



MUSIKEXPRESS – „Trend und Popkultur, Musik und (Life-)Style“

Die hochkreative Wechselwirkung zwischen Popkultur und Lifestyle spiegelt sich in einem Magazin wider, das kompetent und engagiert das Geschehen in der Musikszene auf den Punkt bringt und frühzeitig Trends weiter trägt.

Leser des MUSIKEXPRESS sind kosmopolitisch denkende status seekers, die aufgeschlossen und begeisterungsfähig sind, leicht entflammbar für neue Trends und tragen diese viral über ihre hervorragenden Netzwerke in die Welt hinaus.

Preise und Formate 2012

Format	Preis
1/1 4c	9.200 €
1/2 4c	5.520 €
1/4 4c	3.220 €

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

Kennzahlen

- Erstverkaufstag: Donnerstag
- Erscheinungsweise: monatlich
- Copypreis Heft mit CD: 4,90 €
- Verkaufte Auflage IVW III/2011: 50.741 Expl.
- Reichweite lt. AWA 2011:
 - Gesamt: 0,50 % / 0,35 Mio.
 - Männer: 0,64 % / 0,23 Mio.
 - Frauen: 0,36 % / 0,12 Mio.

Zielgruppe*

MUSIKEXPRESS Basis

Alter		
14 - 19 Jahre	17	7
20 - 39 Jahre	48	28
40 - 49 Jahre	19	19
50 Jahre und älter	15	45
■ Gesellschaftlich-wirtschaftlicher Status**		
Stufe 1-2 Hoch	37	26
Stufe 3-5 Mittel	50	52
Stufe 6-7 Niedrig	14	22
■ Ausbildung		
Volks-/Hauptschule	24	42
Mittlere Reife	34	34
Abitur, Studium	42	25

* Zusammensetzung in %
Quelle: AWA 2011

** Quelle: AWA 2010