

Exklusives Presenting der Bundesliga Saison 2011/2012 WELT ONLINE

Das redaktionelle Konzept

Der Premium Nachrichten-Portal der WELT Gruppe



WELT ONLINE ist das **Premium Nachrichten-Portal** der WELT Gruppe. Durch das Konzept des integrierten Newsrooms werden die Leser **besonders schnell und umfassend** über alle aktuellen Ereignisse, Entwicklungen und Hintergründe informiert:

- Umfangreiche Berichterstattung
- Haupt-Ressorts: Politik, Wirtschaft, Geld, Panorama und Sport
- Vielfältige **Genuss-Themen** aus den Bereichen Reise, Motor, Kultur und Spiele
- **Multimediales Informationsangebot** mit Bildern, Videos, Informations-Grafiken sowie Facebook- und Twitterchannel

* Quelle: AGOF internet facts 2012-01, Basis: 50,34 Mio.

Soziodemographie von WELT ONLINE

Der typische User: männlich, gut gebildet, besser verdienend

Mit Welt.de erreichen Sie **8,57 Mio.*** Unique User

Struktur-Index

▪ 60% sind Männer	114
▪ 64% im Alter von 20-49 Jahre	107
▪ 24% haben einen Fach-/Hochschulabschluss	130
▪ 17% aus der Berufsgruppe FSLAB**	109
▪ 19% haben ein Haushaltsnettoeinkommen von € 4.000 und mehr	122
▪ 31% haben ein eigenes Nettoeinkommen von € 2.000 und mehr	115

* Quelle: AGOF internet facts 2012-01, Basis: 50,34 Mio.

** Freiberufler, Selbstständige, leitende Angestellte und höhere Beamte

Bundesliga auf WELT ONLINE

Facts



Redaktionelles Konzept:

WELT ONLINE begleitet die Bundesliga-Saison 2011/2012 mit einer umfangreichen, hochaktuellen Berichterstattung. Diese beinhaltet redaktionelle Nachrichten um Vereine und Spieler, Meinungen und Diskussionen von und mit den Fußball-Experten und natürlich aktuelle Ergebnisse und alle Events im Liveticker.

Redaktionelle Inhalte:

1 Bundesliga-Channel, 18 Vereins-Channels, 2 Fußball Kolumnen, 1 Fußball-Blog.

Module:

Liveticker/Live-Box, Tabelle, Spielplan, Livekalender

Interaktive Inhalte:

Mini-Games (Foto-Puzzle, Paare finden, Kreuzworträtsel) und mehrere Bilder-Ratings.

Reichweiten-Prognose:

- 15 Mio. Page Impressions
- 5 Mio. Kategorie-Visits

Bundesliga Presenting

Bestandteile

WELT ONLINE steht für Seriosität, Kompetenz und Qualität im deutschen Online-Journalismus.

Diese hohen Leistungsansprüche begleiten die WELT ONLINE-Redaktion auch in die kommende Bundesliga-Saison. Nutzen Sie unser Fussball-Umfeld für Ihren Markenauftritt und werden exklusiver Partner. Profitieren Sie während der gesamten Spielzeit von einem Bundesliga-Umfeld, das sich nicht zu verstecken braucht.

Über jeder Seite des ausgewählten Channels ist dauerhaft und festplatziert ein Wallpaper, ein Header sowie ein Medium Rectangle mit dem Sponsoring Ihrer Marke integriert. (August 2011 bis Mai 2012)

Komponenten/Werbeformen des Channel-Presentings sind:

- **Flash-Intro**
- **Wallpaper & Presenter (Header)**
- **Medium Rectangle**
- **Presenting verschiedener Tools**

Presenter - Einbindung

Flash-Intro



Platzierung:

Vor dem jeweils ersten Aufruf des Channels Bundesliga (FC 1 pro Visit) erhält der Nutzer ein exklusives, ca. 15-sekündiges Intro, welches den Kunden als Sponsor des Channels ausweist.

Format: Auf Anfrage

* Layout-Entwurf. Vorbehaltlich eventueller Änderungen in der Umsetzung.

Presenter - Einbindung

Channel Presenting



* Layout-Entwurf. Vorbehaltlich eventueller Änderungen in der Umsetzung.

Platzierung:

Während der gesamten Saison
exklusive Platzierung als Presenter auf
der Channelstartseite, allen
Artikelseiten im Bundesliga-Channel
sowie im Liveticker.

