

wieistmeineip.de
Das wirtschaftliche Technik-Umfeld

axel springer ■
media impact

Einleitung

wieistmeineip.de



Mit wieistmeineip.de bietet computerbild.de die kosteneffiziente Belegung eines technikaffinen Umfeldes.

- Schlichtes Design von wieistmeineip.de sorgt für optimale Prominenz
- unterstützt die Wirkung Ihrer Werbemittel
- verhilft auch kleineren Formaten zu einem großen Auftritt

Aktuelle Leistungsdaten

PageImpressions*: **13,18 Mio.**

Unique User**: **1,3 Mio.**

*Quelle: Eigene Angabe, Januar 2012, **Quelle: AGOF internet-facts 2011-11, Basis: Onliner-WNK (= Internetnutzung in den letzten 3 Monaten); Belegungseinheit: computerbild.de DSL-Channel

Redaktionelles Konzept und Nutzerprofil

wieistmeineip.de

Durch seine nutzwertigen Applikationen ist wieistmeineip.de die optimale Ergänzung der redaktionellen Kompetenz von computerbild.de.

Mit unabhängigen, kostenlosen Messungen hilft wieistmeineip.de den Nutzern, ihre Internetverbindung zu optimieren.



74%

Männer



63%

im Alter 20-49 Jahre



33%

haben ein Haushaltsnettoeinkommen von € 3.000 und mehr

Quelle: AGOF internet-facts 2011-11, Basis: Onliner-WNK (= Internetnutzung in den letzten 3 Monaten); Belegungseinheit: computerbild.de DSL-Channel

Preisliste wieistmeineip.de

Werbeformen und Preise 2011

Werbeformen	Rubrik	Rotation
Super Banner	15 €	5 €
Skyscraper	20 €	7 €
Medium Rectangle	25 €	9 €
Wallpaper	40 €	10 €
Layer Ad*	Auf Anfrage	Auf Anfrage
Tandem Ads	Einzelpreise abzgl. 20% Tandem Rabatt	
Triple Ads	Einzelpreise abzgl. 30% Triple Rabatt	
Aufpreise		
Quantitatives Targeting	Uhrzeit, Region, Frequency Capping, etc. - kein Aufpreis	

Alle Preise sind TKP in €, rabatt- und agenturprovisionsfähig, zzgl. MwSt.
 Weitere Formate auf Anfrage möglich

Ansprechpartner

Objektmanagement computerbild.de



Karsten Kaufmann

Stv. Leitung Objektmanagement
Region Südwest, Mitte
Tel.: +49 (0)40 347- 220 67
E-Mail: karsten.kaufmann@axelspringer.de



Michael Müller

Senior Manager Marketing
Region Nord, Ost
Tel.: +49 (0)40 347- 223 99
E-Mail: michael.mueller@axelspringer.de



Nina Andersen

Managerin Marketing computerbild.de
Region West
Teil.: +49 (0)40 347- 222 00
E-Mail: nina.andersen@axelspringer.de

Martin Lau

Senior Manager Marketing
Region Süd, Ausland
Tel.: +49 (0)40 347- 223 43
E-Mail: martin.lau@axelspringer.de

Peter Hoffmann

Anzeigenleitung Männermedien
Tel.: +49 (0)40 347- 258 09; E-Mail: peter.hoffmann@axelspringer.de