



Redaktionelles Konzept

BILD ist Europas größte Tageszeitung. Mit ihrem direkten und unverwechselbaren Stil erreicht sie täglich ein Publikum, das sich aus allen Bevölkerungsschichten zusammensetzt.

Durch hohe Aktualität, Engagement und beispiellose Nähe zum Leser versteht es BILD, Nachrichten, Hintergründe und Unterhaltung aus allen Bereichen des politischen und gesellschaftlichen Lebens täglich auf den Punkt zu bringen. Das Erfolgskonzept von BILD besteht aus fünf Prinzipien:

- Information
BILD bewegt die Menschen. BILD sorgt für Diskussionen. Prägnant und provokant.
- Personalisierung
BILD verbindet Konzepte und Köpfe. BILD arbeitet mit Charakteren – und hat selbst einen unverwechselbaren Charakter.
- Unterhaltung
Mal witzig, mal ernsthaft – immer originell!
- Visualisierung
BILD ist optisch einzigartig. BILD macht Nachrichten sichtbar. BILD zeigt Exklusivfotos, die kein anderes Medium hat.
- Orientierung
BILD informiert seine Leser schnell und klar. BILD ist das Medium fürs Wesentliche.

Preise und Formate 2012

	Preis	Economy-Tarif ¹
Grundpreis/mm, 4c	124,00	85,00
Format		
1/1 4c	414.500,00	240.000,00
1.000er-Format ² 4c	112.100,00	69.000,00

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.
¹ Der Kunde bucht eine Anzeige für eine bestimmte Kalenderwoche und überlässt es BILD, an welchem Erscheinungstag (Mo.-Sa.) die Anzeige platziert wird. Gilt ab 1.000 mm.
² Festformat: 250 mm hoch, 187 mm breit

Kennzahlen

- Erscheinungsweise: täglich (Mo.-Sa.)
- Copypreis: 0,50 – 0,70 €
- Verkaufte Auflage IWW 4/2011:
Mo. – Fr.: 2.737.268 Expl.
Mo. – Sa.: 2.702.206 Expl.
- Reichweite: 12,13 Mio. Leser*

Zielgruppe*

	BILD	Basis
▪ Geschlecht		
Männer	63	49
Frauen	37	51
▪ Alter		
14 – 19 Jahre	4	7
20 – 29 Jahre	13	14
30 – 39 Jahre	15	14
40 – 49 Jahre	21	19
50 – 59 Jahre	18	16
60 – 69 Jahre	14	13
70 Jahre und älter	14	16
▪ HH-Netto-Einkommen		
Bis unter 1.500 €	23	22
1.500 € – 1.999 €	22	18
2.000 € – 2.499 €	20	18
2.500 € und mehr	35	41

*Zusammensetzung in %
 Quelle: ma 2011 Presse II; Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren, 70,33 Mio.

