



Berliner Morgenpost

SONNABEND, 25. APRIL 2009

3450 Immobilien-Angebote für Berlin & Brandenburg

Top-Thema unserer Beilage rund ums Wohnen: So werden Fassaden grüner – und klimaschonender

Steuergeld-Missbrauch: Gericht stoppt Wowerreit

Regierender will Beschluss gegen Senatskampagne nicht akzeptieren – Kanzlerin wirbt für Volksentscheid Pro Relei

Mode-Ballett

Schwestern in Mode Couture: neue Bilder der Kostüme von Jean Paul Gaultier für die Deutsche Oper

Fliegerbombe nahe Merkel-Wohnung gefunden

Bei der Sprengung sind keine Brandspuren festgestellt. Die Bombe wurde in der Nähe der Wohnung gefunden.

Grenzen für Gendiagnosen festgelegt

Untersuchungen nur freiwillig – Heilmiche Vaterschaftstests verboten

Morgenpost-Serie „Wie es war“ ausgezeichnet

Die Berliner Morgenpost ist für ihre Serie „Wie es war“ zum Deutschen Literaturpreis 2009 nominiert.

KASUPKE SAGT ...

Die Kasupken sind eine wichtige Gruppe in der Ostsee.

Zielgruppe*

Berliner Morgenpost Basis	Männer	Frauen
14 – 29 Jahre	50	49
30 – 59 Jahre	50	51
60 Jahre und älter	13	21
14 – 29 Jahre	48	50
30 – 59 Jahre	40	29

Preise und Formate 2010

Format	Mo. – Fr.	Sa. – So.
Grundpreis / mm, 4c	7,20	9,45
1/1 4c	30.412,80	39.916,80
1/2 4c	15.206,40	19.958,40
1/4 Eckfeld 4c	9.926,40	12.777,60

Prämiengleichheit für alle!

Warten Sie bis zu 2000 € Barauszahlung oder 1,99% effektiven Jahreszins.

Unsere Abrechnungsfrist noch bis 06. Mai 2009.

Jetzt zahlen Sie noch weniger!

Riller & Schnauck

Autovermietung mit Leasing und Finanzierung.

Redaktionelles Konzept

Die BERLINER MORGENPOST wird von der größten Lokalredaktion in Berlin und einem Netz von 400 Redakteuren und Korrespondenten weltweit erstellt. Mit hoher redaktioneller Qualität beweist die Zeitung täglich ihre große Leidenschaft für Berlin, die Nähe zum Leser sowie ihren selbstbewussten und eigenen Umgang mit den wichtigen und aktuellen Themen. Und das nicht nur im Printbereich, sondern auch online unter www.morgenpost.de.

Ihre überregionale Kompetenz zeigt die BERLINER MORGENPOST in den Ressorts Politik und Wirtschaft sowie durch die Wissensseite. Im größten Berliner Regionalteil glänzt sie neben allen wichtigen Meldungen aus ihrer Stadt mit einem starken Kulturteil und einem umfangreichen täglichen Service zu Kultur und Freizeit. Im Sportressort liefert die Hauptstadtzeitung jede Menge aktuelle Informationen und ausführliche Hintergründe. Und nicht zuletzt zeigt die Berliner Morgenpost mit dem Leserforum und der Seite „Leute“ die Nähe, die sie zur Stadt und zu den Menschen hat. Die redaktionelle Qualität ist messbar.

Zielgruppe*

Berliner Morgenpost Basis	Männer	Frauen
14 – 29 Jahre	50	49
30 – 59 Jahre	50	51
60 Jahre und älter	13	21
14 – 29 Jahre	48	50
30 – 59 Jahre	40	29

■ BERLINER MORGENPOST-Leser haben ein überdurchschnittlich hohes Einkommen.

* Zusammensetzung in %
Quelle: ma 2009 Tageszeitungen; Basis: Bevölkerung; Gebiet Berlin/Brandenburg ab 14 Jahren, 4,79 Mio.