagenbelegungsmöglichkeiten auf Anfrage.

¹Nicht rabattfähig. • ²Handling: Sie bestimmen, ob Ihre Anzeige in der ersten Wochenhälfte (Mo.–Mi.) oder in der zweiten Wochenhälfte (Mi.–Fr.) steht, wir den genauen Erscheinungstermin. Pro Wochenhälfte ist nur eine Anzeige buchbar. Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: Für die erste Wochenhälfte: Freitag, 11.00 Uhr und für die zweite Wochenhälfte: Dienstag, 11.00 Uhr. Eco-Preise sind nicht rabattfähig, aber rabattbildend. • Weitere Preisinformationen finden Sie in den Preislisten BERLIN-BRANDENBURG GESAMT Nr. 7, B.Z. 51, B.Z. am Sonntag Nr. 22 und BILD Nr. 66.

Anzeigen sind ab 10 mm abschlussfähig. Die Titel sind auch separat buchbar. • Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Erweiterungen zur Preisliste Nr. 66

gültig ab 01.01.2012 | www.mediapilot.de

BILD BERLIN-BRANDENBURG

Erscheinungsort
Berlin
Nielsen V/VI



■ Rabattstaffeln für BILD BERLIN-BRANDENBURG

Malstaffel		Eurostaffel		
Anzahl Anzeigen von/bis	Rabatt	auf Brutto-Umsätze lt. gültiger Preisliste von/bis	Rabatt	Ø-Rabatt ¹
3–5 Anzeigen	10%	> 5.000,00 ≤ 15.000,00	17%	11,3%
6–11 Anzeigen	15%	> 15.000,00 ≤ 25.000,00	19%	14,4%
12–23 Anzeigen	19%	> 25.000,00 ≤ 50.000,00	21%	17,7%
24–51 Anzeigen	21%	> 50.000,00 ≤ 75.000,00	22%	19,1%
ab 52 Anzeigen	22%	> 75.000,00	23%	–

Für BERLIN-BRANDENBURG-GESAMT gelten jeweils anteilig die inkrementellen Rabattstaffeln der BILD BERLIN-BRANDENBURG und der B.Z.

¹Durchschnittlicher Rabatt am Ende des jeweiligen Intervalls. Werte gerundet auf eine Nachkommastelle. Die Titel sind auch separat buchbar.

Eine Rabattgewährung setzt voraus, dass im Falle von Anzeigenaufträgen der Rabatt bis zum 31. März des auf die Veröffentlichung der jeweiligen Anzeige folgenden Kalenderjahres und im Falle von Abschlüssen der Rabatt für die während des Insertionszeitraums abgerufenen Anzeigen innerhalb von 3 Monaten nach Ende des Insertionszeitraums schriftlich gegenüber dem Verlag geltend gemacht wird.

Erweiterungen zur Preisliste Nr. 66

gültig ab 01.01.2012 | www.mediapilot.de

BILD BERLIN-BRANDENBURG

Erscheinungsort
Berlin
Nielsen V/VI



■ Rabattstaffeln für B.Z.

Malstaffel		Eurostaffel		
Anzahl Anzeigen von/bis	Rabatt	auf Brutto-Umsätze lt. gültiger Preisliste von/bis	Rabatt	Ø-Rabatt ¹
3-5 Anzeigen	10%	> 10.000,00 ≤ 25.000,00	17%	10,2%
6-11 Anzeigen	15%	> 25.000,00 ≤ 50.000,00	19%	14,6%
12-23 Anzeigen	19%	> 50.000,00 ≤ 75.000,00	21%	16,7%
24-51 Anzeigen	21%	> 75.000,00 ≤ 100.000,00	22%	18,1%
ab 52 Anzeigen	22%	> 100.000,00	23%	-

Für BERLIN-BRANDENBURG-GESAMT gelten jeweils anteilig die inkrementellen Rabattstaffeln der BILD BERLIN-BRANDENBURG und der B.Z.

¹Durchschnittlicher Rabatt am Ende des jeweiligen Intervalls. Werte gerundet auf eine Nachkommastelle. Die Titel sind auch separat buchbar.

Eine Rabattgewährung setzt voraus, dass im Falle von Anzeigenaufträgen der Rabatt bis zum 31. März des auf die Veröffentlichung der jeweiligen Anzeige folgenden Kalenderjahres und im Falle von Abschlüssen der Rabatt für die während des Insertionszeitraums abgerufenen Anzeigen innerhalb von 3 Monaten nach Ende des Insertionszeitraums schriftlich gegenüber dem Verlag geltend gemacht wird.

Erweiterungen zur Preisliste Nr. 66

gültig ab 01.01.2012 | www.mediapilot.de

BILD BERLIN-BRANDENBURG

Erscheinungsort
Berlin
Nielsen V/VI



■ Verbreitungsgebiet

Mit **BILD BERLIN-BRANDENBURG**
erreichen Sie täglich 435.000 Leser.



Quelle: ma 2011 TZ, BILD im Verbreitungsgebiet
BILD BERLIN-BRANDENBURG, Gesamtbevölkerung
ab 14 Jahre.

■ Anzeigenverkauf

BILD BERLIN-BRANDENBURG Anzeigen

Kurfürstendamm 21/22

10874 Berlin

E-Mail: bildanzberlin@axelspringer.de

Konstantin Rodeck (Leitung)

Susanne Post (Service)

Telefon: +49 (0) 30 25 91 - 7 40 40

Telefax: +49 (0) 30 25 91 - 7 24 33

Druckunterlagen

<http://transfer.axelspringer.de>