



DIE WELT Gesamt (DIE WELT und WELT KOMPAKT)



Redaktionelles Konzept

DIE WELT – die überregionale Tageszeitung zählt zu den führenden Zeitungen Europas. **DIE WELT** konzentriert sich auf das, was die Stärke einer modernen Tageszeitung ausmacht: auf das geschriebene Wort. Mehr große Themen, hintergründiger recherchiert und ausführlicher kommentiert – Zeitung, wie sie heute sein muss.

In den Ressorts Politik, Wirtschaft, Finanzen und Feuilleton bietet **DIE WELT** klar strukturierte Nachrichten, Analysen und Kommentare. Zwei tägliche Regionalausgaben in Berlin und Hamburg berichten über Lokales.

WELT KOMPAKT – die Qualitätszeitung im modernen Tabloid-Format ist seit Jahren Innovationsführer bei der erfolgreichen Vernetzung von Print und Online. **WELT KOMPAKT** ist die Zeitung für junge, urbane Berufstätige, die sich effizient und umfassend durch eine Tageszeitung informieren wollen.

■ **DIE WELT GEHÖRT DENEN, DIE NEU DENKEN.**

Preise und Formate 2012

	Preis Mo. – Fr.	Preis Sa.
Grundpreis / mm, 4c	9,75	8,75
Format		
1/1 4c	41.184,00	36.960,00
1/2 quer 4c	21.170,00	19.000,00
1/4 Eckfeld 4c (1.056 mm)	14.316,60	13.041,60

Es gilt die Preisliste der WELT-Gruppe Nr. 90, gültig ab 01.01.2012
Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

Kennzahlen

- Erscheinungsweise:
DIE WELT: Mo. – Sa.
WELT KOMPAKT: Mo. – Fr.
- Verkaufte Auflage IVW IV/2011:
DIE WELT Gesamt** (Mo. – Fr.): 252.804 Expl.
DIE WELT (Sa.): 201.506 Expl.
- Cypypreis:
DIE WELT (Mo. – Fr.): 1,90 €
DIE WELT (Sa.): 2,20 €
WELT KOMPAKT: 0,70-1,00 €
- Reichweite lt. ma 2011 Tageszeitungen:
844.000 Leser**

Zielgruppe*

DIE WELT Gesamt**	
Basis	
■ Geschlecht	
Männer	62 49
Frauen	38 51
■ Alter	
14 – 29 Jahre	21 21
30 – 59 Jahre	58 49
60 – Jahre und älter	22 29
■ HH-Netto-Einkommen	
2.500 € und mehr	63 39
3.000 € und mehr	52 27

* Zusammensetzung in %
Quelle: ma 2011 Tageszeitungen,
Basis: Deutschspr. Bevölkerung ab 14 Jahre, 70,332 Mio.

** DIE WELT Gesamt = DIE WELT + WELT KOMPAKT



Stand: 27. Januar 2012/V02; Änderungen und Irrtümer vorbehalten.



WELT am SONNTAG Gesamt

(WELT am SONNTAG + WELT am SONNTAG KOMPAKT)

Redaktionelles Konzept

WELT am SONNTAG ist Marktführer bei den Qualitäts-Sonntagszeitungen und zählt zu den bestgestalteten Zeitungen der Welt. Zugleich ist WELT am SONNTAG ein Autorenblatt, das großen Wert auf das geschliffene Wort und das stichhaltige Argument legt.

Überraschende Hintergründe, aktuelle Analysen, exklusive Interviewpartner und unterhaltende Themen auf hohem Niveau bestimmen die redaktionelle Bandbreite. Zur redaktionellen Vielfalt gehören Analysen und Prognosen aus der Finanzwelt, spannende Sportberichte ebenso wie exklusive Beiträge aus den Themenfeldern Stil und Kultur, Immobilien, Reise und Motor.

WELT am SONNTAG KOMPAKT Mit 64 Seiten Politik, Wirtschaft & Finanzen, Sport, Kultur und Stil den Sonntag genießen. Die Inhalte der WELT am SONNTAG werden von führenden Publizisten des Hauses für eine junge, gut gebildete und urbanere Zielgruppe im Tabloidformat neu inszeniert.

