



Branchenmonitor „Games“ Vol. 2

2009

Untersuchungssteckbrief

Grundgesamtheit: Teilnehmer einer Leserumfrage von COMPUTER BILD SPIELE. Hierzu wurde in Ausgabe 8/09 ein Aufruf zur Teilnahme an einer Online-Befragung geschaltet, an dem sich alle Leser der Ausgabe beteiligen konnten.

Stichprobe: 1.631 Interviews

Datenerhebung: Online-Befragung

Feldzeit: 01. bis 31. Juli 2009

Konzeption: Zentrale Marktforschung der Axel Springer AG

Durchführung Feldarbeit: EARSandEYES GmbH, Hamburg

Struktur der Befragten

Geschlecht

Männer	84
Frauen	16

Alter

unter 14 Jahren	6
14 - 24 Jahre	44
25 - 44 Jahre	37
45 Jahre und älter	13

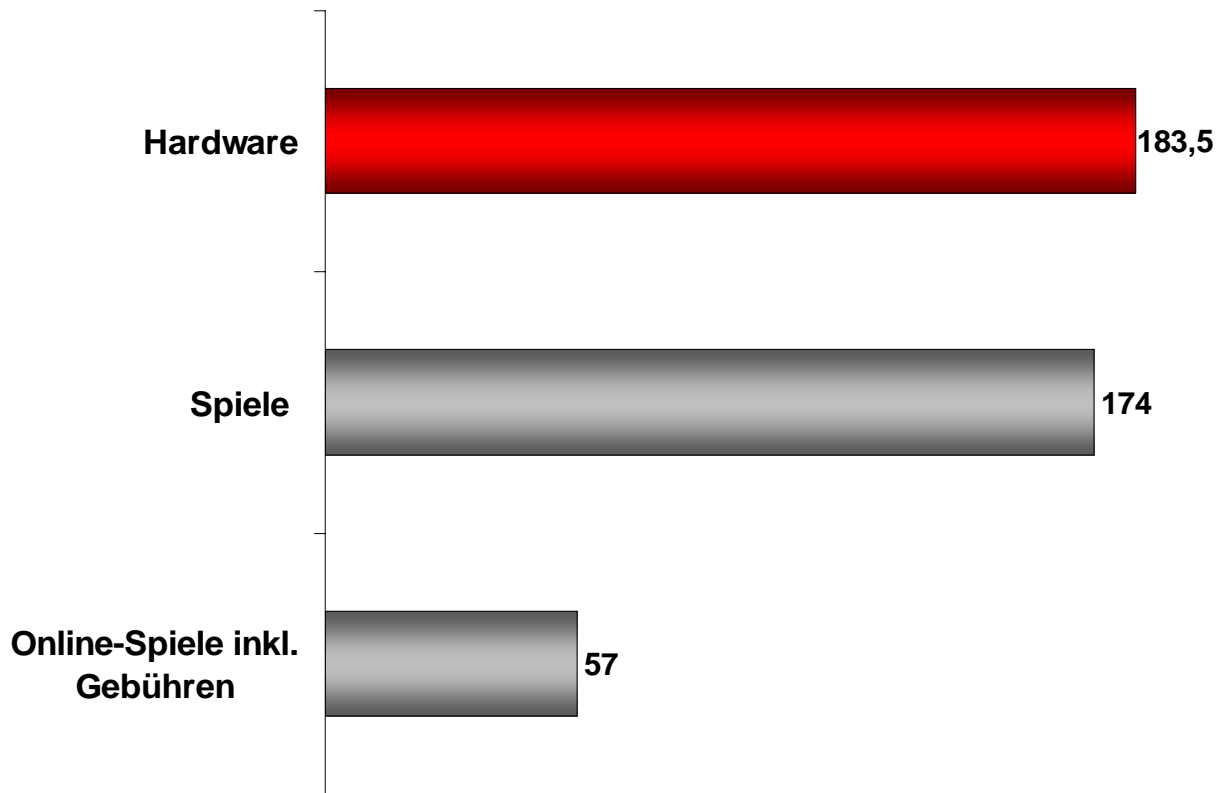
Schulabschluss

Volks-, Grundschule	13
weiterführende Schule	29
Abitur, Studium	27
(noch) Schüler	30

