

■ Preisliste Nr. 25

gültig ab 01.01.2012

METAL HAMMER

- 1 Titelporträt
- 2 Verlagsangaben
- 3 Grundpreise und Rabatte
- 4 Termine
- 5 Anzeigenformate und -preise
- 6 Ad Specials
- 7 Promotion, Sonderwerbeformen, Crossmedia
- 8 Kombinationen
- 9 metal-hammer.de
- 10 METAL HAMMER-Awards
- 11 Ansprechpartner vor Ort



axel springer ■
media impact

1. Titelporträt



METAL HAMMER – unentbehrliche Lektüre für Rock- und Metal-Fans.

Mit Gespür für neue musikalische Strömungen auf der einen und Sinn für traditionelle Werte auf der anderen Seite hat sich METAL HAMMER seit 1984 zur wichtigsten Institution für Fans von Metal und harter Rockmusik entwickelt.

Allmonatlich stehen auf rund 150 Seiten Superstars wie Iron Maiden und Metallica neben viel versprechenden Newcomern und Underground-Helden. Die stilistische Vielfalt, das dichte Netz an Informationen und der Service für den Leser transportieren ein unvergleichliches Lebensgefühl. Ein Lebensgefühl, das die Redaktion bei ihrer Vermittlerfunktion zwischen Szene und Künstler nie aus den Augen verliert. **Diese Basisnähe macht METAL HAMMER zum unverzichtbaren Organ einer Subkultur.**

Information, Unterhaltung und Expertenkritik sind die drei wichtigsten Säulen, die sich jeden Monat in aktuellen Interviews, detailverliebten Bandhistorien, Hintergrundgeschichten, Tourtagebüchern, Plattenbesprechungen, Konzertberichten und nicht

zuletzt in der Instrumenten- sowie Gamesstrecke widerspiegeln. Auf hohem journalistischem Niveau präsentiert sich dieser umfassende Service, der alle Metal-Bewegungen vom Mainstream bis zum Untergrund erfasst.

METAL HAMMER ist damit die perfekte Orientierungshilfe für Hörer aller Altersschichten, die sich leidenschaftlich für Heavy Metal und Rock begeistern können.

Auch die dem Heft beiliegenden CDs bzw. DVDs, die mit einer ausgewogenen Mischung wichtiger Neuerscheinungen aufwarten, sind eine optimale Ergänzung des hohen Informationsgehalts von METAL HAMMER.

Seit 2009 zeichnet METAL HAMMER zusammen mit seinen Lesern die erfolgreichsten Musiker und Bands des Genres im Rahmen der METAL HAMMER AWARDS aus. Ein abendfüllender und ganz besonderer Event für Fans, Bands und Branchenpartner. **Auf diesem Wege wird METAL HAMMER zur unentbehrlichen Lektüre für jeden ernsthaften Fan harter Musik.**

METAL HAMMER – Maximum Metal!

■ 2. Verlagsangaben

Verlag

Axel Springer Mediahouse Berlin GmbH

Anschrift

Mehringdamm 33, 10961 Berlin
Telefon: +49 (0) 30 3 08 81 88 - 0
Telefax: +49 (0) 30 3 08 81 88 - 2 23

Internet

www.axel-springer-mediahouse-berlin.de

Verlagsgeschäftsführerin

Petra Kalb

Head of Sales

Oliver Horn
Telefon: +49 (0) 30 3 08 81 88 - 2 08
E-Mail: oliver.horn@axelspringer.de

Disposition

Marina Krün
Telefon: +49 (0) 30 3 08 81 88 - 2 11
Telefax: +49 (0) 30 3 08 81 88 - 2 16
E-Mail: marina.kruen@axelspringer.de

Bankverbindung

Deutsche Bank AG, Hamburg
Konto 720 821, BLZ 200 700 00

Erscheinungsweise

monatlich

Erstverkaufstag

Mittwoch

Heftformat

231 mm Breite, 300 mm Höhe; Bund geheftet

Druckverfahren

Umschlag Offsetdruck, Inhalt Offsetdruck

Garantierte verkaufte Auflage

30.000 Exemplare

Aktuelle Daten und Services finden Sie unter

www.media-impact.de
www.pz-online.de

PZ-Nummer

545964

Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de auch zum Download als PDF.