WELT am SONNTAG KOMPAKT ist erhältlich in Nordrhein-Westfalen, Baden-Württemberg, Bayern, Hessen, Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz und Saarland.

- Ein besonderer Tag verdient eine besondere Zeitung: WELT am SONNTAG – Deutschlands große Sonntagszeitung



Preise und Formate 2012

	Preis
Grundpreis / mm, 4c	14,25
Format	
1/1 4c	60.192,00
1/4 Eckfeld 4c	23.601,60

Es gilt die Preisliste der WELT-Gruppe Nr. 90, gültig ab 01.01.2012
Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

Kennzahlen

- Erscheinungsweise jeweils sonntags
- Reichweite WELT am SONNTAG 1.113.000 Leser (ma 2012 Presse I)
- Copypreis
WELT am SONNTAG: 3,20 €
WELT am SONNTAG KOMPAKT: 2,50 €
- Verkaufte Auflage IVW IV/2011
WELT am SONNTAG Gesamt**:
411.751 Expl.

Zielgruppe*

WELT am SONNTAG Basis		
Geschlecht	Männer	64 49
	Frauen	36 51
Alter	14 – 29 Jahre	13 21
	30 – 59 Jahre	55 49
	60 Jahre und älter	32 29
HH-Netto-Einkommen	2.500 € und mehr	65 43
	3.000 € und mehr	55 30

* Zusammensetzung in %
Quelle: ma 2012 Presse I;
Basis: Deutschspr. Bevölkerung ab 14 Jahre, 70,332 Mio.

** WELT am SONNTAG Gesamt = WELT am SONNTAG + WELT am SONNTAG KOMPAKT

Stand: 27. Januar 2012/V02; Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

WELT am SONNTAG



Redaktionelles Konzept

DIE WELT AKTUELL liefert den Business und Economy Class Kunden der Lufthansa auf allen innerdeutschen Flügen auf allen innerdeutschen Flügen börsentäglich ab 16.30 Uhr die wichtigsten News des laufenden Tages. Zusätzlich begleitet die Zeitung auch die Reisenden in der 1. Klasse der Deutschen Bahn. Im Zug erhalten die Leser das Business-Update des Tages schon ab 15.30 Uhr.

DIE WELT AKTUELL berichtet schnell, kompakt und übersichtlich auf zwölf informativen Seiten im Tabloid-Format. Die Zeitung präsentiert Nachrichten aus Wirtschaft, Politik, Unternehmen, Märkten und von den internationalen Finanzplätzen. Dazu gibt es Analysen, Kommentare und exklusive Geschichten direkt aus der integrierten Print- und Online-Redaktion der WELT-Gruppe. Die redaktionelle Verantwortung der Zeitung liegt bei Jan-Eric Peters, Chefredakteur aller WELT-Titel.

- **DIE WELT AKTUELL** – Das wichtigste Business-Update des Tages

Zielgruppe*

DIE WELT AKTUELL

- **Alter**
 - 18 – 29 Jahre 10
 - 30 – 49 Jahre 59
 - 50 – 59 Jahre 24
- **Beruf**
 - berufstätig 95
 - Leitende Angestellte 37
 - Nichtleitende Angestellte 29
 - Selbstständige 17
 - Frei Berufe 8
- **HH-Netto-Einkommen**
 - 4.000 € und mehr 56

* Zusammensetzung in %
Quelle: Media Markt Analysen, Mai/Juni 2010

Preise und Formate 2012

	Preis
Grundpreis / mm, 4c	5,40
Format	
1/1 4c	9.990,00
1/3 Eckfeld 4c	4.028,25

Es gilt die Preisliste der WELT-Gruppe Nr. 90, gültig ab 01.01.2012
Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

Kennzahlen

- **Erscheinungsweise:**
Mo. – Fr.
- **Auflage:**
30.000 Exemplare in der Deutschen Lufthansa
11.000 Exemplare in der 1.Klasse der Deutschen Bahn



Stand: 27. Januar 2012/V02; Änderungen und Irrtümer vorbehalten.