



Preise und Formate 2012

Format	Ø-Preis (nicht buchbar)	Preiszone 1 EVT: Jan., Mai - Aug.	Preiszone 2 EVT: Febr. - April, Sept. - Dez.
1/1 4c	49.317,00 €	47.800,00 €	50.400,00 €
1/2 4c	29.298,00 €	28.330,00 €	29.990,00 €
1/4 4c	17.775,00 €	17.180,00 €	18.200,00 €

Kennzahlen

- Erstverkaufstag: Freitag
- Erscheinungsweise: wöchentlich
- Copypreis: 1,60 €
- Verkaufte Auflage IVW III/2011: 1.329.850 Expl.
- Reichweite lt. ma 2011 Pressemedien II:
 - Gesamt: 6,2 % / 4,38 Mio.
 - Männer: 5,9 % / 2,04 Mio.
 - Frauen: 6,5 % / 2,34 Mio.

Redaktionelles Konzept

HÖRZU ist das führende wöchentliche und damit aktuelle TV-Magazin mit der höchsten Reichweite innerhalb der „Winning Generation“, die besser gebildete Erwachsenengeneration, die in gehobenen Berufen überdurchschnittliche Einkommen erzielt und damit einen höheren sozialen Status erreicht.

HÖRZU steht für Qualität, hohen Nutzwert und einen Programmteil, der klare Orientierung bietet. Das redaktionelle Konzept setzt inhaltliche Schwerpunkte, die auf die „Winning Generation“ zugeschnitten sind.

Redaktionelle Schwerpunkte im Mantelteil sind zielgruppenaffine Themen wie populäre Wissensthemen aus den Bereichen Natur, Forschung, Geschichte und Wissenschaft. Dabei wird Exklusivität groß geschrieben! Eine Vielzahl prominenter Autoren und Experten sind die Kernkompetenz von HÖRZU.

Anerkannte Experten aus den Bereichen Gesundheit/ Medizin, Umwelt/Natur, Psychologie, Reisen, Kochen und Finanzen verstärken Glaubwürdigkeit und Exklusivität.

Die Heftoptik ist insgesamt opulent. Die positive, emotionale Bildsprache hat Premium-Qualität.

- HÖRZU – Deutschlands erstes TV-Magazin.

Zielgruppe*

	HÖRZU	Basis
■ Geschlecht		
Männer	47	49
Frauen	53	51
■ Haushaltführende	58	56
■ Alter		
Bis 30 Jahre	8	21
30 – 59 Jahre	40	49
60 Jahre und älter	52	29
■ HH-Netto-Einkommen		
2.000 € und mehr	61	59
2.500 € und mehr	43	41
3.000 € und mehr	31	29
■ Konsumkraft oberes Drittel**	42	34

Zusammensetzung in %

Quelle: ma 2011 Pressemedien II, Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren, 70,33 Mio.

** Umfasst bei HH-Gr.: 1 Pers. Ein HHEK 1.500 €+, bei HH-Gr.: 2 Pers. Ein HHEK 2.500 €+ und bei HH-Gr.: 3+ Pers. Ein HHEK 3.500 €+