Anlieferung Druckunterlagen

Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über das **DUON-Portal der VDZ Verlage unter: www.duon-portal.de. Support zur Nutzung erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder direkt unter Telefon +49 (0) 40 37 41 17 - 50.**

Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen, zertifizierten, technischen Anforderungen und Standards voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

Anzeigenbuchungen Online

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden:
<https://www.obs-portal.de>

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen Zeitschriften (im Falle von Anzeigenveröffentlichungen in Zeitschriften) und Online-Medien (im Falle von Anzeigenveröffentlichungen in Online-Medien) der Axel Springer AG. Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: www.media-impact.de/agb.

Zahlungsbedingungen

Zahlbar sofort nach Erscheinen netto Kasse: Bei Vorauszahlung des Gesamtrechnungsbetrages bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsverbindung behält sich der Verlag vor, Vorauskasse bis zum Anzeigenschlusstermin zu verlangen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.



3. Grundpreise und Rabatte

Anzeige in METAL HAMMER – 1/1 Seite

	Preise
1c-, 2c-, 3c-, 4c-Anzeigen	6.600,-

RABATTE

Mengenstaffel

ab 3 Seiten	3%
ab 6 Seiten	8%
ab 9 Seiten	10%
ab 12 Seiten	15%

Mehrseitenrabatt

Auf Anfrage

Kombinationsmöglichkeiten

■ Siehe Punkt 8

4. Termine

Heft-Nr.	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckvorlagen-schluss
2/2012	18.01.2012	15.12.2011	16.12.2011
3/2012	15.02.2012	17.01.2012	18.01.2012
4/2012	14.03.2012	14.02.2012	15.02.2012
5/2012	18.04.2012	16.03.2012	19.03.2012
6/2012	16.05.2012	16.04.2012	17.04.2012
7/2012	13.06.2012	11.05.2012	14.05.2012

Heft-Nr.	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckvorlagen-schluss
8/2012	18.07.2012	19.06.2012	20.06.2012
9/2012	22.08.2012	24.07.2012	25.07.2012
10/2012	19.09.2012	21.08.2012	22.08.2012
11/2012	17.10.2012	17.09.2012	18.09.2012
12/2012	14.11.2012	16.10.2012	17.10.2012
1/2013	12.12.2012	13.11.2012	14.11.2012

Letzter Rücktrittstermin: 1 Woche vor dem jeweiligen Anzeigenschluss.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Preisliste Nr. 25 · gültig ab 01.01.2012

METAL HAMMER · metal-hammer.de

5. Anzeigenformate und -preise

Formate			Satzspiegel		Anschnitt ¹		Preise
			Breite in mm	Höhe in mm	Breite in mm	Höhe in mm	1c, 2c, 3c, 4c ²
1/1 Seite			210	267	231	300	6.600,-
3/4 Seite	hoch		157	267	167	300	5.280,-
	quer		210	200	231	211	
2/3 Seite	hoch		139	267	149	300	4.620,-
	quer		210	178	231	200	
1/2 Seite	hoch		103	267	114	300	3.960,-
	quer		210	133	231	145	
1/3 Seite	hoch		67	267	77	300	2.640,-
	quer		210	89	231	100	
1/4 Seite	hoch	1-spaltig	49	267	60	300	2.310,-
	hoch	2-spaltig	103	133	-	-	
	quer	4-spaltig	210	67	231	78	
1/8 Seite	hoch	1-spaltig	49	133	-	-	1.320,-
	quer	2-spaltig	103	67	-	-	
1/16 Seite	hoch	1-spaltig	49	67	-	-	990,-
Formate über den Bund							
2/1 Seite			442	267	462	300	13.200,-
1 3/4 Seite			378	267	398	300	11.880,-
1 1/2 Seite			324	267	345	300	10.560,-
1 1/4 Seite			270	267	291	300	8.910,-

¹Beschnittzugabe an allen Seiten 3 mm.

