



Preise und Formate 2012

Format	Preis
1/1 4c	8.800 €
1/2 4c	5.280 €
1/4 4c	3.080 €

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

Kennzahlen

- Erstverkaufstag: Donnerstag
- Erscheinungsweise: monatlich
- Copypreis Heft mit CD: 5,90 €
- Verkaufte Auflage IVW III/2011: 53.755 Expl.
- Reichweite lt. AWA 2011:
  - Gesamt: 0,60 % / 0,42 Mio.
  - Männer: 0,71 % / 0,30 Mio.
  - Frauen: 0,29 % / 0,12 Mio.

ROLLING STONE – „Relevanz und Weltruhm, Musik und Kultur“

Themenkreise wie Literatur, Film, Internet und Politik gehören zum festen Spektrum des ROLLING STONE, der sich auch durch das Bekenntnis zum geschriebenen Wort positioniert: Statt Häppchen-Journalismus gibt es hier ausführliche Lesegeschichten, die über den Tellerrand von Pop & Rock hinausblicken und Musik als Spiegel gesellschaftlicher Strömungen verstehen.

Leser des ROLLING STONE sind weltoffene, kritikfähige und gebildete Menschen mit der Fähigkeit zum selbstständigen Denken und hohem Sendungsbewusstsein.

Zielgruppe\*

	ROLLING STONE	Basis
■ Alter		
14 - 19 Jahre	15	7
20 - 39 Jahre	45	28
40 - 49 Jahre	21	19
50 Jahre und älter	19	45
■ Gesellschaftlich-wirtschaftlicher Status**		
Stufe 1-2 Hoch	31	26
Stufe 3-5 Mittel	58	5
Stufe 6-7 Niedrig	12	22
■ Ausbildung		
Volks-/Hauptschule	19	42
Mittlere Reife	38	34
Abitur, Studium	43	25

\* Zusammensetzung in %  
Quelle: AWA 2011  
\*\* Quelle: AWA 2010

Stand: November 2011; Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