Werbemittel:

Wallpaper, Rectangle und Presenter
(Header)

Format (einzeln):

Wallpaper: 1052x90 u. 200x600 Pixel

Presenter (Header): 838x47 Pixel

Medium Rectangle: 300x250 Pixel

Format (als TakeOver):

auf Anfrage

Presenter - Einbindung

Presenting verschiedener Tools



Live-Ticker



Spielplan

MANNSCHAFT	SPIELE	G	U	V	TORE	DIFF.	PUNKTE
1 Borussia Dortmund	31	21	6	4	62	43	69
2 Bayer Leverkusen	31	19	7	5	62	21	64
3 Hannover 96	31	18	3	10	45	4	57
4 Bayern München	31	16	8	7	67	30	56
5 FSV Mainz 05	31	15	4	12	44	7	49
6 1. FC Nürnberg	31	13	8	10	45	7	47
7 Hamburger SV	31	12	7	12	44	-4	43
8 SC Freiburg	31	12	5	14	39	-8	41
9 1899 Hoffenheim	31	10	10	11	46	2	40
10 FC Schalke 04	31	11	7	13	35	0	40
11 Werder Bremen	31	9	11	11	43	-14	38
12 Kaiserslautern	31	10	7	14	41	-7	37
13 VfB Stuttgart	31	10	6	15	55	0	36
14 1. FC Köln	31	10	5	16	41	-20	35
15 Eintracht Frankfurt	31	9	7	15	30	-11	34
16 VfL Wolfsburg	31	7	11	13	38	-7	32
17 Mönchengladbach	31	8	5	18	44	-20	29
18 FC St. Pauli	31	8	5	18	33	-23	29

Bundesliga Tabelle



Live-Box

Platzierung:

Der Kunde wird darüberhinaus in die folgenden Module eingebunden:

- Spielplan
- Live-Ticker
- Bundesliga-Tabelle
- Live-Box auf der Homepage

Die Module werden sowohl auf einer eigenen Seite als auch auf der Homepage, im Channel Sport und den Channel- und Artikelseiten des Bundesliga Channels rotierend eingebunden.

Werbemittel:

Presenter (Header) oder Logoeinbindung

Format:

Header: 852x90 Pixel, max. 40 KB

* Layout-Entwurf. Vorbehaltlich eventueller Änderungen in der Umsetzung.

Angebot Bundesliga- Presenting 2010/2011

Angebot

Preise und Werbemittel

Presentership Bundesliga:

- Bundesliga Umfeld auf WELT ONLINE:
Bundesliga-Channel, 18 Vereins-Channel, 2 Fußball Kolumnen, 1 Fußball-Blog
- Verschiedene Module:
Spielplan, Live-Ticker, Bundesliga-Tabelle, Live-Box auf der Homepage
- Interaktive Inhalte:
Mini-Games, Bilder-Ratings

Laufzeit: August 2011 bis Mai 2012

Garantierte Leistungswerte: über 80 Mio. AdImpressions

Bruttopreis: 150.000 €

Sonderrabatt: 25 %

abzgl. 15% Agenturrabatt, 15 % AE

81.281,25 € netnet*



Ansprechpartner

Sales-Online Sales

Marco Barei
Digital Sales

Tel: (030) 2591-79 163
Fax: (030) 2591-79 195
E-Mail: marco.barei@axelspringer.de

Integrated Sales

Tina Siebs
Digital Sales Region Nord / Hamburg
(Nielsen I)
Tel (040) 347 26135
Fax: (040) 347 26140
E-Mail: tina.siebs@axelspringer.de

Sven Heintges
Digital Sales Region West
(Nielsen II)
Tel: (0211) 1592-68 34
Fax: (0211) 1592-68 36
E-Mail: sven.heintges@axelspringer.de

Marc Lücke
Digital Sales Region Mitte
(Nielsen IIIa+b)
Tel: (069) 9623 85-31
Fax: (069) 9623 85-34
E-Mail: marc.luecke@axelspringer.de

Daniel Maubach
Digital Sales Region Süd
(Nielsen IV)
Tel: (089) 211 034 88
Fax: (089) 211 034 30
E-Mail: daniel.maubach@axelspringer.de

Daniel Papra
Digital Sales Region Ost
(Nielsen V - VII)
Tel: (030) 2591 79-021
Fax: (030) 2591 79-195
E-Mail: daniel.papra@axelspringer.de

Axel Springer Media Impact Axel-Springer-Straße 65 10888 Berlin