Angaben in %

Unsere Kernleser haben Geld für Spiele und Zubehör

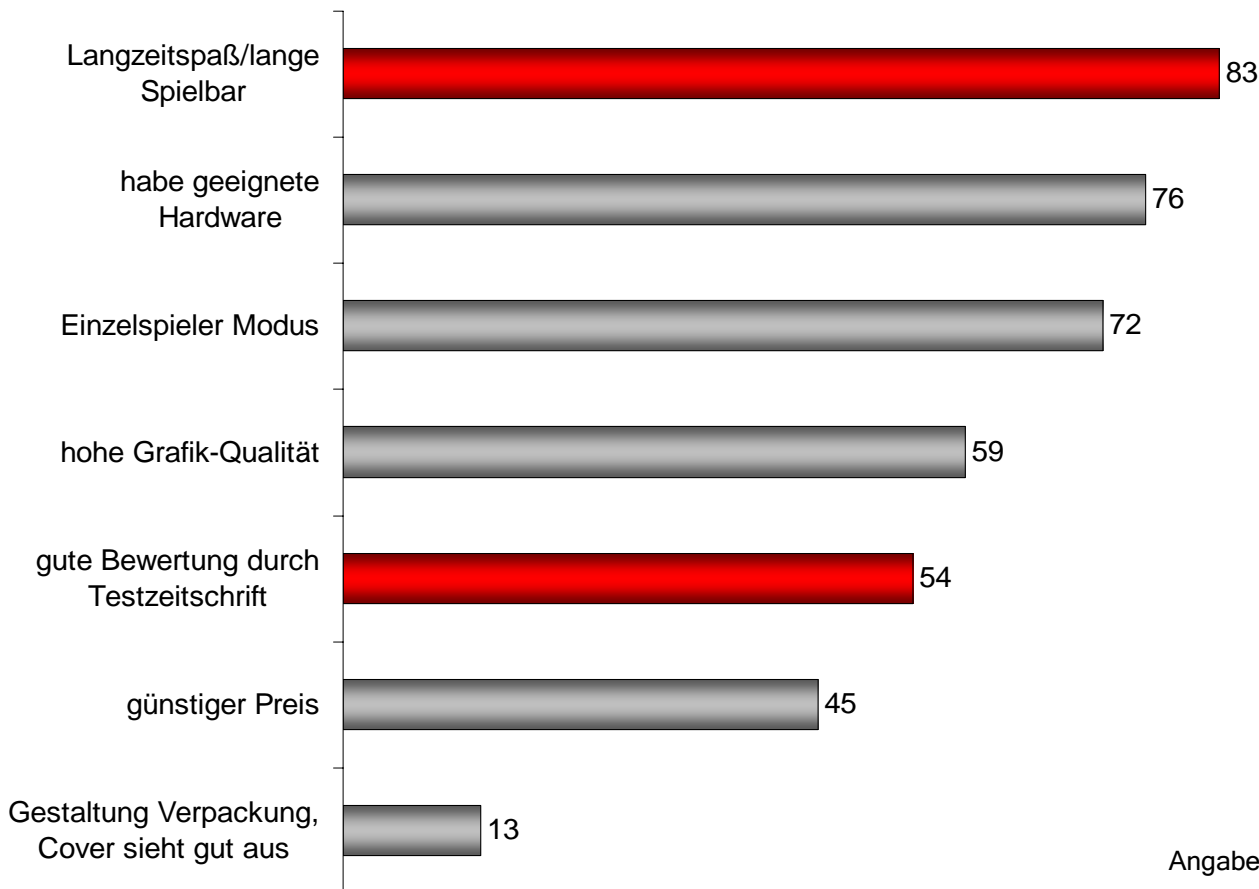
Wie viel Euros haben Sie durchschnittlich in den letzten 12 Monaten für Spiele, Spiele Hardware oder Online-Spiele inkl. Gebühren ausgegeben?



