

# BILD am SONNTAG



## Redaktionelles Konzept

Darüber spricht Deutschland! 10,78 Mio. Leser\* nutzen Deutschlands größte Sonntagszeitung, um bestens informiert in jede Woche zu starten. Denn bereits am Sonntag setzt BILD am SONNTAG die Themen, über die Deutschland in der Woche spricht.

BILD am SONNTAG aktiviert, deckt auf, klärt auf. Ist kritischer Beobachter, Sportreporter und professioneller Ratgeber für alle Lebensbereiche.

Aktuell und exklusiv  
BILD am SONNTAG hat die brandheißen Nachrichten und exklusive Interviews aus Politik, Wirtschaft und Sport.

Vielseitig und informativ  
In BILD am SONNTAG findet jeder sein Thema. Kompetent aufbereitet und klar segmentiert präsentiert BILD am SONNTAG alle relevanten Themen – auch aus Unterhaltung, Ratgeber und der Welt der VIPs.

Und: hautnah und emotional  
BILD am SONNTAG spricht die Sprache der Leser, beschäftigt sich mit ihren ureigenen Interessen, beschreibt ihre Schicksale.

## Zielgruppe\*\*

	BILD am SONNTAG	Basis
<b>■ Geschlecht</b>		
Männer	66	49
Frauen	34	51
<b>■ Alter</b>		
14 – 19 Jahre	4	7
20 – 29 Jahre	11	14
30 – 39 Jahre	12	14
40 – 49 Jahre	20	19
50 – 59 Jahre	19	16
60 – 69 Jahre	17	13
70 Jahre und älter	16	16
<b>■ HH-Netto-Einkommen</b>		
Bis unter 1.000 €	6	8
1.000 € – 1.499 €	14	14
1.500 € – 2.449 €	40	36
2.500 € und mehr	40	42

\* Quelle: ma 2012 Pressemedien I  
Zusammensetzung in %  
\*\* Quelle: ma 2012 Pressemedien I LpA, Grundgesamtheit ab 14 Jahren, 70,33 Mio.

## Preise und Formate 2012

Format	Preis
1/1 4c	79.600,00
1/2 4c	55.000,00
1/4 4c	30.450,00

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

## Kennzahlen

- Erscheinungsweise: sonntags
- Copypreis: 1,70 €
- Reichweite lt. ma 2012 Pressemedien I: 10,78 Mio. Leser
- Verkaufte Auflage IWW IV/2011: 1.386.699 Expl.

Stand: Februar 2012/V08; Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

