

WELT ONLINE

Branding & Performance

Das redaktionelle Konzept

Der Premium Nachrichten-Portal der WELT Gruppe



WELT ONLINE ist das **Premium Nachrichten-Portal** der WELT Gruppe. Durch das Konzept des integrierten Newsrooms werden die Leser **besonders schnell und umfassend** über alle aktuellen Ereignisse, Entwicklungen und Hintergründe informiert:

- Umfangreiche Berichterstattung
- Haupt-Ressorts: Politik, Wirtschaft, Geld, Panorama und Sport
- Vielfältige **Genuss-Themen** aus den Bereichen Reise, Motor, Kultur und Spiele
- **Multimediales Informationsangebot** mit Bildern, Videos, Informations-Grafiken sowie Facebook- und Twitterchannel

* Quelle: AGOF internet facts 2012-01, Basis: 50,34 Mio.

Soziodemographie von WELT ONLINE

Der typische User: männlich, gut gebildet, besser verdienend

Mit Welt.de erreichen Sie **8,57 Mio.*** Unique User

	Struktur-Index
▪ 60% sind Männer	114
▪ 64% im Alter von 20-49 Jahre	107
▪ 24% haben einen Fach-/Hochschulabschluss	130
▪ 17% aus der Berufsgruppe FSLAB**	109
▪ 19% haben ein Haushaltsnettoeinkommen von € 4.000 und mehr	122
▪ 31% haben ein eigenes Nettoeinkommen von € 2.000 und mehr	115

* Quelle: AGOF internet facts 2012-01, Basis: 50,34 Mio.

** Freiberufler, Selbstständige, leitende Angestellte und höhere Beamte

Branding & Performance

Eine erstklassige Kombination

Vorteile:

- Branding **PLUS** Performance statt Branding ODER Performance
- Nutzung des Markeneffekts des Homepage Events für die Performance Verlängerung
- steigende Klickraten
- steigende Umwandlungsraten
- Auslieferung einer Performance-Kampagne in einem AGOF-geprüften Umfeld

Eckpunkte:

- Die Performance Pakete sind nur in unmittelbarem Zusammenhang mit einer Tagesfestplatzierung auf der Homepage buchbar.
- Die Performance Pakete sind nach Bedarf mit den verschiedenen Tagesfestpreisen auf der Homepage kombinierbar.
- Die Performance Pakete werden unmittelbar begleitend zur Tagesfestplatzierung ausgeliefert.
- Kunde und Kampagne müssen gleich bleiben
- Auslieferung nach Verfügbarkeit im Werbemittelset (Superbanner, Skyscraper, Medium Rectangle)
- Optimierung der Kampagne nach Werbemittel, Klickrate und Kategorie

Branding & Performance

Beispiele für Homepage Werbeformen



Transparenter Video-Layer



Fireplace



Fireplace plus Billboard



Billboard

Homepage Platzierungen

Werbeformen und Preise

Homepage Events - Preise

Werbeform	Tagesfestpreis 800.000 Ais garantiert
Medium Rectangle (MR)	10.000 €
Expandable Medium Rectangle	14.000 €
Wallpaper	15.000 €
Banderole	15.000 €
Fireplace	18.500 €
TakeOver -Wallpaper plus Medium Rectangle	20.000 €
Expandable Wallpaper	20.000 €
Billboard	22.500 €
TakeOver -Wallpaper plus Layer	22.500 €
Fireplace plus Billboard	27.500 €
Interstitial/Fullscreen	30.000 €
Transparenter Video-Layer	30.000 €
Sidekick Ad	20.000 €
Slider Ad	20.000 €
Pushdown Ad	25.000 €
Portrait Ad	20.000 €
Curtain Ad	30.000 €
Pushboard (Billboard mit Push-Technologie)	29.250 €

Alle Preise verstehen sich als TKP, abzügl. AE, zuzügl. MwSt.

Angebotspaket

Preise

Paket	Garantierte AİS	Rabatt	Paketpreis
Paket S	1.000.000	70%	9.000 €
Paket M	1.500.000	75%	11.250 €
Paket L	2.000.000	80%	12.000 €

Die Performance Pakete sind nur in unmittelbarem Zusammenhang mit einer Tagesfestplatzierung auf der Homepage buchbar.

Die Performance Pakete werden unmittelbar begleitend zur Tagesfestplatzierung ausgeliefert.

Kunde und Kampagne müssen gleich bleiben.

Auslieferung nach Verfügbarkeit im Werbemittelset Superbanner, Skyscraper, Medium Rectangle.

Optimierung der Kampagne nach Werbemittel, Klickrate und Kategorie.

Ansprechpartner

Sales-Online Sales

Marco Barei
Digital Sales

Tel: (030) 2591-79 163
Fax: (030) 2591-79 195
E-Mail: marco.barei@axelspringer.de

Integrated Sales

Tina Siebs
Digital Sales Region Nord / Hamburg
(Nielsen I)
Tel (040) 347 26135
Fax: (040) 347 26140
E-Mail: tina.siebs@axelspringer.de

Sven Heintges
Digital Sales Region West
(Nielsen II)
Tel: (0211) 1592-68 34
Fax: (0211) 1592-68 36
E-Mail: sven.heintges@axelspringer.de

Marc Lücke
Digital Sales Region Mitte
(Nielsen IIIa+b)
Tel: (069) 9623 85-31
Fax: (069) 9623 85-34
E-Mail: marc.luecke@axelspringer.de

Daniel Maubach
Digital Sales Region Süd
(Nielsen IV)
Tel: (089) 211 034 88
Fax: (089) 211 034 30
E-Mail: daniel.maubach@axelspringer.de

Daniel Papra
Digital Sales Region Ost
(Nielsen V - VII)
Tel: (030) 2591 79-021
Fax: (030) 2591 79-195
E-Mail: daniel.papra@axelspringer.de

Axel Springer Media Impact Axel-Springer-Straße 65 10888 Berlin