

WELT  ONLINE

STOP



ROADBLOCK – An dieser Netto-
Reichweite kommt keiner vorbei.

ROADBLOCK Das Nettoreichweiten- Angebot von WELT ONLINE

April 2012

axel springer 
media impact

Das redaktionelle Konzept

Der Premium Nachrichten-Portal der WELT Gruppe



WELT ONLINE ist das **Premium Nachrichten-Portal** der WELT Gruppe. Durch das Konzept des integrierten Newsrooms werden die Leser **besonders schnell und umfassend** über alle aktuellen Ereignisse, Entwicklungen und Hintergründe informiert:

- Umfangreiche Berichterstattung
- Haupt-Ressorts: Politik, Wirtschaft, Geld, Panorama und Sport
- Vielfältige **Genuss-Themen** aus den Bereichen Reise, Motor, Kultur und Spiele
- **Multimediales Informationsangebot** mit Bildern, Videos, Informations-Grafiken sowie Facebook- und Twitterchannel

* Quelle: AGOF internet facts 2012-01, Basis: 50,34 Mio.

Soziodemographie von WELT ONLINE

Der typische User: männlich, gut gebildet, besser verdienend

Mit Welt.de erreichen Sie **8,57 Mio.*** Unique User

Struktur-Index

▪ 60% sind Männer	114
▪ 64% im Alter von 20-49 Jahre	107
▪ 24% haben einen Fach-/Hochschulabschluss	130
▪ 17% aus der Berufsgruppe FSLAB**	109
▪ 19% haben ein Haushaltsnettoeinkommen von € 4.000 und mehr	122
▪ 31% haben ein eigenes Nettoeinkommen von € 2.000 und mehr	115

* Quelle: AGOF internet facts 2012-01, Basis: 50,34 Mio.

** Freiberufler, Selbstständige, leitende Angestellte und höhere Beamte

Reichweite ist das neue Umfeld

Mehr Nettoreichweite geht nicht!

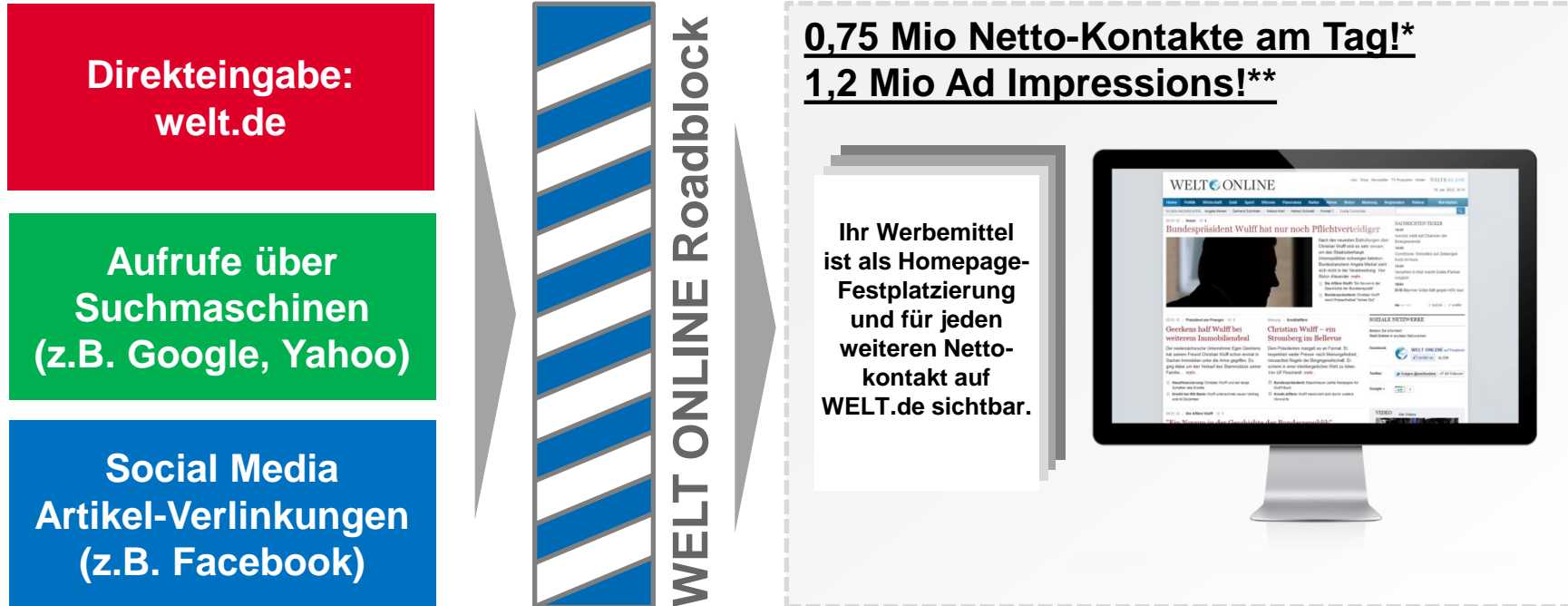
Maximieren Sie die Netto-Reichweite Ihrer Kampagne! Mit dem „Roadblock“ sprechen Sie jeden Nutzer auf WELT ONLINE gezielt an, sowohl die Nutzer, die über die Homepage auf WELT ONLINE kommen, als auch die Nutzer, die über andere Wege (z.B. Suchmaschinen) auf Deutschlands großes Qualitätsportal gelangen!