²Skalenfarben des Vierfarbdrucks.

Keine Platzierungszusagen bei seitenanteiligen Anzeigen.

Sicherheitsabstand: Mindestabstand zum Beschnitt wegen Anschnittgefahr für Schriften und Bildelemente links/rechts = 8 mm, oben/unten = 5 mm.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

6. Ad Specials

	Beilagen		Beihefter		Beikleber	
	Gewicht	Preis	Umfang	Preis	Art des Beiklebers	Preis
Preise pro 1.000 Exemplare						
a) Speditionsauflage	bis 20 g	65,-	4 Seiten	70,-	Postkarten	60,-
	bis 30 g	70,-	8 Seiten	73,-	Prospekte/Sonstiges	65,-
	bis 40 g	75,-	12 Seiten	75,-	Warenproben	70,-
			16 Seiten	78,-		
b) Aboauflage ¹	bis 20 g	86,-	4 Seiten	91,-	Postkarten	70,-
	bis 30 g	101,-	8 Seiten	104,-	Prospekte/Sonstiges	auf Anfrage
	bis 40 g	116,-	12 Seiten	116,-	Warenproben	nach Gewicht
			16 Seiten	nach Gewicht		
Rabatte	keine		keine		keine	

¹Preise inkl. gewichtsabhängiger Postgebühren. Zusätzliche Postkosten durch beigelegte Gegenstände ab 2,5 bis 30 mm werden gesondert weiterberechnet.

Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der Ad Specials die Verarbeitung erschwert und Mehrkosten verursacht.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.



	Beilagen	Beihefter	Beikleber
Belegungsmöglichkeiten	<ul style="list-style-type: none"> - Gesamtauflage - Teilbelegung auf Anfrage - Mindestauflage 12.000 Exemplare 	<ul style="list-style-type: none"> - Gesamtauflage 	<ul style="list-style-type: none"> - Gesamtauflage - Teilbelegung auf Anfrage - Mindestauflage 12.000 Exemplare
Vier Wochen vor Erstverkaufstag muss die aktuelle geplante Auflage abgefragt werden.			
Formate			
Mindestformate	105 mm breit, 148 mm hoch	97 mm breit x 145 mm hoch Der Beihefter wird am Kopf angelegt und mit dem Heft beschnitten (Beschnitt 3 mm).	55 mm breit, 90 mm hoch
Maximalformate	210 mm breit, 285 mm hoch	234/244 mm breit x 306 mm hoch Der Beihefter wird mit dem Heft dreiseitig auf 231 x 300 mm beschnitten (Beschnitt 3 mm).	148 mm breit, 210 mm hoch
Gewicht	Maximalgewicht abhängig von Format und Umfang		maximal 20 g
Papiergewicht		4 Seiten mind. 100 g/m ² 8 Seiten mind. 80 g/m ² 12 Seiten mind. 80 g/m ² 16 Seiten mind. 53 g/m ²	



Hinweis zu Fremdprodukten in Zeitschriften: Ein Informationsblatt über „Technische Richtlinien Fremdprodukte in Zeitschriften“ kann direkt angefordert werden bei: BUNDESVERBAND DRUCK UND MEDIEN E.V., Biebricher Allee 79, 65187 Wiesbaden.



■ 6. Ad Specials

Lieferanschrift

Dierichs Druck + Media GmbH & Co. KG
Wolfgang Kalb
Frankfurter Straße 168
D-34121 Kassel

Anlieferung

10 Arbeitstage vor Erstverkaufstag frei Druckerei. Die Ad Specials müssen so geliefert werden, dass sie ohne zusätzlichen Aufwand verarbeitet werden können. Paletten und Begleitpapiere müssen mit genauer Stückzahl und dem Hinweis **METAL HAMMER, Ausgabe Nr./Jahr, Inserent** gekennzeichnet sein.