Angaben in EURO, Basis 575 CBS-Kernleser

Langer Spielspaß ist am wichtigsten!

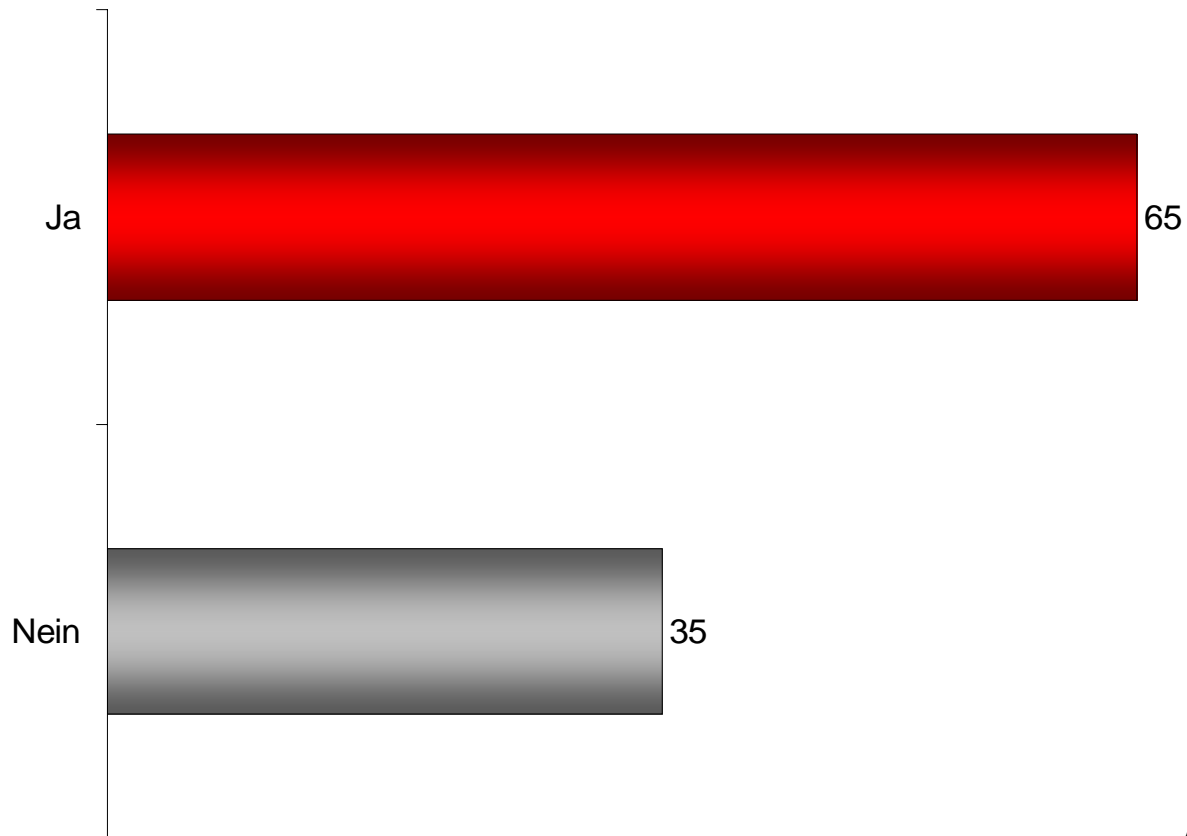
Welche der folgenden Kriterien sind für Sie persönlich sehr wichtig, wenn Sie sich ein neues Spiel kaufen?



Angaben in Prozent, Basis 572 CBS-Kernleser

Preis egal!

