

Channel Presenting auf WELT ONLINE

Das redaktionelle Konzept

Der Premium Nachrichten-Portal der WELT Gruppe



WELT ONLINE ist das **Premium Nachrichten-Portal** der WELT Gruppe. Durch das Konzept des integrierten Newsrooms werden die Leser **besonders schnell und umfassend** über alle aktuellen Ereignisse, Entwicklungen und Hintergründe informiert:

- Umfangreiche Berichterstattung
- Haupt-Ressorts: Politik, Wirtschaft, Geld, Panorama und Sport
- Vielfältige **Genuss-Themen** aus den Bereichen Reise, Motor, Kultur und Spiele
- **Multimediales Informationsangebot** mit Bildern, Videos, Informations-Grafiken sowie Facebook- und Twitterchannel

* Quelle: AGOF internet facts 2012-01, Basis: 50,34 Mio.

Soziodemographie von WELT ONLINE

Der typische User: männlich, gut gebildet, besser verdienend

Mit Welt.de erreichen Sie **8,57 Mio.*** Unique User

Struktur-Index

▪ 60% sind Männer	114
▪ 64% im Alter von 20-49 Jahre	107
▪ 24% haben einen Fach-/Hochschulabschluss	130
▪ 17% aus der Berufsgruppe FSLAB**	109
▪ 19% haben ein Haushaltsnettoeinkommen von € 4.000 und mehr	122
▪ 31% haben ein eigenes Nettoeinkommen von € 2.000 und mehr	115

* Quelle: AGOF internet facts 2012-01, Basis: 50,34 Mio.

** Freiberufler, Selbstständige, leitende Angestellte und höhere Beamte

Channel Presenting

Bestandteile

Nutzen Sie die passenden Umfelder auf WELT ONLINE und werden Sie **Presenter** einzelner Channel. Über jeder Seite des ausgewählten Channels ist dauerhaft und festplatziert ein Wallpaper, ein Header sowie ein Medium Rectangle mit dem Sponsoring Ihrer Marke integriert.

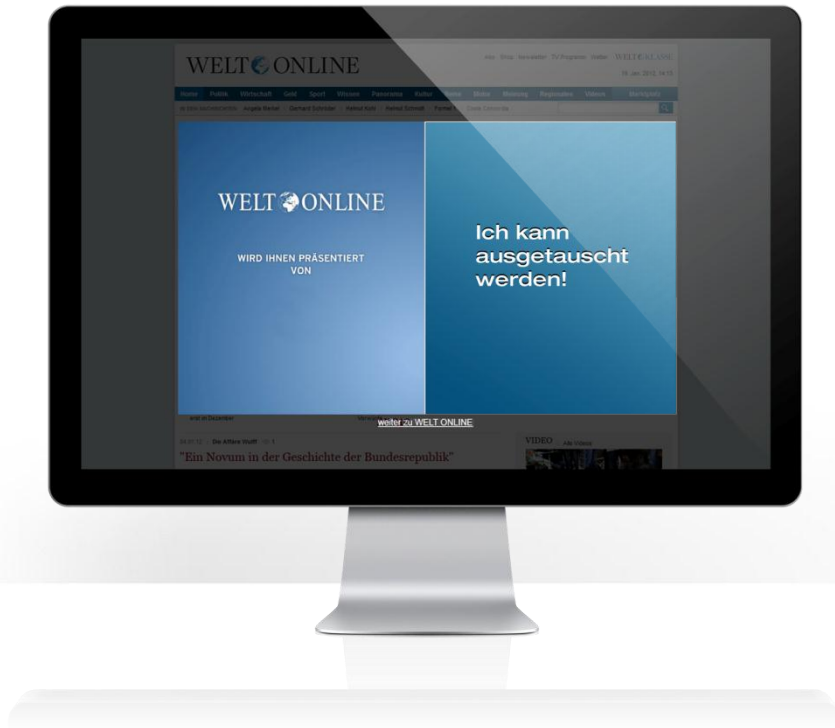
Sie treten als **exklusiver Sponsor** des jeweiligen Channels auf WELT ONLINE auf.



- **Flash-Intro**
- **Presenting-Paket** (Wallpaper, Header, Medium Rectangle)

Channel Presenting

Flash Intro



Flash-Intro

Vor dem jeweils ersten Aufruf des Channels (FC 1 pro Visit) erhält der Nutzer ein ca. 15-sekündiges Intro, welches den Sponsor des Channels ausweist.

- **Flash-Intro:** TKP 90,00 €
- **Format:** Auf Anfrage

Channel Presenting

Wallpaper, Header und Medium Rectangle



Presenting-Paket:

Über jeder Seite des Channels ist dauerhaft und festplatziert ein Wallpaper, ein Header und ein Medium Rectangle mit dem Sponsoring integriert.

■ Presenting-Paket:

TripleAd-Rabatt: 119 € TKP

■ Format(e):

Wallpaper (1160x90 / 200x600 px)

Header (940 x 47 px)

Medium Rectangle (300x250 Pixel)

Exemplarisches Angebot

Channel Presenting

Exemplarisches Angebot*

Objekt	Platzierung	Werbeform	Laufzeit	Als	TKP/ Festpreis	Preis Brutto	Sonder- Rabatt	Netto nach Sonderrabatt	Agentur- Rabatt	Netto nach Agenturrabat	AE	AE-Netto
WELT ONLINE	Channel Reise	Flash Intro	1 Monat	240.000	90,00€	21.600,00€	10%	19.440,00 €	15%	16.524,00 €	15%	14.045,40€
WELT ONLINE	Channel Reise	Presenter Paket	1 Monat	400.000	112,00€	44.800,00€	10%	40.320,00 €	15%	34.272,00€	15%	29.131,20€
				640.000		66.400,00€		59.760,00 €		50.796,00€		43.176,60€

**Exemplarisches
Angebot**

*Jedes Channel-Presenting wird in Abhängigkeit von der Reichweite des Channels individuell kalkuliert.

Ansprechpartner

Sales-Online Sales

Marco Barei
Digital Sales

Tel: (030) 2591-79 163
Fax: (030) 2591-79 195
E-Mail: marco.barei@axelspringer.de

Integrated Sales

Tina Siebs
Digital Sales Region Nord / Hamburg
(Nielsen I)
Tel (040) 347 26135
Fax: (040) 347 26140
E-Mail: tina.siebs@axelspringer.de

Sven Heintges
Digital Sales Region West
(Nielsen II)
Tel: (0211) 1592-68 34
Fax: (0211) 1592-68 36
E-Mail: sven.heintges@axelspringer.de

Marc Lücke
Digital Sales Region Mitte
(Nielsen IIIa+b)
Tel: (069) 9623 85-31
Fax: (069) 9623 85-34
E-Mail: marc.luecke@axelspringer.de

Daniel Maubach
Digital Sales Region Süd
(Nielsen IV)
Tel: (089) 211 034 88
Fax: (089) 211 034 30
E-Mail: daniel.maubach@axelspringer.de

Daniel Papra
Digital Sales Region Ost
(Nielsen V - VII)
Tel: (030) 2591 79-021
Fax: (030) 2591 79-195
E-Mail: daniel.papra@axelspringer.de