Bei **Prospekten** und **Warenproben** ist die Annahme eines Auftrages abhängig von der erfolgreichen Durchführung eines Probelaufes. Dafür müssen vom

Auftraggeber dem Verlag ca. **500 Original-Muster 4 Wochen vor Erstverkaufstag** in der Original-Verpackung mit gewünschter Standvorgabe zur Verfügung gestellt werden. Stark auftragende Prospekte und Warenproben sind auf der Anzeigenseite so zu positionieren, dass ein kreuzgelegtes Abpacken der Hefte ermöglicht wird. Bei besonders schwer zu verarbeitenden Prospekt-Beiklebern wird der Preis für Warenproben berechnet.

In jedem Fall ist spätestens 6 Wochen vor Erstverkaufstag die Vorlage von 10 verbindlichen Mustern mit gewünschter Standvorgabe erforderlich.

Zuschuss

Es wird ein Verarbeitungszuschuss von 2,5% benötigt.

Schieberecht

Bei Terminfestsetzung behält sich der Verlag das Recht vor, Beilagen für Teilgebiete zugunsten von Beilagen für die Gesamtausgabe bzw. größere Belegungseinheiten zu verschieben.

Der Verlag behält sich vor, Aufträge für Warenproben, die nicht problemlos mit dem Altpapier zu entsorgen sind, abzulehnen. Gegebenenfalls müssen Kosten für eine getrennte Entsorgung vom Auftraggeber übernommen werden.



7. Promotion, Sonderwerbeformen, Crossmedia

Nutzen Sie unser Titelportfolio für Ihren aufmerksamkeitsstarken Werbeauftritt. Für die Bewerbung Ihrer Produkte bieten wir Ihnen viele verschiedene kreative und unkonventionelle Ideen. Sei es als ideale Ergänzung zu Ihrer klassischen Kampagne oder für eine perfekt auf die Leserschaft abgestimmte Ansprache.

Sollten Sie darüber hinaus ein Anliegen oder Rückfragen haben, stehen wir Ihnen mit unserem Know-how sehr gerne zur Verfügung.

PROMOTION

Ihre Anzeige im Look & Feel von METAL HAMMER.

Promotion-Anzeigen lassen die Leser aufhorchen! Wir gehen ständig neue, kreative Wege – natürlich mit dem auf Ihre Zielgruppe abgestimmten Taktgefühl. Die Konzepte und Promotion-Anzeigen werden im redaktionellen Stil von METAL HAMMER erarbeitet. Somit werden Produkte auf der richtigen Bühne für die musikbegeisterten Leser präsentiert.

Preise

Promotion-Anzeigen werden zum gültigen Anzeigenpreis sowie im Rahmen des Jahresabschlussrabattes berechnet und fließen in diesen mit ein. Vor der Umsetzung werden die Produktionskosten (Layout, Text, Recherche, Fotohonorare oder Fotoproduktion, technische Kosten, Abwicklung etc.) definiert und nach Erscheinen in Rechnung gestellt.

Abwicklung

Das gesamte Spektrum von der kreativen Idee bis zur präzisen Umsetzung erfolgt aus einer Hand und in enger Absprache mit dem Kunden bzw. der Agentur. Promotion-Anzeigen werden mit „Anzeige“ gekennzeichnet.

Weitere Aktionen

Weihnachtspromotion, Promotion-Booklets, Promotion-Kolumnen, Promotion-Sonderwerbeformen und Empfehlungs-Marketing.

SONDERWERBEFORMEN

Auffallen im alltäglichen Rauschen der Werbung wird immer schwieriger. Dabei kann es so einfach sein: Mit der richtigen Sonderwerbeform hinterlassen Sie bleibende Eindrücke in den Köpfen Ihrer potenziellen Kunden! Eine Auswahl aus verschiedenen, kreativen Ansätzen finden Sie unter www.axelspringer-mediapilot.de. Gerne entwickeln wir besondere, speziell auf Ihr Produkt abgestimmte Ansätze.

