



## Preise und Formate 2012

Format	Preis (nicht buchbar)	Preiszone 1 (Jan., Feb., Juni, Juli, Aug., Dez.)	Preiszone 2 (März, Apr., Mai, Sept., Okt., Nov.)
1/1 Seite 4c	40.550 €	39.000 €	42.100 €
1/2 Seite 4c	27.075 €	26.050 €	28.100 €
1/4 Seite 4c	13.675 €	13.150 €	14.200 €

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

## Kennzahlen

- Erstverkaufstag: Freitag
- Erscheinungsweise: wöchentlich
- Copypreis: 1,60 €
- Verkaufte Auflage IVW IV/2011:  
539.471 Expl.
- Reichweite lt. ma 2012 Pressemedien I:  
Gesamt: 4,0 % / 2,81 Mio.  
Männer: 7,7 % / 2,65 Mio.  
Frauen: 0,4 % / 0,16 Mio.

Stand: Januar 2012; Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

## Redaktionelles Konzept

AUTO BILD ist die beliebteste und bekannteste deutsche Autozeitschrift.\* Seit 25 Jahren präsentiert sich AUTO BILD mal hart am Blech mit Test- und Technikbeiträgen, mal über die Stoßstange hinaus mit umfangreichen Servicethemen. Große Neu- und Gebrauchtwagenvergleiche, Werkstatt- und Reifentests, aktuelle Nachrichten und Lesertipps, sowie umfangreiche Servicethemen sind wichtige Teile des redaktionellen Konzepts. Gerade durch die stark ausgeprägten Themenrubriken „Service/Technik/Reportagen“ hat sich AUTO BILD eine hohe Kompetenz in der vielseitig interessierten Leserschaft erworben.

Für Millionen deutsche Autofahrer ist AUTO BILD deshalb kompetenter Ratgeber und Partner.

\*Laut einer Untersuchung des Instituts TNS Emnid im Auftrag von Horizont.

## Zielgruppe\*\*

	AUTO BILD	Basis
■ Geschlecht		
Männer	94	49
Frauen	6	51
■ Alter		
14 – 19 Jahre	6	7
20 – 39 Jahre	38	28
40 – 59 Jahre	41	35
60 Jahre und älter	16	29
■ Ausbildung		
Volks-/Hauptschule	43	46
Mittlere Reife	34	28
Abitur, Studium	23	25
■ HH-Netto-Einkommen		
Bis unter 2.000 €	30	40
2.000 € und mehr	70	60
■ Berufstätigkeit		
in Ausbildung	10	12
berufstätig	73	55
Pensionär/Rentner	13	25
nicht berufstätig, k. A.	3	8

\* Quelle: ma 2012 Pressemedien I, Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren, 70,33 Mio.

\*\* Zusammensetzung in %