Roadblock ist kein Werbeformat sondern das neue reichweitenstarke Umfeld auf WELT ONLINE! Mit diesem Angebot können Sie mit einer Buchung und einem Werbemittel die Netto-Reichweite Ihrer Kampagne maximieren und mit **jedem Besucher einmal in Kontakt** treten.

**Inklusive der im Angebot enthaltenen Homepage-Festplatzierung erreichen Sie mit dem Roadblock 0,75 Mio. Netto-Kontakte an einem Tag!
Und das zu Top-Konditionen!**

WELT ONLINE Roadblock

Beispiel



= Maximale Nettoreichweite über Erstkontakte

* Eigene Erhebung WELT ONLINE; einzelne Nutzer, durchschnittlicher Wochentag.

** Garantierte Ad Impressions setzen sich zusammen aus garantiertem Erstkontakt mit Nutzern auf dem gesamten WELT ONLINE Portal inklusive der welt.de-Homepage sowie der im Angebot enthaltenen Homepage-Festplatzierung.

WELT ONLINE Roadblock

Hintergrund zur Innovation

Webseiten, insbesondere Nachrichtenportale mit hoher Aktualität und ständig neuem Content, erhalten einen zunehmenden Anteil ihrer User über Suchmaschinen. Diese User erreichen die Webseite nicht immer über klassische Verteilerseiten wie die Homepage, sondern als „Quereinsteiger“ auf Artikelebene.

Mit dem Roadblock bietet Axel Springer Media Impact nun auf WELT ONLINE eine Möglichkeit, jeden Nutzer, unabhängig auf welchem Weg dieser auf die Seite gelangt, einmalig direkt anzusprechen – und das mit einer Werbeform Ihrer Wahl. Verringern Sie Ihre Streuverluste und maximieren Sie Ihre Netto-Reichweite.

WELT  ONLINE

STOP



ROADBLOCK – An dieser Netto-Reichweite kommt keiner vorbei.

WELT ONLINE Roadblock Unser Angebot

März 2012

axel springer 
media impact

WELT ONLINE Roadblock

Beeindruckende Reichweiten zu attraktiven Konditionen

Werbeform	Format (Pixel)	Laufzeit	Garantierte AI*	Bruttopreis in Euro	Rabattierung	Nettopreis in Euro
Billboard	852x250	Tagesfestplatzierung	1.200.000	118.000,00	75 %	29.500,00
Fireplace	120x600 / 1092x90 / 120x600			102.000,00		25.500,00
Fireplace + Billboard	120x600 / 1092x90 / 120x600 u. 852x250			132.000,00		33.000,00
Wallpaper	1052x90 / 200x600			88.000,00		22.000,00
Layer	400x400			82.000,00		20.500,00

Der angegebene Preis versteht sich als nicht weiter rabattierbarer Paketpreis in €, abzgl. Agenturrabatt und AE, zzgl. MwSt.

* Garantierte Ad Impressions setzen sich zusammen aus garantiertem Erstkontakt mit Nutzern auf dem gesamten WELT ONLINE Portal inklusive der welt.de-Homepage sowie der im Angebot enthaltenen Homepage-Festplatzierung.

Ansprechpartner

Sales-Online Sales

Marco Barei
Digital Sales

Tel: (030) 2591-79 163
Fax: (030) 2591-79 195
E-Mail: marco.barei@axelspringer.de

Integrated Sales

Tina Siebs
Digital Sales Region Nord / Hamburg
(Nielsen I)
Tel (040) 347 26135
Fax: (040) 347 26140
E-Mail: tina.siebs@axelspringer.de

Sven Heintges
Digital Sales Region West
(Nielsen II)
Tel: (0211) 1592-68 34
Fax: (0211) 1592-68 36
E-Mail: sven.heintges@axelspringer.de

Marc Lücke
Digital Sales Region Mitte
(Nielsen IIIa+b)
Tel: (069) 9623 85-31
Fax: (069) 9623 85-34
E-Mail: marc.luecke@axelspringer.de

Daniel Maubach
Digital Sales Region Süd
(Nielsen IV)
Tel: (089) 211 034 88
Fax: (089) 211 034 30
E-Mail: daniel.maubach@axelspringer.de

Daniel Papra
Digital Sales Region Ost
(Nielsen V - VII)
Tel: (030) 2591 79-021
Fax: (030) 2591 79-195
E-Mail: daniel.papra@axelspringer.de

Axel Springer Media Impact Axel-Springer-Straße 65 10888 Berlin