CD-SPONSORING

Die CD-Beilage, zentraler und auch auf der Titelseite prominent angekündigter Bestandteil des Heftes, fungiert zusammen mit der begleitenden redaktionellen Berichterstattung sozusagen als Wegweiser für aktuelle Neuerscheinungen. Monat für Monat werden hier die interessantesten, aktuellen Songs verschiedener Labels vorgestellt. In der Vielfalt der heutigen Musikszene bietet die METAL HAMMER-CD deshalb dem Musikfan not-

wendige Orientierung und Unterhaltung zugleich. Werden Sie Partner der CD und stehen Sie ebenfalls im Mittelpunkt. Die Integration Ihres Produktes wird individuell mit Ihnen abgestimmt.

FESTIVAL-SPECIAL

Erstmals in 2012 wird Axel Springer Mediahouse Berlin für seine drei Musikmagazine einen gemeinschaftlichen Festivalguide herausgeben. Dieser wird den Ausgaben 5/2012 oder 6/2012 von ROLLING STONE, MUSIKEXPRESS und METAL HAMMER beigelegt. Das Booklet bietet eine Vorschau auf den **Festival-Sommer 2012**. Alle für unsere Titel relevanten Open Airs werden mit Terminen, dem Line-up der auftretenden Acts, Ticketpreisen, Hotlines und weiteren Informationen vorgestellt.

Wir erreichen mit dem Booklet in Deutschland **910.000 Leser/-innen** (netto, lt. AWA 2011, Brutto-Reichweite 1,06 Mio.). Das Booklet wird eine Druckauflage von ca. 230.000 Exemplaren haben (Stand August 2011).

Nähere Informationen erhalten Sie bei:
Oliver Horn, Head of Sales
Telefon: +49 (0) 30 3 08 81 88 - 2 08
E-Mail: oliver.horn@axelspringer.de



8. Kombinationen

Anzeige in Lifestylekombinationen – 1/1 Seite

	PZ-Nummer	Preise (1c, 2c, 3c, 4c)	Ersparnis ¹
AS – Musik-Powerkombination ROLLING STONE, MUSIKEXPRESS, METAL HAMMER	558164	19.680,-	4.920,-
AS – Musikkombination MUSIKEXPRESS, METAL HAMMER	562500	13.430,-	2.370,-
AS – Musikkombination 2 ROLLING STONE, MUSIKEXPRESS	569894	15.300,-	2.700,-

RABATTE

Mengenstaffel

ab 3 Seiten	3 %
ab 6 Seiten	8 %
ab 9 Seiten	10 %
ab 12 Seiten	15 %

Mehrseitenrabatt

Auf Anfrage

Die Kombinationen greifen nur, wenn die Erstverkaufstage der Zeitschriften im selben Monat liegen und die Auftragserteilung bis zum Anzeigenschluss des Titels mit dem frühesten Termin erfolgt ist.

Eine Kombinationsbuchung (1/1-Seite) gilt als EINE Seite.

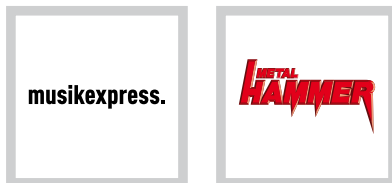
¹Ersparnis gegenüber Einzeltitelbelegung.
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

AS – Musik-Powerkombination



Formate	Preise (1c, 2c, 3c, 4c) ¹
1/1	19.680,-
3/4	15.740,-
2/3	13.780,-
1/2	11.810,-
1/3	7.870,-
1/4	6.890,-
2/1	39.360,-

AS – Musikkombination



Formate	Preise (1c, 2c, 3c, 4c) ¹
1/1	13.430,-
3/4	10.740,-
2/3	9.400,-
1/2	8.060,-
1/3	5.370,-
1/4	4.700,-
2/1	26.860,-

AS – Musikkombination 2



Formate	Preise (1c, 2c, 3c, 4c) ¹
1/1	15.300,-
3/4	12.240,-
2/3	10.710,-
1/2	9.180,-
1/3	6.120,-
1/4	5.360,-
2/1	30.600,-

¹Skalenfarben des Vierfarbdrucks.
Keine Platzierungszusagen bei seitenanteiligen Anzeigen.
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

9. metal-hammer.de



Konzept

metal-hammer.de ist die führende Website für alle, die sich für Metal und die härteren Gangarten des Rock begeistern.

