



Redaktionelles Konzept

Die B.Z. ist die größte und traditionsreichste Tageszeitung Berlins und seit 135 Jahren ein unverwechselbares Markenzeichen der Stadt. Die B.Z. spiegelt Tag für Tag die Seele Berlins wider. Als moderne Boulevardzeitung kennt sie die Emotionen der Menschen der Metropole. Sie präsentiert Nachrichten aus Berlin und Brandenburg, Reportagen, Sport, Kultur, Rätsel und Szene – schnell und auf den Punkt.

Sonntags ist die B.Z. am Sonntag eine Zeitung für die ganze Familie mit einem abwechslungsreichen Mix aus Informationen, Unterhaltung, spannenden Reportagen und einem umfangreichen Sportteil. Auch die B.Z. am Sonntag feiert 2012 ein Jubiläum – seit 20 Jahren gibt es sie bereits!

- Die B.Z. ist die meistgelesene Tageszeitung der Hauptstadt und in Brandenburg*.

Zielgruppe*

	B.Z.	Basis
Geschlecht		
Männer	51%	49%
Frauen	49%	51%
Alter		
14 – 19 Jahre	3,4%	5,5%
20 – 29 Jahre	14,4%	15,5%
30 – 39 Jahre	15,1%	14,6%
40 – 49 Jahre	20,8%	19,4%
50 – 59 Jahre	18,3%	16,4%
60 – 69 Jahre	14,6%	13,5%
70 Jahre und älter	13,4%	14,9%
HH-Netto-Einkommen		
Bis unter 1.000 €	13,8%	14,7%
1.000 € – 1.249 €	9,9%	8,0%
1.250 € – 1.499 €	10,3%	9,2%
1.500 € – 1.999 €	19,9%	19,3%
2.000 € und mehr	46,0%	48,8%
Haushaltsführende mit HHNE ab 2.000 €	33,1%	36,5%

Preise und Formate 2012

	B.Z. (Mo.-Fr.)	B.Z. am Sonntag
Grundpreis/mm, 4c	9,70 €	4,40 €
Format		
1/1 4c	17.945,- €	8.140,- €
1/2 4c	8.972,50 €	4.070,- €

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

Kennzahlen

- Erscheinungsweise: täglich (außer an werktäglichen Feiertagen)
- Copypreis:
B.Z. (Mo – Sa.): 0,70 €
B.Z. am Sonntag: 0,80 €
- Verkaufte Auflage IVW IV/2011:
Mo. – So.: 158.776 Expl.
Mo. – Fr.: 147.176 Expl.
Sa. – So.: 214.997 Expl.
So.: 86.746 Expl.
- Reichweite in den Bundesländern Berlin und Brandenburg:
B.Z.*: 492.000 Leser
B.Z. am Sonntag**: 324.000 Leser

* Quelle: ma 2011 Tageszeitungen, Basis: Bundesländer Berlin und Brandenburg, ab 14 Jahre; 5,22 Mio.

** Quelle: ma 2012 Presse I, Basis: Bundesländer Berlin und Brandenburg, ab 14 Jahre; 5,22 Mio.