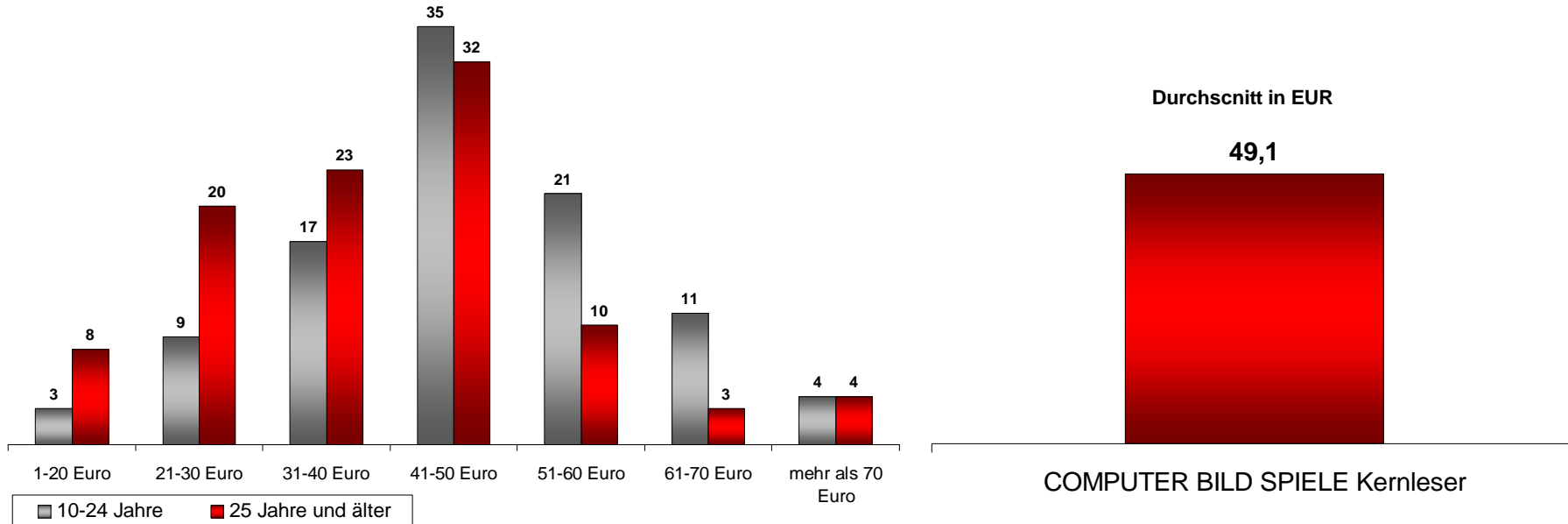
Ist es schon einmal vorgekommen, dass Sie ein Spiel unbedingt haben wollten, so dass Sie gesagt haben: **Der Preis ist mir egal, ich will dieses Spiel unbedingt haben?**



Angaben in Prozent, Basis 572 CBS-Kernleser

Ab 60 Euro geht die Luft aus...

Was ist für Sie persönlich die Höchstgrenze für ein Spiel?