Die Redakteure liefern ständig aktuelle Reviews, Interviews, Tour-Tagebücher und Konzertberichte, Videos von Interviews & Studiobesuchen bei den Größen der Szene.

Die engagierte und lebendige Community hat einen großen Zusammenhalt, der sich unter anderem in regelmäßigen User-Treffen zeigt. Dabei wird längst nicht nur über Metal gesprochen.

Neben dem eigenen Forum stehen wir über die Social Networks in stetem Austausch mit den Usern und Lesern.

facebook.com/MetalHammerGermany
twitter.com/metalhammer_de

Die User¹ von metal-hammer.de...

- sind größtenteils männlich und 18 bis 35 Jahre alt
- besuchen eine weiterführende Schule oder studieren
- gestalten ihre Freizeit aktiv: Sie gehen häufig aus, treiben Sport oder spielen Videogames
- sind tonangebende Individualisten

Kennzahlen (je Monat)

Visits: ²	0,40 Mio.
Page Impressions: ²	2,44 Mio.

Aktuelle Daten finden Sie unter:
www.media-impact.de

Individuelle Umsetzungen

Abseits der klassischen Werbemittel setzen wir gerne maßgeschneiderte Lösungen um:

- Specials
- Promotions
- Advertorials
- Gewinnspiele



¹Quelle: AGOF 2010 IV

²Quelle: Webtrekk, September 2011

Preise und Formate

Werbeform	Format (in Pixel)	KB	Homepage/ Rubrik	Rotation
Standardwerbemittel				
Super Banner	728x90	40	40,-	20,-
Skyscraper	max. 200x600	40	45,-	30,-
Medium Rectangle	300x250	40	55,-	40,-
Layer	400x400	40	80,-	60,-
Wallpaper	1160x90 u. 200x600	80	85,-	60,-
Banderole	770x250	40	80,-	60,-
Expandable Ads			+ 20,-	+ 15,-
Tandem Ads			Einzelpreis abzgl. 20% Tandem Rabatt	
Triple Ads			Einzelpreis abzgl. 30% Triple Rabatt	
Reichweitenpakete – Kombi Musik Sites¹			200.000 Als	300.000 Als
Super Banner			2.000,-	2.400,-
Skyscraper			3.000,-	3.600,-
Wallpaper			6.000,-	7.200,-
Medium Rectangle			4.000,-	4.800,-
Specials				
Interstitial/Fullscreen	auf Anfrage	80	110,-	90,-
Pre-Roll Tandem Overlay	max. 800x667 (flv)	3000	100,-	90,-
Fireplace	120x600 + 1200x90 + 120x600	120	90,-	75,-
Integrationen			Festpreise	
Special – 4 Wochen			7.850,-	
Promotion – 4 Wochen			6.350,-	
Advertorial – 4 Wochen			4.450,-	
Gewinnspiel – 2 Wochen			1.800,-	
Quantitatives Targeting	Uhrzeit, Region, Frequency Capping, etc. – kein Aufpreis			

Beispiel für Preisberechnung

Der Preis für die Schaltung von Werbemitteln berechnet sich aus dem TKP des gewünschten Werbeformates und der Anzahl der Ad Impressions (Als).

Anzahl Als:	100.000
Format:	728x90 Super Banner
Platzierung:	Homepage
TKP:	€ 40,-
Berechnung:	100.000*40/1.000
Kosten:	€ 4.000,-

Umfangreichere Informationen zu metal-hammer.de und die Preise zu weiteren Werbeformen finden Sie in den Online Mediadaten unter mediapilot.de

¹Reichweitenpakete umfassen die Schaltung in Rotation auf den Titeln: metal-hammer.de, rollingstone.de und musikexpress.de. Laufzeit mindestens 4 Wochen. Alle Preise verstehen sich als TKP in Euro, zzgl. MwSt. • Stand: Oktober 2012 • Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

10. METAL HAMMER-Awards

METAL HAMMER rollt den schwarzen Teppich im Herbst aus – für die angesagtesten nationalen und internationalen Künstler des Hardrock und Heavy Metal Genres und lädt zu den METAL HAMMER AWARDS. Bereits seit 2009 zeichnet METAL HAMMER besonders erfolgreiche und bedeutende Bands und Künstler der vergangenen zwölf Monate aus. Der mittlerweile eigenständige, abendfüllende Event lockt nicht nur Fachleute der Musikbranche und Prominenz, sondern ebenso zahlreiche Metal-Fans.

