



Redaktionelles Konzept

TV DIGITAL ist die TV-Zeitschrift der neuen Generation. TV DIGITAL bietet heute für alle wichtigen TV-Communities maßgeschneiderte Varianten - je nach Region, Pay-TV-Anbieter oder Kabelnetzbetreiber.

TV DIGITAL ist der kompetente Navigator für junge, einkommensstarke und freizeitaktive Menschen, die sich nicht nur beim Fernsehen gezielt die schönsten Dinge des Lebens aussuchen, sondern die mehr sehen und mehr erfahren wollen. Exklusive Interviews, aufwändige Reportagen und umfassende Features sind speziell auf diese Zielgruppe zugeschnitten.

Darüber hinaus bietet TV DIGITAL in einem ausführlichen Technik-Teil alle wichtigen Informationen zu sämtlichen Zukunftsthemen.

TV DIGITAL ist DAS innovative Leitmedium der digitalen TV- und Entertainmentwelt!

Zielgruppe*

	TV DIGITAL	Basis
■ Geschlecht		
	Männer	62
	Frauen	38
■ Ausbildung		
	mind. Weiterführende Schule	63
	Fach- /Hochschulreife	31
		25
■ Berufstätig	68	55
■ HH-Netto-Einkommen		
	2.000 € und mehr	78
	2.500 € und mehr	59
	3.000 € und mehr	45
		29
■ Konsumkraft**	44	33

*Zusammensetzung in %
 Quelle: ma 2011 Pressemedien II, Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren, 70,33 Mio.
 ** Umfasst bei HH-Gr.: 1 Pers. Ein HHEK 1.750 €+, bei HH-Gr.: 2 Pers. Ein HHEK 2.250 €+ und bei HH-Gr.: 3+ Pers. Ein HHEK 3.000 €+

Preise und Formate 2012

Format	Ø-Preis (nicht buchbar)	Preiszone 1 EVT: Dez. - Febr., Juli - Aug.	Preiszone 2 EVT: März - Juni, Sept. - Nov.
1/1 4c	52.117,00 €	50.600,00 €	53.200,00 €
1/2 4c	30.223,00 €	29.290,00 €	30.890,00 €

Kennzahlen

- Erstverkaufstag: Freitag
- Erscheinungsweise: 14-täglich
- Copypreis: 1,75 €
- Verkaufte Auflage IVW III/2011: 1.821.909 Expl.
- Reichweite lt. ma 2011 Pressemedien II:
Gesamt: 5,7% / 4,01 Mio.