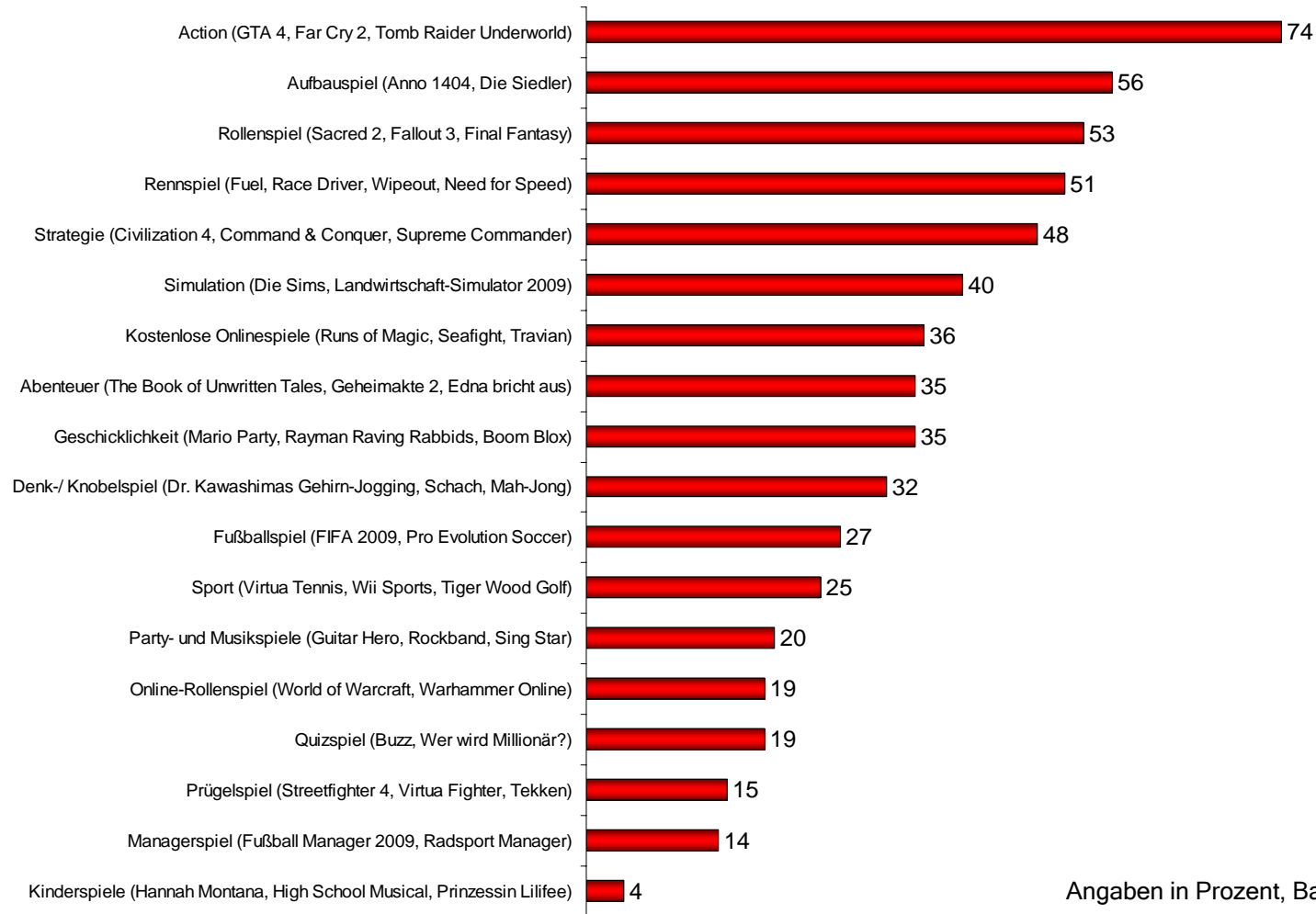


Angaben in Prozent

Basis 619 Personen 10 -24 Jahre; 665 Personen 25 und älter; 455 CBS-Kernleser

Action, Aufbau- und Rollenspiel gehen ab!