Die Besucher erleben einen unvergesslichen Abend, an dem sie ihren Stars während der Award-Verleihung zum anfassen nah sind und zusätzlich zu dem umfangreichen Aufgebot an berühmten Gesichtern ein hochkarätiges Rahmenprogramm an Live-Bands geboten bekommen. Ein wahres Fest für alle Beteiligten.

Die geladenen Gäste der Tonträger- und Veranstaltungsindustrie zerbrechen sich im VIP-Bereich gespannt den Kopf darüber welcher Künstler in welcher Kategorie eine Auszeichnung von der aus Lesern, Redaktion und Musikern zusammengesetzten Jury erhalten hat und feiern die Gewinner gebührend.

Werden Sie Partner einer im deutschen Sprachraum einmaligen und einzigartigen Veranstaltung die sich gleichzeitig an Fans des Genres sowie Entscheider und Branchenkollegen richtet und profitieren Sie von der Strahlkraft dieses besonderen Events für ihre Marke: Live-Bands geben sich mit ausgezeichneten Künstlern die Klinke in die Hand und begehen zusammen mit der Metal Community, ihren Fans und der Tonträgerindustrie die gemeinsame Leidenschaft: Die Liebe zur harten Musik!



Christof Leim (Chefredakteur METAL HAMMER)



Die Apokalyptischen Reiter feiern ihr Live-Programm ab



Mosh-Pit vor der Bühne



Caliban live bei den METAL HAMMER Awards 2011



Wolf Hoffmann & Peter Baltes (Accept)



Johan Hegg (Amon Amarth) & Paul Biedermann (Schwimmweltmeister)



The Boss Hoss auf dem schwarzen Teppich



11. Ansprechpartner vor Ort

INLAND

Region Ost

Axel Springer AG
 Axel Springer Media Impact
 Benjamin Schroth
 Axel Springer Straße 65
 10888 Berlin
 Telefon: +49 (0) 30 25 91 - 7 15 42
 Telefax: +49 (0) 30 25 91 - 7 15 43
 E-Mail: benjamin.schroth@axelspringer.de

Region West

Axel Springer AG
 Axel Springer Media Impact
 Philipp von Rolsberg
 Neuer Zollhof 1
 40221 Düsseldorf
 Telefon: +49 (0) 2 11 15 92 68 32
 Telefax: +49 (0) 2 11 15 92 68 55
 E-Mail: philipp.von-rolsberg@axelspringer.de

Region Süd

Axel Springer AG
 Axel Springer Media Impact
 Christine Reis
 Isartorplatz 8
 80331 München
 Telefon: +49 (0) 89 21 10 3 - 4 85
 Telefax: +49 (0) 89 21 10 3 - 4 80
 E-Mail: christine.reis@axelspringer.de

Region Nord

Axel Springer AG
 Axel Springer Media Impact
 Silka Mossbeck
 Axel-Springer-Platz 1
 20350 Hamburg
 Telefon: +49 (0) 40 3 47 - 2 88 69
 Telefax: +49 (0) 40 3 47 - 2 81 60
 E-Mail: silka.mossbeck@axelspringer.de

Axel Springer AG

Axel Springer Media Impact
 Agnes Sobbeck
 Lister Straße 17
 30163 Hannover
 Telefon: +49 (0) 5 11 96 04 233
 Telefax: +49 (0) 5 11 96 04 240
 E-Mail: agnes.sobbeck@axelspringer.de

Region Mitte/Süd-West

Axel Springer AG
 Axel Springer Media Impact
 Susanne Stoffel
 Mittlerer Hasenpfad 25
 60598 Frankfurt
 Telefon: +49 (0) 69 96 23 85 - 0
 Telefax: +49 (0) 69 96 23 85 33
 E-Mail: susanne.stoffel@axelspringer.de