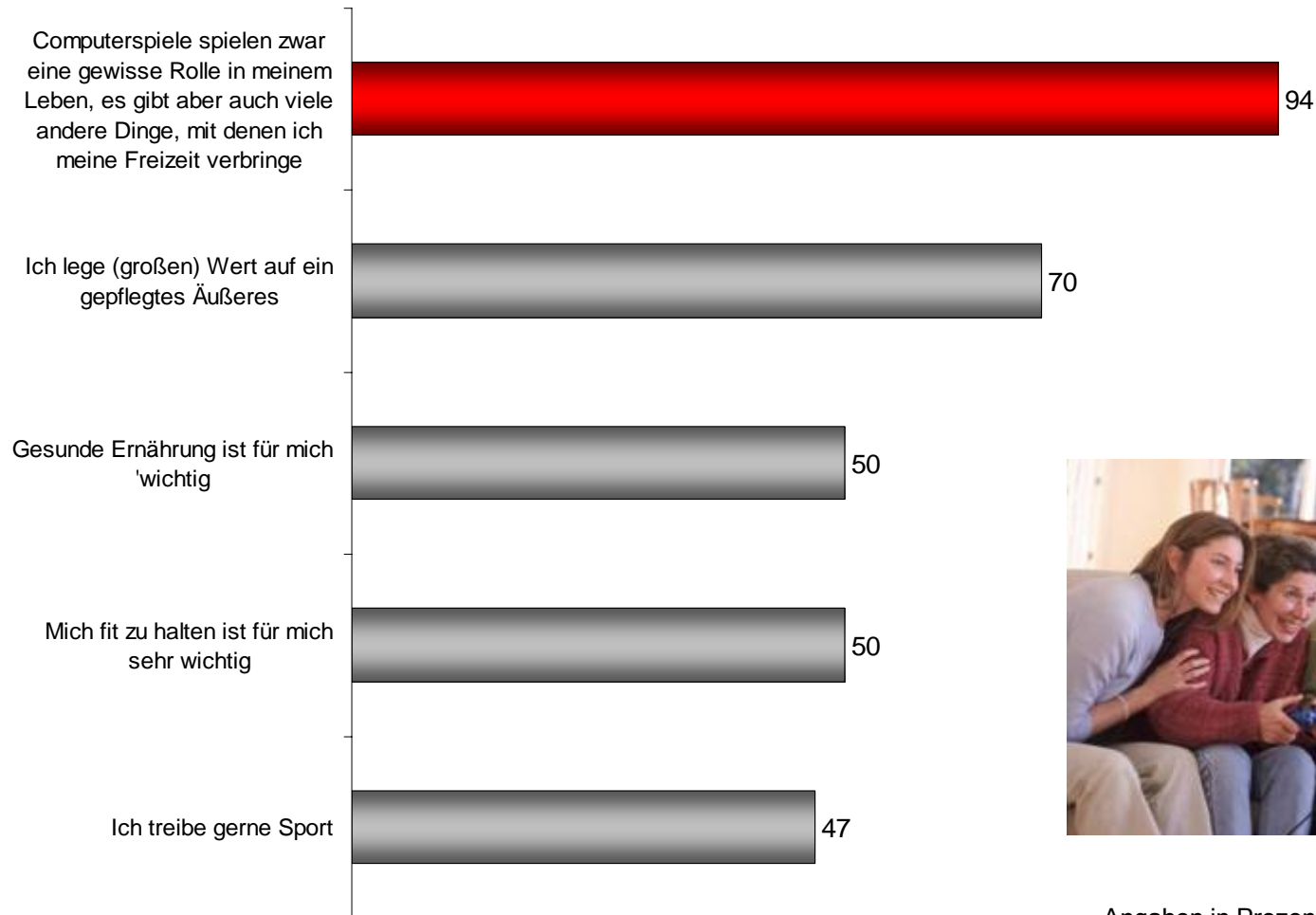
Häufig genutzte Spiele-Genres



Angaben in Prozent, Basis 575 CBS-Kernleser

Wir sind keine Nerds!!!

„Welche Aussagen treffen auf Sie zu?“



Angaben in Prozent, Basis 575 CBS-Kernleser

Kontakt im Verlag

Holger Braack

Anzeigenleitung

Telefon: 040 - 3 47 2 38 63

E-Mail: holger.braack@axelspringer.de

*Düsseldorf, München, Ausland***Tatjana Kopácsy**

Anzeigenverkaufsleitung

Telefon: 040- 3 47 2 41 30

E-Mail: tatjana.kopacsy@axelspringer.de

*Fachkunden bundesweit***Thomas Knopp**

Stellv. Anzeigenleitung

Telefon: 040 - 3 47 2 98 25

E-Mail: thomas.knopp@axelspringer.de

*Hamburg, Frankfurt, Stuttgart***Julia Ruge**

Anzeigenverkaufsleitung

Telefon: 040 – 3 47 2 66 14

E-Mail: julia.ruge@axelspringer.de

*Fachkunden bundesweit & Berlin, Hannover***Claudia Heyden**

Anzeigenverkaufsassistentin

Telefon: 040 - 3 47 2 48 91

E-Mail: claudia.heyden@axelspringer.de

Axel Springer AG

Axel Springer Media Impact

Anzeigen

COMPUTER BILD-Gruppe

COMPUTER BILD

COMPUTER BILD SPIELE

AUDIO VIDEO FOTO BILD

Axel-Springer-Platz 1

20350 Hamburg

Telefax: +49 (0) 40 3 47- 2 44 04

Kontakt vor Ort

Verlagsvertretungen

Region Nord / Hamburg

Claudia Krenn
Axel Springer AG
Axel Springer Media Impact
Axel-Springer-Platz 1
20350 **Hamburg**

Telefon: +49 (0) 40 347-2 88 71
Telefax: +49 (0) 40 347-2 88 77
Mail: claudia.krenn@axelspringer.de

Region Nord / Hannover

Karin Roschkowski
Axel Springer AG
Axel Springer Media Impact
Lister Str. 17
30163 Hannover

Telefon: +49 (0) 5 11 96 04-233
Telefax: +49 (0) 5 11 96 04-240
Mail: karin.roschkowski@axelspringer.de

Region Ost

Hannes Bergner
Axel Springer AG
Axel Springer Media Impact
Axel Springer Straße 65
10888 **Berlin**

Telefon: +49 (0) 30 25 91 71-575
Telefax: +49 (0) 30 25 91 71-579
Mail: hannes.bergner@axelspringer.de

Region West

Alexander Spiesberger
Axel Springer AG
Axel Springer Media Impact
Neuer Zollhof 1
40221 **Düsseldorf**

Telefon: +49 (0) 2 11 15 92 68-32
Telefax: +49 (0) 2 11 15 92 68-55
Mail: alexander.spiesberger@axelspringer.de

Region Mitte

Sabine Ratzer
Axel Springer AG
Axel Springer Media Impact
Mittlerer Hasenpfad 25
60598 **Frankfurt/Main**

Telefon: +49 (0) 69 96 23 85-25
Telefax: +49 (0) 69 96 23 85-33
Mail: sabine.ratzer@axelspringer.de

Region Süd-West

Daniel M. Seiler
Axel Springer AG
Axel Springer Media Impact
Zeppelinstraße 116
73730 **Esslingen**

Telefon: +49 (0) 7 11 31 99-127
Telefax: +49 (0) 7 11 31 99-130
Mail: daniel.seiler@axelspringer.de

Region Süd

Christian Schlager
Axel Springer AG
Axel Springer Media Impact
Isartorplatz 8
80331 **München**

Telefon: +49 (0) 89 211 03-4 88
Telefax: +49 (0) 89 211 03-4 80
Mail: christian.schlager@axelspringer.de

EDV- und Fachkunden PLZ-Gebiet 2, 3, 4, 5

Barbara Krebs
Axel Springer AG
Axel Springer Media Impact
Axel-Springer-Platz 1
20350 **Hamburg**

Telefon: +49 (0) 40 3 47-2 85 17
Telefax: +49 (0) 40 3 47-2 44 04
Mail: barbara.krebs@axelspringer.de

EDV- und Fachkunden PLZ-Gebiet 6, 7, 8, 9

Dieter Müssigbrodt
Axel Springer AG
Axel Springer Media Impact
Isartorplatz 8
80331 **München**

Telefon.: +49 (0) 89 21 10 33 88
Telefax: +49 (0) 89 21 10 33 08
Mail: dieter.muessigbrodt@axelspringer.de