Axel Springer AG

Axel Springer Media Impact
 Simone Koch
 Zeppelinstraße 116
 73730 Esslingen
 Telefon: +49 (0) 7 11 3 19 91 11
 Telefax: +49 (0) 7 11 3 19 91 30
 E-Mail: simone.koch@axelspringer.de

INTERNATIONAL SALES

Axel Springer AG

Axel Springer Media Impact
 Barbara Capel-Cura
 General Management International Sales
 Axel-Springer-Platz 1, 20350 Hamburg
 Telefon: +49 (0) 40 3 47 - 2 78 42
 Telefax: +49 (0) 40 3 47 - 2 55 40
 E-Mail: adsales.intl@axelspringer.de

Frankreich

Jean-Robert Mamin
 AXEL SPRINGER MEDIA FRANCE
 68, rue Marjolin
 F-92309 Levallois-Perret Cedex
 Telefon: +33 (0) 1 55 62 09 90
 Telefax: +33 (0) 1 55 62 04 89
 E-Mail: adsales.france@axelspringer.de

Großbritannien/Irland

Alex McKibbin
 Axel Springer AG - UK Branch
 2 Princeton Court
 53/55 Felsham Road
 GB-London SW15 1BY
 Telefon: +44 (0) 20 87 89 49 29
 Telefax: +44 (0) 20 87 89 48 01
 E-Mail: adsales.uk@axelspringer.de

Italien

Cristiano Merlo
 Axel Springer Media Italia S.r.l.
 Via Leopardi N° 21
 I-20123 Mailand
 Telefon: +39 02 43 98 18 65
 Telefax: +39 02 43 40 04 25
 E-Mail: info@axelspringer.it

Benelux

Mediawire International
 Anita Rodwell
 Gooierserf 254c
 NL-1276 KZ Huizen
 Telefon: +31 (0) 651 48 01 07
 Telefax: +31 (0) 355 33 59 85
 E-Mail: info@mediawire.nl

Japan

Yutaka Mogi
 Tandem Inc.
 Kyodo Bldg. 4F, 7-15-5 Ginza, Chuo-ku
 J-Tokyo 104-0061
 Telefon: +81 (0) 3 35 41 41 66
 Telefax: +81 (0) 3 35 41 47 48
 E-Mail: adsales.japan@axelspringer.de

Nord-, Süd-, Osteuropa, Afrika, Asien, Mittlerer Osten

Patrizia Tealdi Thorn
 Axel Springer AG
 Advertising Sales International
 Axel-Springer-Straße 65
 10888 Berlin
 Telefon: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 50
 Telefax: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 55
 E-Mail: patrizia.tealdi@axelspringer.de

Österreich

Nils Grützmacher
 Axel Springer AG
 Axel Springer Media Impact
 Axel-Springer-Platz 1
 Briefeffach 1870
 20350 Hamburg
 Telefon: +49 (0) 40 3 47 - 2 58 11
 E-Mail: nils.gruetzmacher@axelspringer.de

Schweiz

Cordula Nebiker
 Publicitas International AG
 Kornhausgasse 5/7, Postfach
 CH-4002 Basel
 Telefon: +41 (0) 61 275 47 11
 Telefax: +41 (0) 61 275 47 30
 E-Mail: cordula.nebiker@publicitas.com

Spanien

Maria Navarro
 Publicitas International S.A.
 C/Goya 21, 1 Dcha.
 E-28001 Madrid
 Telefon: +34 (0) 91 323 79 16
 Telefax: +34 (0) 91 323 79 23
 E-Mail: adsales.spain@axelspringer.de

USA, Lateinamerika

Michael Monheim
 Axel Springer Group Inc.
 286 Madison ave, Suite 2001
 USA-New York, NY 10110
 Telefon: +1 (0) 212 972 17 20
 Telefax: +1 (0) 212 972 17 24
 E-Mail: adsales.usa@axelspringer.de

Stand: November 2011



Preisliste Nr. 25 · gültig ab 01.01.2012

METAL HAMMER · metal-hammer.de

